OBRAZAC OB-1

OBRAZAC ZA IZMJENE I DOPUNE STUDIJSKIH PROGRAMA

Opće informacije	
Naziv studijskog programa	**Poslovna ekonomija**
Vrsta studijskog programa	**Sveučilišni diplomski studij**
Nositelj studijskog programa	**Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci**
Izvoditelj studijskog programa	**Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci**
Akademski ili stručni naziv, odnosno akademski stupanj koji se stječe završetkom studija	**Sveučilišni magistar/magistrica (mag.) ekonomije**
Naziv i šifra standarda kvalifikacije koja se stječe završetkom studija (ako je program upisan u Registar HKO-a)	**Nije primjenjivo**
Mjesec i godina dobivanja zadnje dopusnice/potvrde MZO za izvođenje studija	**12. siječanj 2022.**
Mjesec i godina zadnje izmjene i dopune studijskog programa (odluka Senata)	**20. lipanj 2023.**

1. Vrsta izmjena i dopuna koje se predlažu
1.1. Uvođenje, ukidanje ili izmjena pojedinog ishoda učenja na razini studija, modula studija ili kolegija koje utječu na promjenu ishoda učenja na razini studija
Uvođenje ishoda učenja izbornog kolegija NE utječu na promjenu ishoda učenja na razini studija.
1.2. Uvođenje novoga ili ukidanje postojećega modula studija ili kolegija, kojom se utječe na promjenu ishoda učenja na razini studija
Uvođenje ishoda učenja izbornog kolegija NE utječu na promjenu ishoda učenja na razini studija.
1.3. Ostale izmjene i dopune
Ažurirani su podaci o nositeljima i sunositeljima kolegija. Uveden je jedan novi izborni kolegij **(Bihevioralne financije)** koji će se nuditi na modulu Financije. Kod izbornog kolegija Usporedni porezni sustavi napravljeno je terminološko usklađivanje ishoda učenja i objedinjavanje tri ishoda u dva ishoda učenja, te je ujedno napravljeno i ažuriranje literature. Navedeno na utječe na ishode učenja na razini studija.

2. Obrazloženje zahtjeva za izmjenama i dopunama
2.1. Razlozi i obrazloženje izmjena i dopuna studijskog programa
Ažurirani su podaci o nositeljima i sunositeljima kolegija. Uveden je jedan novi izborni kolegij **(Bihevioralne financije)** koji će se nuditi na modulu Financije. Kod izbornog kolegija Usporedni porezni sustavi napravljeno je terminološko usklađivanje ishoda učenja i objedinjavanje tri ishoda u dva ishoda učenja, te je ujedno napravljeno i ažuriranje literature.
2.2. Opravdanost izmjena i dopuna studijskog programa u odnosu na misiju i strateške ciljeve visokog učilišta te gospodarske i društvene potrebe
Dopune studijskog programa zasnivaju se na zadovoljenju dinamike tržišta rada, te povećanja kvalitete studiranja kroz diverzfikaciju izbornih kolegija te uključivanje novih sunositelja i nositelja u nastavni proces. Osim profesora, u dopune i izmjene studijskog programa redovito su uključeni i predstavnici tržišta rada (poslodavci) s kojima Fakultet ima dugogodišnju suradnju na različite načine: sudjelovanje predstavnika gospodarstva u Odboru za osiguranje i unaprjeđivanje kvalitete, kao zaposlenici u djelomičnom radnom odnosu ili kao vanjski suradnici angažirani u nastavi, istraživanju i projektnim aktivnostima Fakulteta, kao i predstavnici poduzeća s kojima Fakultet ima sklopljen ugovor o izvršavanju stručne prakse studenata.

„U Strategiji Sveučilišta u Rijeci 2021. - 2025. jezgru strateških politika čini učenje i poučavanje koje se mjeri kvantitativnim tehnikama, kao i kvalitativni ciljevi otvorenog obrazovanja i društvene odgovornosti. Studijski program doprinosi povećanju kvalitete i učinkovitosti obrazovnog procesa, kojim se razvijaju kompetencije studenata na njihovo sveukupno zadovoljstvo studijem i studiranjem. Politikama otvorenog obrazovanja i društvene odgovornosti studijski program doprinosi inovativnim metodama učenja i poučavanja, te na stjecanju relevantnih praktičnih kompetencija tijekom studija. Studijski program, u svojoj izvedbi, uključuje, prepoznaje i vrednuje sve oblike cjeloživotnog obrazovanja i prethodnog učenja, čime aktivno doprinosi razvoju mreže europskih sveučilišta YUFE.“
2.3. Procjena utjecaja pojedinih izmjena i dopuna na promjenu ishoda učenja kolegija, studija i modula studija
0%
2.4. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova - inačica s označenim izmjenama u odnosu na postojeći program

POPIS KOLEGIJA[1]						
Godina studija: **1. godina/ MODUL PODUZETNIŠTVO**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[2]
Inovativni poslovni modeli	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	15	15	6	O
Upravljanje troškovima	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	30	0	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Ekonomika racionalnog djelovanja	Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
Vrednovanje poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	15	0	3	I
Ekonomika obrazovanja	Prof. dr. sc. Zoran Ježić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **2. semestar**						

[1] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[2] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	30	6	O
Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Obiteljsko poduzetništvo	Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	O
Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
Ekonomija znanja	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	15	0	15	3	I
Stečajni i predstečajni postupak	Doc. dr. sc. Josip Čičak	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL PODUZETNIŠTVO**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
e-Poduzetnički projekt	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	30	6	O
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Politika okoliša	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Ekonomika rada	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
Europski fondovi	Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
Poslovno spajanje i preuzimanje	Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **4. semestar**						
Stručna praksa		0	0	0	15	O
Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL MENADŽMENT**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Teorija organizacije	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić	30	15	15	6	O

	Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija					
Upravljanje kvalitetom	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Ekonomika obrazovanja	Prof. dr. sc. Zoran Ježić	15	0	15	3	I
Ekonomika racionalnog djelovanja	Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirć Simčić	15	15	0	3	I
Međunarodna financijska tržišta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **2. semestar**						
Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	30	6	O
Menadžment opskrbnog lanca	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Vodstvo	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	O
Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
Kompenzacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
Revizija	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	15	0	15	3	I
Oblikovanje strategije	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I
Menadžment zdravstvenih organizacija	Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	15	0	15	3	I
Porezni menadžment	Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL MENADŽMENT**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Kontroling	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	0	30	6	O
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Korporativno upravljanje	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Organizacijsko ponašanje	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I

Upravljanje poslovnim procesima	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I
Javni menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	15	0	15	3	I
Poslovno spajanje i preuzimanje	Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **4. semestar**						
Stručna praksa		0	0	0	15	O
Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL FINANCIJE**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Računovodstvo troškova	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	30	15	15	6	O
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Međunarodno računovodstvo	Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić Doc. dr. sc. Josip Čičak	30	0	30	6	O

Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
Vrednovanje poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I
Usporedni porezni sustavi	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Međunarodna financijska tržišta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **2. semestar**						
Investicijska analiza	Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	30	0	30	6	O
Poslovna politika banaka	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Porezni menadžment	Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	O
Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Monetarna analiza	Prof. dr. sc. Mario Pečarić	15	0	15	3	I
Forenzično računovodstvo i poslovne prijevare	Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	15	0	15	3	I
Revizija	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	15	0	15	3	I
Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
Stečani i predstečajni postupak	Doc. dr. sc. Josip Čičak	15	0	15	3	I
Poslovni engleski jezik za financije	Kristina Kaštelan, mr. spec.	20	0	10	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL FINANCIJE**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Kontroling	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	0	30	6	O
Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	0	30	6	O
Analitika velikih podataka	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Financijsko restrukturiranje i poslovne kombinacije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	15	0	15	3	I
Porezna politika EU	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Aktuaristika u osiguranju	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	15	0	3	I

Međunarodne financije	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Izv. prof. dr. sc. Pavle Jakovac	15	0	15	3	I
Bihevioralne financije	Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **4. semestar**						
Stručna praksa		0	0	0	15	O
Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL MARKETING**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Strateški marketing menadžment	Prof. dr. sc. Ivana First Komen ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	30	6	O
Međunarodni marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	30	6	O

Istraživanje tržišta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Eksperimentalne metode istraživanja u marketingu	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I
Kvalitativne metode za istraživanje tržišta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 1	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 1	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **2. semestar**						
Digitalni marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen	30	0	30	6	O
Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Integrirana marketinška komunikacija	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	O
Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
B2B marketing i prodaja	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
Stvaranje tržišne vrijednosti	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
Obiteljsko poduzetništvo	Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I
Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL MARKETING**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Marketinški projekt	Prof. dr. sc. Lara Jelenc Prof. dr. sc. Ivana First Komen ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	45	0	6	O
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Analitika velikih podataka	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Neuromarketing	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 2	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić	15	0	15	3	I

Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 2	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	15	0	15	3	I
Vizualne komunikacije i grafički dizajn	Doc. art. Sanjin Kunić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **4. semestar**						
Stručna praksa		0	0	0	15	O
Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Poslovanje u međunarodnom	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O

okruženju	Naslovni prof. dr. sc. Heri Bezić					
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Međunarodno računovodstvo	Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić Doc. dr. sc. Josip Čičak	30	30	0	6	O
Izborni kolegij smjera 1 (bira se jedan)						
Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 1	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 1	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	15	0	15	3	I
Izborni kolegij smjera 2 (bira se jedan)						
Usporedni porezni sustavi	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Poslovanje na tržištu EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
Međunarodna financijska tržišta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
ILI						
Izborni kolegij za stjecanje mikrokvalifikacije[3]						
Upravljanje zajedničkim dobrima	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	30	0	30	6	I
Semestar: **2. semestar**						
Ekonomika i politika međunarodne razmjene	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović	30	0	30	6	O
Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Tečajne politike i instrumenti	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Izv. prof. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	30	6	O
Međunarodna logistika	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	30	0	30	6	O

[3] Izborni kolegij **Upravljanje zajedničkim dobrima** dio je mikrokvalifikacije „Prepoznavanje promjena u okolišu i upravljanje rizicima“. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to:

- Mance, Diana (Fakultet za fiziku Sveučilišta u Rijeci): **Ekstremni prirodni i društveni događaji 6 ECTS**
- Mance, Diana ; Mance Davor (Fakultet za fiziku Sveučilišta u Rijeci): **Metode obrade podataka u prirodnim i društvenim znanostima 9 ECTS**

Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentu po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.

	Doc. dr. sc. Aleksandra Gorecka					
Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	O
Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Godina studija: **2. godina/ MODUL MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Međunarodni marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen ~~Izv. prof. dr. sc~~. Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Izv. prof. dr. sc. Dominika Mironska	30	0	30	6	O
Upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju	Prof. dr. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta Prof. dr. sc. Wolfgang Karl Hardle	30	0	30	6	O
Analitika velikih podataka	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 2	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 2	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	15	0	15	3	I
Međunarodno poslovno okruženje	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera - Alilović	15	0	15	3	I
Analiza globalnih lanaca vrijednosti	Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	15	15	0	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **4. semestar**						
Stručna praksa		0	0	0	15	O
Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ SVI MODULI POSLOVNE EKONOMIJE – IZBORNI KOLEGIJI**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Digitalni kanali poslovne komunikacije	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
Lokalne financije	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I

	Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić					
Poslovne politike EU i unutarnje tržište	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
Poslovni aspekti sustava za upravljanje bazama podataka	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Tržišta energenata	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	15	0	15	3	I
Upravljanje institucionalnim investitorima	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	15	0	15	3	I
Semestar: **2. semestar**						
Globalna sigurnost u poslovanju	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	0	15	3	I
B2B marketing i prodaja	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
Ekonomika mediteranskih kultura	Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I
Institucionalni razvoj i konkurentnost	Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	15	0	15	3	I
Pametni gradovi	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I
Poslovni i menadžerski informacijski sustavi	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Statističke metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	15	15	0	3	I
Upravljanje karijerom	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
Veliki podaci i poslovna inteligencija	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
Održive financije[4]	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	15	0	15	3	I
Kolegij drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci ili kolegiji iz YUFE mreže					3	I
Godina studija: **2. godina/ SVI MODULI POSLOVNE EKONOMIJE – IZBORNI KOLEGIJI**						
Semestar: **3. semestar**						
Analiza vremenskih	Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	15	15	0	3	I

[4] U studijski program uveden je novi izborni kolegij **Održive financije** kao dio mikrokvalifikacije „Održive financije i ESG kriteriji". Dalje, postojeći izborni kolegij **Društveno odgovorno poslovanje** (vidjeti izborne kolegije 3. semestra) dio je iste te mikrokvalifikacije. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to:

- Hodžić, Sabina (Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu): **Zelene financije i zaštita okoliša 3 ECTS**
- Bogdan, Siniša; Bareša, Suzana(Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu): **ESG kriteriji 3 ECTS**

Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentima po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.

nizova						
Društveno odgovorno poslovanje	~~Prof. dr. sc. Goran Kutnjak~~ Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	15	0	15	3	I
Ekonomija roda[5]	Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	I
Ekonomika prometa i pomorstva	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	I
Ekonomika rada	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
Ekonomika sporta	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	0	15	3	I
Ekonomika turizma	Prof. dr. sc. Alen Host	15	0	15	3	I
Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	15	15	0	3	I
Farmakoekonomika	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	15	15	0	3	I
Informacijski sustavi za potporu odlučivanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	15	15	0	3	I
Integrirani poslovni procesi	Doc. dr. sc. Ivan Uroda Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	15	15	0	3	I
Industrijska organizacija	Prof. dr. sc. Marija kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Međunarodno trgovačko pravo	Izv. prof. dr. sc. Ana Poščić	15	0	15	3	I
Porezna politika EU	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Regionalne ekonomske integracije	Prof. dr. sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	15	0	15	3	I
Kolegij drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci ili kolegiji iz YUFE mreže				15	3	I

[5] Izborni kolegij **Ekonomija roda** dio je mikrokvalifikacije „Rod u suvremenim kontekstima i prijeporima“. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to:

- Arbanas, Goran (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Ljudska seksualnost 1,5 ECTS**
- Barić, Sanja (Pravni fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Antidiskriminacijsko pravo 6 ECTS**
- Jurišić-Eržen, Dubravka (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Živjeti s dijabetesom-pristup s obzirom na spol 1,5 ECTS**
- Miloš, Brigita (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Rod, seksualnost, identiteti-od opresije do ravnopravnosti 3 ECTS**
- Miloš, Brigita (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Feminizam i tijelo 5 ECTS**
- Prijić-Samaržija, Snježana (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Bioetika i žensko pitanje 3 ECTS**
- Prijić-Samaržija, Snježana (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Filozofija seksualnosti 3 ECTS**

Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentu po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO (U MIROVANJU)**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Računovodstvo troškova	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	30	15	15	6	O
Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	45	0	15	6	O
Mikrosustav EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	30	0	30	6	O
Upravljanje troškovima	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Semestar: **2. semestar**						
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Upravljanje rizicima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	O
Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	45	15	0	6	O
Oporezivanje dobiti i dohotka u RH	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	45	0	15	6	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO (U MIROVANJU)**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Međunarodno računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	45	15	0	6	O
Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	O
Revizija	Prof. dr. sc. Neda Vitezić Doc.dr.sc. Dejan Miljenović	45	0	15	6	O
Vrednovanje poduzeća	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Semestar: **4. semestar**						
Diplomski rad		0	0	0	30	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU)**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Organizacija i analiza podataka	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
Internet u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O
Informatička potpora poslovnom planiranju	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	15	0	4	O
Informacijski sustavi u računovodstvu	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	30	0	6	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Semestar: **2. semestar**						
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Elektronička javna uprava (e-government)	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O
Menadžment informacijski sustav	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O
Poslovna kibernetika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	0	15	4	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU)**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Objektno programiranje	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	O
Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O
Informacijski sustavi za potporu odlučivanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Semestar: **4. semestar**						
Diplomski rad		0	0	0	30	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODULI FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO I INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU) – IZBORNI KOLEGIJI**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Antropologija i	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	I

psihologija menadžmenta						
Ekonometrija 2	Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	15	0	4	I
Ekonomika i politika investiranja	Izv. prof. dr. sc. Saša Drezgić	30	5	10	4	I
Ekonomika i politika zaštite okoliša 2	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. Saša Čegar	30	0	15	4	I
Ekonomika osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Ekonomika razvoja	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	15	0	4	I
E-logistika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	15	0	4	I
Europska tržišta rada	Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	15	4	I
Europsko pravo	Izv. prof. dr. sc. Ana Poščić	30	0	15	4	I
Filozofija ekonomije	Prof. dr. sc. Nenad Smokrović	30	0	15	4	I
Financijska tržišta i institucije 2	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	0	15	4	I
Financijsko računovodstvo 2	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	0	15	4	I
Globalna ekonomija	Doc. dr.sc. Pavle Jakovac	30	0	15	4	I
Internet u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	15	0	4	I
Investicijska analiza	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Istraživanje tržišta	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	15	4	I
Kontroling	Prof. dr. sc. Neda Vitezić	30	0	15	4	I
Logistički menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Doc. dr.sc. Luka Samaržija	30	0	15	4	I
Makroekonomija EU	Prof.dr.sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	30	0	15	4	I
Marketing usluga	Doc. dr.sc. Maja Vujičić	30	0	15	4	I
Međunarodna osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Međunarodna politička ekonomija	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	I
Međunarodno poslovanje 2	Prof.dr.sc. Heri Bezić	30	0	15	4	I
Međunarodno računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	15	0	4	I
Menadžment informacijski sustav	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
Menadžment malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	I
Monetarna politika EU	Prof. dr. sc. Mario Pečarić	30	0	15	4	I
Oporezivanje dobiti i dohotka u RH	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	30	0	15	4	I
Porezni sustavi EU	Prof.dr.sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	30	0	15	4	I
Poslovna politika banaka	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I

Poslovni marketing	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	I
Poslovno komuniciranje 2	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	0	15	4	I
Poslovno okruženje 2	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	I
Poslovno okruženje EU	Prof. dr. sc. Alen Host	30	0	15	4	I
Poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
Primjena baza podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr.sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
Projektiranje organizacije	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	15	4	I
Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	15	4	I
Računovodstvo financijskih institucija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	0	15	4	I
Strateški marketing menadžment	Izv. prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	I
Suvremene ekonomske teorije	Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	15	4	I
Tehnološka politika i konkurentnost	Prof.dr.sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
Teorija organizacije	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	I
Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	15	4	I
Upravljanje rizicima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Upravljanje valutnim tečajevima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Urbana ekonomika	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. Saša Čegar	30	0	15	4	I

3.2. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova - pročišćena inačica studijskog programa s uključenim izmjenama

POPIS KOLEGIJA[6]						
Godina studija: **1. godina/ MODUL PODUZETNIŠTVO**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[7]
Inovativni poslovni modeli	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	15	15	6	O
Upravljanje troškovima	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	30	0	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Ekonomika racionalnog djelovanja	Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
Vrednovanje poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	15	0	3	I
Ekonomika obrazovanja	Prof. dr. sc. Zoran Ježić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **2. semestar**						
Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	30	6	O
Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Obiteljsko poduzetništvo	Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	O
Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
Ekonomija znanja	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	15	0	15	3	I
Stečajni i predstečajni postupak	Doc. dr. sc. Josip Čičak	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I

[6] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[7] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

Godina studija: **2. godina/ MODUL PODUZETNIŠTVO**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
e-Poduzetnički projekt	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	30	6	O
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Politika okoliša	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Ekonomika rada	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
Europski fondovi	Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
Poslovno spajanje i preuzimanje	Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **4. semestar**						
Stručna praksa		0	0	0	15	O
Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL MENADŽMENT**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Teorija organizacije	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	15	15	6	O
Upravljanje kvalitetom	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Ekonomika obrazovanja	Prof. dr. sc. Zoran Ježić	15	0	15	3	I
Ekonomika racionalnog djelovanja	Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirć Simčić	15	15	0	3	I
Međunarodna financijska tržišta	Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **2. semestar**						
Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	30	6	O
Menadžment opskrbnog lanca	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Vodstvo	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	O
Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
Kompenzacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
Revizija	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	15	0	15	3	I
Oblikovanje strategije	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I
Menadžment zdravstvenih organizacija	Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	15	0	15	3	I
Porezni menadžment	Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL MENADŽMENT**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Kontroling	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	0	30	6	O
Kvantitativne metode za	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O

poslovno odlučivanje						
Korporativno upravljanje	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Organizacijsko ponašanje	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
Upravljanje poslovnim procesima	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I
Javni menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	15	0	15	3	I
Poslovno spajanje i preuzimanje	Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **4. semestar**						
Stručna praksa		0	0	0	15	O
Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL FINANCIJE**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Računovodstvo troškova	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	30	15	15	6	O
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Međunarodno računovodstvo	Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić Doc. dr. sc. Josip Čičak	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
Vrednovanje poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I
Usporedni porezni sustavi	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Međunarodna financijska tržišta	Prof.dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **2. semestar**						
Investicijska analiza	Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	30	0	30	6	O
Poslovna politika banaka	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Porezni menadžment	Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	O
Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Monetarna analiza	Prof. dr. sc. Mario Pečarić	15	0	15	3	I
Forenzično računovodstvo i poslovne prijevare	Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	15	0	15	3	I
Revizija	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	15	0	15	3	I
Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
Stečani i predstečajni postupak	Doc. dr. sc. Josip Čičak	15	0	15	3	I
Poslovni engleski jezik za financije	Kristina Kaštelan, mr. spec.	20	0	10	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL FINANCIJE**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Kontroling	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	0	30	6	O

Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	0	30	6	O
Analitika velikih podataka	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Financijsko restrukturiranje i poslovne kombinacije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	15	0	15	3	I
Porezna politika EU	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Aktuaristika u osiguranju	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	15	0	3	I
Međunarodne financije	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Izv. prof. dr. sc. Pavle Jakovac	15	0	15	3	I
Bihevioralne financije	Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **4. semestar**						
Stručna praksa		0	0	0	15	O
Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL MARKETING**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Strateški marketing menadžment	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	30	6	O
Međunarodni marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	30	6	O
Istraživanje tržišta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Eksperimentalne metode istraživanja u marketingu	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I
Kvalitativne metode za istraživanje tržišta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 1	Dr. sc. Daniela Ježić	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 1	Dr. sc. Daniela Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **2. semestar**						
Digitalni marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen	30	0	30	6	O
Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Integrirana marketinška komunikacija	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	O
Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
B2B marketing i prodaja	Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
Stvaranje tržišne vrijednosti	Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
Obiteljsko poduzetništvo	Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I
Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL MARKETING**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Marketinški projekt	Prof. dr. sc. Lara Jelenc Prof. dr. sc. Ivana First Komen Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	45	0	6	O
Kvantitativne metode za	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O

poslovno odlučivanje						
Analitika velikih podataka	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Neuromarketing	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 2	Dr. sc. Daniela Ježić	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 2	Dr. sc. Daniela Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun	15	0	15	3	I
Vizualne komunikacije i grafički dizajn	Doc. art. Sanjin Kunić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **4. semestar**						
Stručna praksa		0	0	0	15	O
Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Poslovanje u međunarodnom okruženju	Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Međunarodno računovodstvo	Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić Doc. dr. sc. Josip Čičak	30	30	0	6	O
Izborni kolegij smjera 1 (bira se jedan)						
Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 1	Dr. sc. Daniela Ježić	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 1	Dr. sc. Daniela Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun	15	0	15	3	I
Izborni kolegij smjera 2 (bira se jedan)						
Usporedni porezni sustavi	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Poslovanje na tržištu EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
Međunarodna financijska tržišta	Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
ILI						
Izborni kolegij za stjecanje mikrokvalifikacije[8]						
Upravljanje zajedničkim dobrima	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	30	0	30	6	I
Semestar: **2. semestar**						
Ekonomika i politika međunarodne razmjene	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović	30	0	30	6	O

[8] Izborni kolegij **Upravljanje zajedničkim dobrima** dio je mikrokvalifikacije „Prepoznavanje promjena u okolišu i upravljanje rizicima“. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to:

- Mance, Diana (Fakultet za fiziku Sveučilišta u Rijeci): **Ekstremni prirodni i društveni događaji 6 ECTS**
- Mance, Diana ; Mance Davor (Fakultet za fiziku Sveučilišta u Rijeci): **Metode obrade podataka u prirodnim i društvenim znanostima 9 ECTS**

Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentu po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.

Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Tečajne politike i instrumenti	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Izv. prof. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	30	6	O
Međunarodna logistika	Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović Doc. dr. sc. Aleksandra Gorecka	30	0	30	6	O
Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	O
Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Godina studija: **2. godina/ MODUL MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Međunarodni marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić lzv. prof. dr. sc. Dominika Mironska	30	0	30	6	O
Upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju	Prof. dr. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta Prof. dr. sc. Wolfgang Karl Hardle	30	0	30	6	O
Analitika velikih podataka	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 2	Dr. sc. Daniela Ježić	15	0	15	3	I
Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 2	Dr. sc. Daniela Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun	15	0	15	3	I
Međunarodno poslovno okruženje	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera - Alilović	15	0	15	3	I
Analiza globalnih lanaca vrijednosti	Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	15	15	0	3	I
Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: **4. semestar**						
Stručna praksa		0	0	0	15	O
Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ SVI MODULI POSLOVNE EKONOMIJE – IZBORNI KOLEGIJI**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Digitalni kanali poslovne komunikacije	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
Lokalne financije	Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Poslovne politike EU i unutarnje tržište	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
Poslovni aspekti sustava za upravljanje bazama podataka	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Tržišta energenata	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	15	0	15	3	I
Upravljanje institucionalnim investitorima	Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	15	0	15	3	I
Semestar: **2. semestar**						
Globalna sigurnost u poslovanju	Prof. dr. sc. Tomislav Galović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	0	15	3	I
B2B marketing i prodaja	Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
Ekonomika mediteranskih kultura	Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I
Institucionalni razvoj i konkurentnost	Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	15	0	15	3	I
Pametni gradovi	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I
Poslovni i menadžerski informacijski sustavi	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Statističke metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	15	15	0	3	I
Upravljanje karijerom	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
Veliki podaci i poslovna inteligencija	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
Održive financije[9]	Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	15	0	15	3	I
Kolegij drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci ili					3	I

[9] U studijski program uveden je novi izborni kolegij **Održive financije** kao dio mikrokvalifikacije „Održive financije i ESG kriteriji". Dalje, postojeći izborni kolegij **Društveno odgovorno poslovanje** (vidjeti izborne kolegije 3. semestra) dio je iste te mikrokvalifikacije. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to:

- Hodžić, Sabina (Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu): **Zelene financije i zaštita okoliša 3 ECTS**
- Bogdan, Siniša; Bareša, Suzana(Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu): **ESG kriteriji 3 ECTS**

Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentima po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.

kolegiji iz YUFE mreže						
Godina studija: **2. godina/ SVI MODULI POSLOVNE EKONOMIJE – IZBORNI KOLEGIJI**						
Semestar: **3. semestar**						
Analiza vremenskih nizova	Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	15	15	0	3	I
Društveno odgovorno poslovanje	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	15	0	15	3	I
Ekonomija roda[10]	Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	I
Ekonomika prometa i pomorstva	Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	I
Ekonomika rada	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
Ekonomika sporta	Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	0	15	3	I
Ekonomika turizma	Prof. dr. sc. Alen Host	15	0	15	3	I
Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	15	15	0	3	I
Farmakoekonomika	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	15	15	0	3	I
Informacijski sustavi za potporu odlučivanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	15	15	0	3	I
Integrirani poslovni procesi	Doc. dr. sc. Ivan Uroda Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	15	15	0	3	I
Industrijska organizacija	Prof. dr. sc. Marija kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Međunarodno trgovačko pravo	Izv. prof. dr. sc. Ana Poščić	15	0	15	3	I
Porezna politika EU	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Regionalne ekonomske integracije	Prof. dr. sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	15	0	15	3	I
Kolegij drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci ili kolegiji iz YUFE mreže				15	3	I

[10] Izborni kolegij **Ekonomija roda** dio je mikrokvalifikacije „Rod u suvremenim kontekstima i prijeporima“. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to:

- Arbanas, Goran (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Ljudska seksualnost 1,5 ECTS**
- Barić, Sanja (Pravni fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Antidiskriminacijsko pravo 6 ECTS**
- Jurišić-Eržen, Dubravka (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Živjeti s dijabetesom-pristup s obzirom na spol 1,5 ECTS**
- Miloš, Brigita (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Rod, seksualnost, identiteti-od opresije do ravnopravnosti 3 ECTS**
- Miloš, Brigita (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Feminizam i tijelo 5 ECTS**
- Prijić-Samaržija, Snježana (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Bioetika i žensko pitanje 3 ECTS**
- Prijić-Samaržija, Snježana (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Filozofija seksualnosti 3 ECTS**

Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentu po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO (U MIROVANJU)**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Računovodstvo troškova	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	30	15	15	6	O
Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	45	0	15	6	O
Mikrosustav EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	30	0	30	6	O
Upravljanje troškovima	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Semestar: **2. semestar**						
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Upravljanje rizicima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	O
Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	45	15	0	6	O
Oporezivanje dobiti i dohotka u RH	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	45	0	15	6	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO (U MIROVANJU)**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Međunarodno računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	45	15	0	6	O
Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	O
Revizija	Prof. dr. sc. Neda Vitezić Doc.dr.sc. Dejan Miljenović	45	0	15	6	O
Vrednovanje poduzeća	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Semestar: **4. semestar**						
Diplomski rad		0	0	0	30	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU)**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Organizacija i analiza podataka	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
Internet u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O
Informatička potpora poslovnom planiranju	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	15	0	4	O
Informacijski sustavi u računovodstvu	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	30	0	6	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Semestar: **2. semestar**						
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Elektronička javna uprava (e-government)	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O
Menadžment informacijski sustav	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O
Poslovna kibernetika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	0	15	4	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU)**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Objektno programiranje	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	O
Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O
Informacijski sustavi za potporu odlučivanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
Izborni predmet					4	I
Izborni predmet					4	I
Semestar: **4. semestar**						
Diplomski rad		0	0	0	30	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODULI FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO I INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU) – IZBORNI KOLEGIJI**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Antropologija i psihologija menadžmenta	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	I
Ekonometrija 2	Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	15	0	4	I
Ekonomika i politika investiranja	Izv. prof. dr. sc. Saša Drezgić	30	5	10	4	I
Ekonomika i politika zaštite okoliša 2	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. Saša Čegar	30	0	15	4	I
Ekonomika osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Ekonomika razvoja	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	15	0	4	I
E-logistika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	15	0	4	I
Europska tržišta rada	Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	15	4	I
Europsko pravo	Izv. prof. dr. sc. Ana Poščić	30	0	15	4	I
Filozofija ekonomije	Prof. dr. sc. Nenad Smokrović	30	0	15	4	I
Financijska tržišta i institucije 2	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	0	15	4	I
Financijsko računovodstvo 2	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	0	15	4	I
Globalna ekonomija	Doc. dr.sc. Pavle Jakovac	30	0	15	4	I
Internet u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	15	0	4	I
Investicijska analiza	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Istraživanje tržišta	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	15	4	I
Kontroling	Prof. dr. sc. Neda Vitezić	30	0	15	4	I
Logistički menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Doc. dr.sc. Luka Samaržija	30	0	15	4	I
Makroekonomija EU	Prof.dr.sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	30	0	15	4	I
Marketing usluga	Doc. dr.sc. Maja Vujičić	30	0	15	4	I
Međunarodna osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Međunarodna politička ekonomija	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	I
Međunarodno poslovanje 2	Prof.dr.sc. Heri Bezić	30	0	15	4	I
Međunarodno računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	15	0	4	I
Menadžment informacijski sustav	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
Menadžment malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	I
Monetarna politika EU	Prof. dr. sc. Mario Pečarić	30	0	15	4	I

Oporezivanje dobiti i dohotka u RH	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	30	0	15	4	I
Porezni sustavi EU	Prof.dr.sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	30	0	15	4	I
Poslovna politika banaka	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Poslovni marketing	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	I
Poslovno komuniciranje 2	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	0	15	4	I
Poslovno okruženje 2	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	I
Poslovno okruženje EU	Prof. dr. sc. Alen Host	30	0	15	4	I
Poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
Primjena baza podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr.sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
Projektiranje organizacije	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	15	4	I
Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	15	4	I
Računovodstvo financijskih institucija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	0	15	4	I
Strateški marketing menadžment	Izv. prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	I
Suvremene ekonomske teorije	Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	15	4	I
Tehnološka politika i konkurentnost	Prof.dr.sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
Teorija organizacije	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	I
Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	15	4	I
Upravljanje rizicima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Upravljanje valutnim tečajevima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Urbana ekonomika	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. Saša Čegar	30	0	15	4	I

3.3. Opis svih kolegija studijskog programa

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv.prof.dr. sc. Jelena Jardas Antonić**	
Naziv kolegija	**Aktuaristika u osiguranju**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 15 + 0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Upoznati studente sa specifičnostima osiguranja života i kapitala
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon položenog kolegija studenti će moći: - primijeniti formule za izračun bruto i neto premije različitih vrsta životnih osiguranja, renti i premijskih rezervi te usporediti, interpretirati i analizirati dobivena rješenja. - pravilno definirati temeljne pojmove aktuarske matematike, razlikovati osnovne vrste osiguranja te razlikovati prospektivnu i retrospektivnu metodu izračuna matematičke rezerve.
1.4. Sadržaj kolegija
Kolegij sadržajno pokriva elementarne pojmove i koncepte iz aktuaristike kao što je ovladavanje osnovama vjerojatnosti koje su potrebne za izračunavanja vjerojatnosti smrtnosti i doživljenja te kombiniranja iste s osnovama financijske matematike kao osnove za izračunavanje premija. Upoznavanje s korištenjem i čitanjem tablica smrtnosti kako bi se iste moglo koristiti u izračunavanju premija osiguranja u slučaju doživljenja, smrti te mješovitog osiguranja kao i u izračunima premijske rezerve. Teme koje će se u okviru kolegija obrađivati su sljedeće: - Osnove složenog dekurzivnog i anticipativnog ukamaćivanja; - Osnove vjerojatnosti i Zakon velikih brojeva; - Račun vjerojatnosti i ljudski život - Tablice smrtnosti; - Vjerojatnost smrti i doživljenja; - Vjerojatno trajanje života; - Srednje trajanje života; - Teorijska funkcija tablica smrtnosti - Komutativni brojevi; - Osiguranje osobne rente - Doživotna osobna renta - Temporarna osobna renta - Ispogodišnja I kontinuirana osobna renta - Osiguranje za slučaj smrti - Doživotno osiguranje za slučaj smrti - Temporarno osiguranje za slučaj smrti - Mješovito osiguranje - Periodične premije - Godišnja premija za pojedine vrste osiguranja života - Bruto premija

- Matematička rezerva (premijske rezerve);
- Prospektivni obračun matematičke rezerve;
- Retrospektivni obračun matematičke rezerve

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obavezno prisustvovanje na predavanjima i vježbama, te samostalna izrada zadataka.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studentski rad se vrednuje putem dva kolokvija i završnog ispita te putem izrade samostalnih zadataka kojima se utvrđuje stupanj usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Marasović, B., Pivac, S., Kalinić, T.: Aktuarska matematika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2019.	U postupku nabave 5 primjeraka	30
Šain, Ž. : Aktuarski modeli životnih osiguranja, II dio Osnove aktuarske matematike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo,2010	1	30
Šain, Ž. : Aktuarski modeli životnih osiguranja, I dio Osnove aktuarske matematike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo,2009	2 u knjižnici/dostupno online	30
A.K. Gupta; T. Varga: An Introduction to Actuarial Mathematics (Mathematical Modelling: Theory and Applications, Antwerpen, Springer 2010	1	30

1.10. Dopunska literatura

- A.K. Gupta; T. Varga: An Introduction to Actuarial Mathematics (Mathematical Modelling: Theory and Applications, Antwerpen, Springer 2010.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Ana Štambuk**	
Naziv kolegija	**Analitika velikih podataka**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Digitalizacija poslovanja i proliferacija društvenih medija pridonose stvaranju velikih podataka. Cilj kolegija je upoznati studente s konceptom velikih podataka, otkrivanjem skrivenih informacija različitim metodama prediktivne analitike te prikazati primjere primjene analitike velikih podataka u praksi.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon položenog ispita studenti će moći: - Definirati i objasniti pojmove vezane uz analitiku velikih podataka. - Utvrditi skrivena znanja u velikim skupovima podataka.
1.4. Sadržaj kolegija
Koncept analitike velikih podataka. Karakteristike velikih podataka. Primjeri analitike velikih podataka u praksi. Pretprocesiranje podataka. Uvod u rudarenje podataka. Učenje pod nadzorom i učenje bez nadzora. Stabla odlučivanja za klasifikaciju. Stabla odučivanja za regresiju. Rudarenje asocijacijskih pravila. Rudarenje klastera. Raspoređivanje modela (deployment). Kombiniranje modela (ensemble). Uvod u rudarenje teksta. Odabarane metode rudarenja teksta. Odabrane metode dohvaćanja mrežnih stranica.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)					
	☒	predavanja	☐	samostalni zadaci	
	☐	seminari i radionice	☐	multimedija i mreža	
	☒	vježbe	☐	laboratorij	
	☒	obrazovanje na daljinu	☐	mentorski rad	
	☐	terenska nastava	☐	ostalo _____	

1.6. Obveze studenata

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji do 50%) Seminarski rad do 20% Pismeni ispit do 30%
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Larose, D. T., & Larose, C. D. (2015). Data Mining and Predictive Analytics. 2nd edition, John Wiley & Sons.	1	90
Kelleher, J. D., & Tierney, B. (2021). Znanost o podacima. Mate.	1	90
Bilješke s predavanja		

1.10. Dopunska literatura

- Witten, I. H., et al. (2017). *Data mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann Aggarwal, C. C. (2015). *Data mining: the textbook*. Springer.
- Ahlemeyer-Stubbe, A., & Coleman, S. (2014). *A practical guide to data mining for business and industry*. John Wiley & Sons.
- Baesens, B. (2014). *Analytics in a big data world: The essential guide to data science and its applications*. John Wiley & Sons.
- Bahga, A., & Madisetti, V. (2019). *Big data science & analytics: A hands-on approach*. VPT.
- Dean, J. (2014). *Big data, data mining, and machine learning: value creation for business leaders and practitioners*. John Wiley & Sons.
- Larose, D. T., & Larose, C. D. (2014). *Discovering knowledge in data: an introduction to data mining. 2nd edition*, John Wiley & Sons.
- TIBCO Software Inc. (2020). *Data Science Textbook*. https://docs.tibco.com/data-science/textbook

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović** **Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović**	
Naziv kolegija	**Analiza globalnih lanaca vrijednosti**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznati studente s konceptom globalnih lanaca vrijednosti i važnosti istih u nacionalnom gospodarstvu. Također, cilj kolegija je osposobiti studente da kvantitativnim metodama analiziraju stupanj integracije, poziciju i kretanje unutar globalnih lanaca vrijednosti. Poseban naglasak stavlja se na duljinu lanca i specifičnosti lanca pojedinih industrija.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon polaganja ispita moći:
- Valorizirati koncept globalnih lanaca vrijednosti
- Kvantitativno procijeniti učinke uključivanja u globalne lance vrijednosti za nacionalno gospodarstvo i poduzeća

- Kvantitativno procijeniti stupanj integracije zemalja/poduzeća u globalnim lancima vrijednosti
1.4. Sadržaj kolegija
Kolegij sadrži sljedeće tematske cjeline: - Fragmentacija proizvodnje, vertikalna specijalizacija - Nastanak i razvoj globalnih lanaca vrijednosti - Učinci globalnih lanaca vrijednosti na gospodarsku konkurentnost zemalja - Integracija zemalja (poduzeća) u globalne/regionalne lance vrijednosti - Kretanje kroz opskrbni lanac vrijednosti - Pozicija u lancu - uzlazna (engl. upstream) i silazna (engl. downstream) pozicija u globalnom lancu vrijednosti - Globalni vs. regionalni lanci vrijednosti - Specifičnosti regionalnih lanaca vrijednosti - Duljina lanca – specifičnosti poljoprivredne industrije i industrije hrane i pića - Duljina lanca – specifičnosti kemijske industrije, industrije motornih vozila, industrije računala i ostale elektronike - Duljina lanca – specifičnosti industrije financijskih i ostalih usluga - Hrvatska u globalnim lancima vrijednosti - Struktura radne snage i globalni lanci vrijednosti - Nematerijalna imovina u globalnim lancima vrijednosti - Zaštita intelektualnog vlasništva u globalnim lancima vrijednosti

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Pohađanje nastave, aktivna suradnja studenata na predavanjima i u okviru vježbi, pisanje istraživačkog (ili samostalni zadaci u obliku praktičnog istraživanja), usmeni ispit.
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Kolokvij – esejska pitanja, višestruki odgovor, točno netočno, nadopunjavanje – ishod učenja 1 Kolokvij – računski zadatak (deskriptivna statistika) – ishod učenja 2 Istraživački/praktični rad – kvantitativna procjena - ishod učenja 2 i 3 Ispit - 1
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gereffi, G., 2019 Global Value Chains and Development Redefining the Contours of 21st Century Capitalism, Cambridge University Press.	5	30
De Backer, K. and S. Miroudot , 2013, "Mapping Global Value Chains", OECD Trade Policy	5	30

Papers, No. 159, OECD Publishing, Paris.		

1.10. Dopunska literatura

- Xin et al. 2020, CEE Countries in Europe: Toward Center or Periphery in Global Value Chains, China-CEE Institute Budapest
- Zaninović, P. A., Zaninovic, V, Pavlic Skender, H. 2020. The effects of logistics performance on international trade: EU15 vs CEMS, Economic Research-Ekonomska istraživanja
- Vidaković Peruško, I., Kovač, K. & Jošić, M. 2018, "Croatia in Global Value Chains", Croatian National Bank.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković**	
Naziv kolegija	**Analiza vremenskih nizova**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj ovog predmeta je upoznati studente s vremenskim nizovima kao tipom podataka, različitim metodama analize vremenskih nizova te prikazati primjene vremenskih nizova u ekonomiji.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:
- Primijeniti odgovarajuće ekonometrijske metode za analizu vremenskih nizova.
- Povezati teorijske komponente analize vremenskih nizova te vrednovati modele vremenskih nizova.

1.4. Sadržaj kolegija

Kratak pregled tema iz statistike i ekonometrije. Osnovni pojmovi i primjeri vremenskih nizova. Stacionarnost.
Trend i sezonalnost. Korelacija u vremenskim nizovima. AR(p), MA(q,) i ARMA(p,q) procesi. Odabir modela. Prognoziranje stacionarnim vremenskim nizovima. Nestacionarni vremenski nizovi. Test postojanja jediničnog korijena. ARIMA proces. Box – Jenkinsov pristup odabiru modela. Volatilnost u vremenskim nizovima. Vektorski modeli vremenskih nizova. Kointegriranost u vektorskim modelima.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obaveze studenata te postupka vrednovanja studenata određen je Pravilnikom o studiranju Ekonomskog

fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Student je zadovoljio načine ocjenjivanja (kolokvije, ispit…) ukoliko je ostvario minimalno 50 % od svakog ishoda učenja.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ishod 1 vrednuje se kontinuiranom provjerom znanja tijekom nastave (pomoću jednog kolokvija i jednog samostalnog zadatka) do 70% ukupnih bodova kolegija. Ishod 2 vrednuje se pisanom završnim ispitom - do 30% ukupnih bodova kolegija. Obaveze studenata te postupka vrednovanja studenata određen je Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Student je zadovoljio načine ocjenjivanja (kolokvije, ispit…) ukoliko je ostvario minimalno 50 % od svakog ishoda učenja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bahovec, V. i N. Erjavec , Uvod u ekonometrijsku analizu	27	30
Carter Hill, R., Griffiths, W. E. i Lim, G. C., Principles of Econometrics	Dostupno online	30
Adkins, L. C. i Carter Hill, R., Using Stata for Principles of Econometrics	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura
- Brockwell, P.J., R. A. Davis. (2010). Introduction to Time Series and Forecasting, 2nd ed., Springer-Verlag, New York - Wei, W. W. S. (2005). Time Series Analysis, Addison Wesley Publishing Company, USA - Enders, W. (2009). Applied Econometric Time Series, 3rd ed., John Wiley & Sons, Inc., New Jersey
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. **Jasmina Dlačić**	
Naziv kolegija	**B2B marketing i prodaja**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

Transfer znanja o tržišno orijentiranom poslovanju na poslovnom tržištu.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći: - spoznati osobitosti poslovnog tržišta, utjecaje koji na poslovne kupce dolaze od ostalih sudionika na tržištu i snaga iz makromarketinškog okruženja; - usporediti različite načine ponašanja na poslovnome tržištu; - analizirati ponašanje poslovnih kupaca;
1.4. Sadržaj kolegija
Osobitosti poslovnog tržišta. Segmentacija i izbor ciljnog poslovnog tržišta. Istraživanje poslovnog tržišta i predviđanje potražnje. Istraživanje karakteristika sudionika na poslovnom tržištu. Predviđanje prodaje. Izgradnja partnerskih odnosa s sudionicima na poslovnom tržištu. Obrada ponašanja poslovnih kupaca (analiza snaga iz okruženja, organizacijskih snaga, snaga kupovnog centra i osobnih karakteristika). Analiza ponašanja poslovnih kupaca . Oblikovanje i isporuka vrijednosti na poslovnome tržištu. Razvoj novih odnosa na poslovnom tržištu i konceptualizacija odnosa i suradnje na poslovnom tržištu. Upravljanje odnosima s kupcima (CRM). Upravljanje odnosima s dobavljačima (SCM). Strategija prodaje. Prodajni process. Etična prodajna komunikacija.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Obveze studenata su: pohađanje nastave, odnosno aktivno učešće na nastavi, polaganje pismenog i usmenog ispita te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grbac, B. (2013), B2B marketing, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, Rijeka	10	30
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajlić, S., Drašković, N. (2019), Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet, Zagreb	Dostupno online	30
Hunt, M., D., Speh, T., W.: Business Marketing Management: B2B, South Western, Mason, 2016.	2	30

1.10. Dopunska literatura

- Anderson, J. C., Narus, J. A., Narayandas, D.: Business Market Management, Pearson - Prentice Hall, New Jersey, 2009. - Rocco. F. i dr. : Poslovni business to business marketing, Školska knjiga, Zagreb, 1998.
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Doc.dr.sc. Stella Suljić Nikolaj**	
Naziv kolegija	**Bihevioralne financije**	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij	
Status kolegija	izborni	
Godina	**2**	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je stjecanje znanja i razumjevanje na koji način ljudsko ponašanje i kognitivne pristranosti utječu na financijske odluke i tržišta. Kolegij ohuhvaća povijest bihevioralne ekonomije, usporedbu s tradicionalnim teorijama te tržišne anomalije i investitorski sentiment. Studenti će analizirati bihevioralne faktore i razviti strategije ulaganja temeljene na ovim saznanjima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Diskutirati o obilježjima bihevioralnih financija te razlikovati bihevioralne teorije u odnosu na tradicionalne financijske teorije 2. Diskutirati opravdanost bihevioralnih financija u kontekstu nesavršenosti tržišta 3. Analizirati i usporediti ključne postavke bihevioralnih financija u procesu donošenja odluka na financijskom tržištu		
1.4. Sadržaj kolegija		
Povijesni razvoj bihevioralne ekonomije Razvoj i pretpostavke bihevioralnih financija Usporedba tradicionalnih financijskih teorija i bahevioralnih financija Teorija efikasnosti tržišta (EMH) vs. bihevioralne financije Tržišne anomalije: siječanjski efekt, efekt malog poduzeća, dani u tjednu, zanemarivanje dionica, niska knjigovodstvena vrijednost… Kognitivne pristranosti: usidrenje, mentalno računovodstvo, potvrđivanje i kasno uviđanje, izbjegavanje kajanja, ponašanje krda, samouvjerenost, pretjerana reakcija i raspoloživost Investitorov sentiment: metode mjerenja investitorskog sentimenta – kvantitativne i kvalitativne Tipovi osobnosti u financijskom odlučivanju: prema *Big Five modelu*, Myers-Briggs, teoriji rizika Predrasude u financijskom odlučivanju: averzija prema gubitku, slijeđenje mase, efekt posjedovanja, izbjegavanje žaljenja, pristranost samokontrole Bihevioralni faktori i strategije ulaganja: strategije za smanjenje negativnog utjecaja predrasuda, strategije koje koriste bihevioralne slabosti tržišta.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

	☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena tri ishoda učenja: 1. ishod učenja (IU 1) – 33,33%, 2. ishod učenja (IU 2) – 33,33% i 3. ishod učenja (IU3) – 33,33%.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave:

- IU 1 Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 30% od ukupne ocjene
- IU 2 Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 30% od ukupne ocjene
- IU 1, IU 2 i IU 3 - Studenti timski izrađuju i prezentiraju seminarski rad na odabranu temu. Seminarski rad ocjenjuje se prema kriterijima kompleksnosti i kvalitete izrade te kvaliteti prezentacije i prezentacijskih vještina odnosno sukladno unaprijed utvrđenim kriterijima. Prezentirani seminarski rad donosi najviše 10% konačne ocjene.
- IU 3 - Završni ispit donosi najviše 30% konačne ocjene.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Barberis, N., Thaler, R. (2003) A Survey of Behavioral Finance, Handbook of the Economics of Finance.	5	30
CFA program curriculum level III volume 2 (2018) Behavioral finance, individual investors, and institutional investors / CFA Institute, USA : Wiley	5	30
Shleifer, A. (2000) Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance, Oxford University Press.	5	30

1.10. Dopunska literatura

Bovan, K., Polšek, D. (2014) uvod u bihevioralnu ekonomiju, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Zvonko Čapko** **Doc. dr. sc. Ana Babić**	
Naziv kolegija	**Digitalni kanali poslovne komunikacije**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Transformacija tradicionalnih oblika organizacije u digitalne podrazumijeva upotrebu novih tehnologija, osobnih računala, društvenih mreža, mobilnih uređaja, raznih aplikacija, agilnog poslovanja, analize velikih baza podataka (engl. big data analysis) i drugih digitalnih oblika za poslovnu komunikaciju. Opisani oblici komunikacije podrazumijevaju da organizacija ima razvijeni elektronički oblik komuniciranja i da su njezini zaposlenici educirani za takav oblik komuniciranja. Glavni cilj ovog predmeta je usvajanje znanja o važnosti, značaju i vrstama digitalnih kanala komunikacije i prepoznavanje razlika u odnosu na tradicionalne oblike komunikacije. Kroz praktični dio ovog predmeta studenti će samostalno kreirati sadržaje digitalne komunikacije (Canva, Infografika, Piktochart), kreirati sadržaje za poslovanje na mreži (Wordpress, Google site..) izraditi online prisutnost poboljšati rangiranje na tražilicama (ključne riječi, društveni mediji - Facebook, Instagram..)e-mail marketinga (izrada promotivnih materijala u Mailchimpu), videozapisa, oglašavanja na prikazivačkoj mreži, koristiti web analitiku, optimizaciju online marketinga te koristit e-trgovinu.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Student će nakon položenog predmeta moći: - Definirati i objasniti osnovne elemente komunikacijskog procesa, verbalnu i neverbalnu komunikaciju i digitalne tehnologije i kanale poslovne komunikacije - Izraditi i prezentirati digitalne sadržaje
1.4. Sadržaj kolegija
- Pojam poslovnog komuniciranja - Značaj poslovnog komuniciranja - Komunikacijski proces i načini digitalni kanali komuniciranja - Digitalni kanali verbalne komunikacije - Digitalni kanali neverbalne komunikacije - Primjena digitalnih tehnologija za komunikacijske vještine: slušanje, govorenje, pisanje - Sastanci, rasprave, savjetovanja, pregovori u digitalnom okruženju - Predstavljanje i javno nastupanje primjenom digitalnih tehnologija - Poslovni razgovor i poslovna korespondencija u digitalnim kanalima poslovne komunikacije - Sastanci, rasprave, savjetovanja, pregovori primjenom digitalnih tehnologija - Predstavljanje i javno nastupanje u digitalnom svijetu - Interno komuniciranje primjenom digitalne tehnologije - Međukulturalno komuniciranje i digitalni kanali komunicije - Poslovni bonton u digitalnom svijetu - Digitalni kanali poslovne komunikacije u budućnosti

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Samostalna analiza, priprema i izrada digitalnih sadržaja kao preduvjet digitalne komunikacije primjenom alata za digitalnu komunikaciju. Prikupiti dovoljan broj bodova po svim ishodima učenja kroz kolokvije, seminare, projektni zadatak i završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.
20% izrada sadržaja digitalne komunikacije
20% izrada digitalnih promotivnih materijala za on-line komunikaciju
20% prezentiranje stečenih znanja kroz simulaciju poslovnih sastanaka
10% aktivnosti na nastavi
30% završni ispit

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Damir Jugo: Menadžment kriznog komuniciranja, Edward Bernays University College i Školska knjiga.2020	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

Antolović, Kamilo; Sviličić, Nikša: Komunikacijske vještine, 2020.
Marijan Palić: Atomski marketing, 2019.
C. L. Bovée i J. V. Thill : Suvremena poslovna komunikacija, MATE, 2012.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Ivana First Komen**	
Naziv kolegija	**Digitalni marketing**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način	ECTS bodovi	6

izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Potaknuti studente na promišljanje i analiziranje promjena koje se uslijed opće digitalizacije okruženja dešavaju na razini strateškog i taktičkog marketinga te usvajanje digitalnih marketinških alata.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog ispita student će moći:
- Objasniti suštinske promjene u strateškom marketinškom promišljanu i planiranju te provedbi aktivnosti obzirom na digitalizaciju društva
- Predložiti komunikaciju prilagođenu različitim digitalnim medijima

1.4. Sadržaj kolegija

Od segmentiranja i odabira ciljnog tržišta do prepoznavanja ključnih (online) zajednica. Od istraživanja tržišta do analize velikih podataka. Od moćnog proizvođača do moćnog kupca. Od posjedovanja do dijeljenja. Od kupnje fizičkog proizvoda do doživljaja. Od 4P do 4C. Od odabira proizvoda do ko-kreacije vrijednosti. Od cijene proizvoda do cijene rješenja. Od fizičkog dućana do online trgovine i digitalnih platformi. Od AIDE do 5A modela. Vlastiti mediji, *content* marketing i (SEO) *copywriting*. Plaćeni mediji, *pay per click advertising*, *native* marketing i *influencer* marketing. Zasluženi mediji i *user generated content*. Dijeljeni mediji i *community management*. Posao u digitalnoj agenciji.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te izradi seminarskog rada

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ružić, D, Biloš, A, Turkalj, D., E-marketing, v-3.0., Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, Osijek, 2014	10	30
Bilješke s predavanja		

1.10. Dopunska literatura

- Chaffey, David; Ellis-Chadwick, Fiona, Digital marketing, Pearson Education Limited, Harlow, 2019
- Kotler, Ph.: Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital, Wiley, 2017
- Kingsnorth, Simon, Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing, 2nd edition, Kogan Page, 2019
- Doligalski, T: Internet based Customer Value Management, Springer, 2014

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje novih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	~~Prof. dr. sc. Goran Kutnjak~~ Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	
Naziv kolegija	Društveno odgovorno poslovanje	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente sa naprednim pojmovima koncepta društveno odgovornog poslovanja, primjene njegovih modela u poduzećima, udrugama i organizacijama sa ciljem osiguranja dugoročne održivosti vitalnih aspekata poslovanja

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog ispita student će moći:
- Objasniti temeljne pojmovne koncepta društveno odgovornog poslovanja;
- Analizirati elemente koji čine održivu vrijednost poslovanja;
- Vrednovati održivu dodanu vrijednost kroz sastavnice trostrukog rezultata.

1.4. Sadržaj kolegija

- Razvoj i teorijske osnove društvene odgovornosti poduzeća (Corporate Social Responsibility).
- Društvena održivost i etika u poslovanju.
- Koncept trostrukog poslovnog rezultata (Triple Bottom Line – TBL).
- Stakeholderski pristup.
- Upravljanje dionicima.
- Socijalno poduzetništvo.
- Integracija financijskih, okolišnih i društvenih aspekata poslovnog rezultata.
- Važnost izvještavanja o društvenoj odgovornosti.
- Modeli izvještavanja o integriranom poslovnom rezultatu.
- Izvori podataka o integriranom učinku poduzeća.
- Odnos između financijskih rezultata i nefinancijskih rizika poslovanja.
- Aspekti održive dodane vrijednosti (Sustainable Value Added – SVA).
- Analiza održive dodane vrijednosti.
- Raspodjela održive vrijednosti na dionike.
- Upravljačka paradigma integriranog vrednovanja poduzeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave	X predavanja	☐ samostalni zadaci

(staviti X)	X seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	X obrazovanje na daljinu	X mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Redovito prisustvovanje nastavi i aktivno uključivanje u nastavnu i seminarsku diskusiju. Polaganje kolokvija i ispita (pismeno/usmeno).

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studenti će bit ocijenjeni kroz praćenje njihovih aktivnosti u nastavi, izradom seminarskog rada i polaganjem pismenog ispita

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornosti i održivost, (2016.), Jalšenjak, Borna, Krkač, Kristijan (ur.), 2. prepravljeno i prošireno izdanje, MATE d.o.o., Zagreb.	7	30

1.10. Dopunska literatura

- Miljenović, Dejan (2016.) Razvoj modela standardnog izvještavanja o društvenoj odgovornosti poduzeća, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka
- Miljenović, Dejan, Kutnjak, Goran (2019.) Razlike nefinancijskog i integralnog izvještavanja, *TIM4PIN MAGAZIN: Specijalizirani časopis Centra za razvoj javnog i neprofitnog sektora*, br. 9; str. 44-51
- Miljenović, Dejan (2018.) Testing sustainable value added as an integrative measure of business sustainability, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci : časopis za ekonomsku teoriju i praksu*, Vol. 36 (2018), br. 1; str. 155-181
- Miljenović, Dejan (2019.) In Search for Company Sustainable Value, poglavlje u *Economics of Digital Transformation*, Drezgić, Saša, Žiković, Saša, Tomljanović, Marko (ur.). Rijeka: University of Rijeka, Faculty of Economics and Business, 2019. str. 195-212
- Kutnjak, Goran; Miljenović, Dejan; Obradović, Ana (2018.) Dimensioning the context of corporate social responsibility, *XVI International symposium Symorg 2018 "Doing Business in Digital Age : Challanges, Approaches and Solutions" : Symposium proceedings* / Žarkić-Joksimović, N. ; Marinković, S (ur.). Beograd: University of Belgrade, Faculty of Organizational Sciences, Belgrade, Serbia, 2018. str. 692-699
- Miljenović, Dejan (2017.) Novosti i razlike u smjernicama GRI, *Računovodstvo, revizija i financije*, XXVII (2017), br. 4; str. 50-53
- Miljenović, Dejan (2016.) Analiza nefinancijskih pokazatelja, *Računovodstvo, revizija i financije*, XXVI (2016), br. 8; str. 208-210
- Miljenović, Dejan (2016.) Smjernice i standardi nefinancijskog izvještavanja, *Računovodstvo, revizija i financije*, XXVI (2016), br. 5; str. 42-48
- Žiković, Saša, Miljenović, Dejan, Fajdetić, Barbara (2019.) Izvještaj o ugljikovom otisku, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka
- Miljenović, Dejan; Maradin, Dario; Prohaska, Zdenko (2015) Corporate Social Responsibility and Financial Sustainability, poglavlje u: *Economic Policy Today: Political Rhetoric or a True Reform* / Krtalić, Sandra ; Drejerska, Nina (ur.), Pula: Juraj Dobrila University of Pula, Faculty of Economics and Tourism, 2015. str. 321-354

- Kutnjak, Goran, (2014.) Reflection of socially responsible operations on the increase in competitiveness, *Journal of International Scientific Publication «Economy & Business»*, Vol. 8, Part 1., 2014. str. 413-423
- Kutnjak, Goran (2011.) Društveno odgovorno poslovanje kao determinanta razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Mostaru*, br. 17 (2011), str. 151-168
- Eccles, R. G., Cheng, B., Saltzman, D. (2010) The Landscape of Integrated Reporting: Reflections and Next Steps. Boston: Harvard Business School
- Letica, Bartol (2010.) Doba odgovornosti: Korporacijska društvena odgovornost u vrijeme svjetske financijske krize, MATE d.o.o., Zagreb
- Esty, D. C., Winston, A. S. (2006) Green to gold: how smart companies use environmental strategy to innovate, create value, and build competitive advantage. New Haven and London: Yale University Press
- Elkington, J. (1997) Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Oxford: Capstone Publishing Limited

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić**	
Naziv kolegija	**Ekonomija roda**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je istražiti i razumjeti sličnosti i razlike između muškaraca i žena iz ekonomske perspektive te ispitati, na temelju osnovne ekonomske teorije i empirijske analize, kako razlike u spolovima dovode do različitih ekonomskih ishoda za spolove mjerene u vidu ekonomske aktivnosti, visine dohotka, stope siromaštva, radnog vremena i drugih standarda koje ekonomisti koriste za utvrđivanje ekonomskog blagostanja pojedinca.
Konačni cilj kolegija je zajedno sa studentima razviti sustavnu percepciju kako rodni čimbenici mogu utjecati na ekonomski i demografski razvoj neke zemlje.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Po položenom ispitu iz kolegija Ekonomija roda studenti će moći
- razviti razumijevanje ograničenja postavljenih rodnim ulogama koje se odražavaju na društveni i ekonomski položaj žena i muškaraca.
- analizirati i kritički ispitati uspješnost trenutnih mjera i politika za poboljšanje ekonomskog i društvenog položaja žena.

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvod u kolegij: pojam roda i spola, koncept rodne jednakosti, rodna ravnopravnosti;
- Rodne uloge, rodne razlike i trenutne rodne nejednakosti.
- Mjere rodne jednakosti/rodne nejednakosti;
- Rodna jednakost i gospodarski rast i razvoj;
- Obrazovanje i rodna segregacija zanimanja;

- Položaj žena i muškaraca na tržištu rada;
- Teorija i praksa rodne (ne)jednakosti na tržištu rada;
- Neplaćeni rad;
- Raspodjela resursa kućanstva i pregovaračka moć;
- Feminizacija siromaštva;
- Menstrualno siromaštvo;
- Rodni čimbenik demografskih promjena i demografskog razvoja;
- Rodno odgovorne politike na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini;
- Rodno odgovorni proračun;
- Rodna analiza;

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni aktivno sudjelovati u izvođenju nastave. Aktivno sudjelovanje podrazumijeva pohađanje nastave te pripremu za nastavu, odnosno alternativno kontinuirane e-kontakte primjerene učenju na daljinu.
Također su dužni samostalno pretraživati literaturu i analizirati statističke podatke za pripremu seminarske nastave.
Radi praćenja kontinuiranog učenja te sustavnog usvajanja gradiva, studenti su dužni pristupiti kolokviju te završnom ispitu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

ISHOD 1: razviti razumijevanje ograničenja postavljenih rodnim ulogama koje se odražavaju na društveni i ekonomski položaj žena i muškaraca.
Vrednovanje se provodi pismenim putem: kratka esejska pitanja ili obrazloženje postavljenog hipotetskog problema.
Primjer: Kako rodne uloge utječu na položaj žena na tržištu rada?
ISHOD 2: analizirati i kritički ispitati uspješnost trenutnih mjera i politika za poboljšanje ekonomskog i društvenog položaja žena.
U svrhu vrednovanja ishoda studenti su dužni pretražiti i izučiti literaturu te na temelju dostupnih statističkih podataka provesti rodnu analizu u svrhu ispitivanja uspješnosti pojedine politike ili mjere za poboljšanje ekonomskog i društvenog položaja žena. Rezultate istraživanja opisuju kroz seminarski rad i izlažu u sklopu seminarske nastave gdje s kolegama vode diskusiju o prezentiranoj tematici. Vrednovanje i ocjenjivanje vrši se prema za to unaprijed definiranim kriterijima koji su studentima unaprijed poznati, a koji su objašnjeni u sklopu nastave i objavljeni na Merlinu.
Primjer seminarske teme: Roditeljski dopust i ekonomska aktivnost žena s djecom.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sikirić, A. M. (2019.) Rodna perspektiva proračunskog procesa, Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet, Rijeka	Dostupno online	30

Budlender, D.; Elson, D.; Hewitt, G.; Mukhopadhyay, T. (2002.) Gender Budgets Make Cents - Understanding gender responsive budgets, Commonwealth Secretariat, London	Dostupno online	30
Skupina autora (2019.) Uvod u studije roda: OD TEORIJE DO ANGAŽMANA, Sveučilište u Rijeci: Filozofski fakultet, Rijeka	Dostupno online	30
European Institute for Gender Equality: Gender Equality Indeks, dostupno: https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2020	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Ured za ravnopravno spolova RH (2007.) Pojmovnik rodne terminologije prema europskim standardima

Khan, Z., & Burn, N. (Eds.). (2017). Financing for gender equality: Realising women's rights through gender responsive budgeting. Palgrave Macmillan;
- O'Hagan, A. (2017). Gender budgeting in Europe: Developments and challenges (1st edition). Springer Berlin Heidelberg;
- Woodon, Q. & De La Briere, B. (2018) THE COST OF GENDER INEQUALITY - UNREALIZED POTENTIAL: THE HIGH COST OF GENDER INEQUALITY IN EARNINGS, World Bank Group, Washington

- Klasen, S.; Lamanna, F. (2009.) The impact of Gender Inequality in Education and Employment on Economic Growth: New Evidence for a Panel of Countries, Feminist Economics, Vol. 15 No. 3, str. 91–132, Dostupno: http://chicagopolicyreview. org/wp - content/uploads/2014/09/Gender - and - Economic - Growth. pdf
- Ward, J.; Lee, B.; Baptist, S.; Jackson, H. (2010.) Gender Eqaulity amd Economic Growth, Chatham House, London, Dostupno: https://www. chathamhouse. org/sites/files/chathamhouse/public/Research/Energy,%20Environment%20and%20Development/0910 gender. pdf
- Murphy, S. (2009.) Investing in Girl's Education. An Opportunity for Corporate Leadership, Cambridge, Mass: Corporate Social Responsability Initiative, Harvard Kennedy School, Dostupno: http://www. hks. harvard. edu/m - rcbg/CSRI/publications/report¬_40_investing_in_girls. pdf
- Klasnić, K (2017.) Utjecaj rodne podjele obiteljskih obveza i kućanskih poslova na profesionalni život zaposlenih žena, ACT Printlab d.o.o., Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović**	
Naziv kolegija	**Ekonomija znanja**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način	ECTS bodovi	3

izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Steći osnovna znanja o znanju kao čimbeniku i resursu održivog gospodarskog razvoja i reprodukcije. Argumentirano diskutirati o institucijama, tehnologijama i društvenoj regulaciji, koji mogu unaprijediti efikasnost proizvodnje i korištenja znanja u nacionalnoj ekonomiji.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta student će moći:
- Analizirati i interpretirati institucije, tehnologije i društvene regulacije, koje mogu unaprijediti efikasnost proizvodnje i korištenja znanja u nacionalnoj ekonomiji;
- Razumjeti i kritički prosuđivati ulogu znanja kao jednog od temeljnih ekonomskih resursa.

1.4. Sadržaj kolegija

- Ekonomija znanja: nastanak, trendovi, implikacije
- Znanje kao ekonomski resurs: Pojam, vrste i karakteristike znanja;
- Teorijsko utemeljenje discipline: neoklasična, institucionalna i neo-šumpeterijanska perspektiva;
- Endogeniziranje tehnološkog progresa u suvremenim teorijama ekonomskog rasta;
- Uloga znanja u suvremenim ekonomskim teorijama firma i poduzetništva: kompetencije i evolutivni aspekt;
- Produkcija i reprodukcija znanja: Kodifikacija znanja i uloga ICT-a;7. Diseminacija i difuzija znanja;
- Nacionalni inovacijski sustavi;
- Prelijevanje znanja (spillover);
- Zajednice znanja (knowledge communities);
- Upravljanje znanjem kao ekonomskim resursom;
- Learning-by-doing;
- Mjerenje učinaka upotrebe znanja;
- Intelektualni kapital - ključni čimbenik razvoja gospodarstva utemeljenog na znanju;
- Intelektualno vlasništvo - obuhvat i zaštita, ekonomske prednosti.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, sudjelovanje u seminarima i radionicama.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Grupno: predavanja, seminari, opcija - korištenje multimedije u prezentaciji istraživačkog zadatka;
Individualno: konzultacije, mentorski rad i obavezno korištenje Interneta kao izvora za individualni istraživački zadatak.
Ishod učenja 1 će se vrednovati na kolokvijima i ispitu, a ishod 2 će se vrednovati kroz seminar, istraživačku radionicu i aktivnost na nastavi.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Babić, M. (2016). Poslovno okruženje i intelektualni kapital	Dostupno online	30
Sundać, D. (2012). Intelektualni kapital - ključni čimbenik razvoja gospodarstva utemeljenog na znanju	Dostupno online	30
Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Ahmetović, M. (2013). Apsorpcija stranih tehnologija kao strategija razvoja Hrvatske	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Foray, D. (2004), Economics of Knowledge, Cambridge: MIT Press.
- Liessmann, K.P. (2008). Teorija neobrazovanosti - Zablude društva znanja. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk
- Kahin, B., Foray, D.(ur.) (2006). Advancing Knowledge and The Knowledge Economy. Cambridge, MA: MIT Press
- Sundać, D., Fatur Krmpotić, I. (2011). Knowledge Economy Factors and the Development of Knowledge-based Economy. Croatian economic survey, 13(1), str. 105-141.
- Sundać, D., Stumpf, G. (2016). The Impact of Brain Drain on the Competitiveness of the Croatian Economy. U: Cingula, M., Vlahov, R.D., Dobrinic, D. (ur.) Economic and Social Development 15th (str. 199-206). Varaždin: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency
- Sundać, D., Fatur Krmpotić, I. (2009). Vrijednost ljudskog kapitala u Hrvatskoj – usporedba s odabranim europskim zemljama. Ekonomski pregled, 60(7-8), str. 315-331.
- Sundać, D., Fatur Krmpotić, I. (2009). Measurement and management of intellectual capital. Tourism and hospitality management, 15(2), str. 179-290.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima
Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv.prof.dr.sc. Igor Cvečić** **Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović**	
Naziv kolegija	**Ekonomika i politika međunarodne razmjene**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ciljevi kolegija prvenstveno su produbiti znanja iz područja međunarodne trgovinske politike, njenih instrumenata, mjera i mehanizama koji bitno utječu na konkurentsku poziciju nacionalne ekonomije, ali i njenih pojedinačnih subjekata, te nadogradnja temeljnih znanja o pitanjima međunarodnih trgovinskih i

monetarnih odnosa te globalizacije, regionalizma i multilateralizma. Ova znanja predstavljaju ujedno podlogu za smisleno savladavanje ključnih sadržaja vezanih uz pozicioniranje pojedinih država i Republike Hrvatske u međunarodnom ekonomskom i poslovnom okruženju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Uspješnim svladavanjem kolegija, studenti će moći:
- Analizirati odluke koje donose nositelji ekonomske politike u sferi međunarodne ekonomije i poslovanja te ocijeniti potencijalne posljedice tih odluka u budućem razdoblju;
- Identificirati i razlikovati ključne teoretske i praktične implikacije međunarodnih trgovinskih režima, instrumenata trgovinskih politika te dinamičkih procesa u globalnom gospodarstvu;
- Analizirati međunarodne trgovinske i kapitalne tijekove, te konkurentski položaj nacionalnih ekonomija u globalnom okruženju;

1.4. Sadržaj kolegija

- Pozicija zemalja u globalnom gospodarstvu i u međunarodnoj trgovini
- Analiza vanjske trgovine i međunarodne konkurentnosti; ključni indikatori međunarodne razmjene i konkurentnosti
- Razvoj vanjskotrgovinskih koncepata
- Međunarodna trgovinska politika – temeljni pojmovi i koncepti; analiza carinskog protekcionizma
- Međunarodna trgovinska politika – analiza necarinskog protekcionizma i međunarodni trgovinski sporazumi
- Determinante suvremene međunarodne razmjene, globalne institucije, međunarodni trgovinski sporazumi i promjene globalnih trgovinskih tijekova
- Ekonomska globalizacija, liberalizacija i regionalizacija međunarodne trgovine – učinci na gospodarsku strukturu, konkurentnost, trgovinu i internacionalizaciju poslovanja
- Globalni lanci opskrbe, značaj ekonomske geografije i gospodarske diplomacije
- Poduzeća u globalnoj ekonomiji, značaj multinacionalnih kompanija i globalna uloga etike u poslovanju
- Zajednička trgovinska politika EU
- Suvremene trgovinske politike: američka, japanska, britanska itd.
- Kontroverze međunarodnih politika: tehnologija i digitalna ekonomija, rad i migracije, okoliš i sigurnost, nejednakosti i siromaštvo
- Trgovinske politike zemalja u razvoju i položaj brzorastućih ekonomija
- Makroekonomija u otvorenoj ekonomiji i problemi povezani s deviznom politikom
- Financijska globalizacija, međunarodna ulaganja i financijske krize.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova (uz pomoć multimedije i Interneta); kontinuirana provjera znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Ostalo	X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

- Kontinuirana provjera znanja – Kolokviji (dva) = 40% (2 * 20%) + test (5%)
- Istraživački rad i prezentiranje = 15%
- Praktične zadaće i ostali oblici provjere znanja = 10 %
- Završni ispit = 30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kandžija i Cvečić: Ekonomika i politika Europske unije	17	30
Host, A. (2012); Politika i praksa u međunarodnoj razmjeni	Dostupno On-line	30
Pertot i Sabolović: Međunarodna trgovinska politika	3	30
Galović: Putevima krupnog kapitala i globalizacije	9	30
Bilas, V.; Bošnjak, M. & Novak, I. (2020.) Međunarodna trgovina - quo vadis?	1	30
Nastavni materijali		

1.10. Dopunska literatura

- Kersan-Škabić, I. (2017) Suvremeni trendovi u međunarodnoj ekonomiji, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", Pula
- Melchior, A. (2018) Free Trade Agreements and Globalisation: In the Shadow of Brexit and Trump, Palgrave Macmillan, Cham
- Salomon, R. (2016) Global Vision: How Companies Can Overcome the Pitfalls of Globalisation, Palgrave Macmillan, UK/USA
- Krugman, P.R. & Obstfeld, M. (2009.) Međunarodna ekonomija : teorija i ekonomska politika (7. izdanje), Mate, Zagreb
- Bilas, V. & Grgić M. (2008) Međunarodna ekonomija, Lares Plus, Zagreb

Krugman, P.R.; Obstfeld, M. & Melitz, M (2018) International Trade: Theory and Policy, Global Edition (11th edition), Pearson

- Krugman, P.R.; Obstfeld, M. & Melitz, M (2018) International Economics: Theory and Policy, Global Edition (11th edition), Pearson
- Appleyard & Field & Cobb (2010.) International Economics, McGraw – Hill International Edition
- Pugel (2012.) International Economics, McGraw – Hill International Edition
- Nello, S.S (2012.) The European Union: Economics, Policies & History
- Razni internet izvori i članci

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Doc. dr. sc. Jana Katunar**	
Naziv kolegija	**Ekonomika mediteranskih kultura**	
Studijski program	Diplomski studij	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način	ECTS bodovi	3

izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Temeljni cilj kolegija je analizirati stratešku važnost poljoprivrede i integrativne učinke poljoprivrede i ostalih gospodarskih grana Mediterana na uspostavu dugoročno održivog gospodarstva.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog savladavanja kolegija studenti će moći:
- objasniti specifičnosti i ulogu poljoprivrede u očuvanju prostora (održivost ruralnih područja, sigurnost i zaštita, čuvanje granica) i osiguranju rezervi hrane,
- vrednovati elemente rizika u proizvodnom procesu te izraditi matricu alokacije resursa,
- koristeći kvantitativne metode vrednovati i optimizirati proizvodni mix u cijelom spektru rizika.

1.4. Sadržaj kolegija

Teoretski pristup ekonomici poljoprivrede; Povijesni pregled organizacije poljoprivrednog sektora; Specifičnosti poljoprivrednog sektora i poljoprivredne proizvodnje; Osnovna obilježja razvoja pojedinih mediteranskih kultura; Analiza kretanja poljoprivredne proizvodnje u Republici Hrvatskoj; Uloga poljoprivrednog sektora u hrvatskom i EU gospodarstvu; Poljoprivredne politike i razvoj (održivost) ruralnih područja u EU („CAP policy", „Rural development"); Agrarna politika; Utjecaj mediteranskih poljoprivrednih kultura na razvoj ruralnog područja, turizam i prerađivačku industriju; Regionalni razvoj poljoprivrede; Ekonomske mjere agrarne politike; Planiranje, organizacija, rizici i neizvjesnost poljoprivrednog poduzeća; Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo u Republici Hrvatskoj; Ekonomika proizvodnih faktora u poljoprivredi: zemlja, rad, kapital i optimalna razina proizvodnje (troškovi i kalkulacije u poljoprivredi); Važnost inovacija i implementacija novih tehnologija u poljoprivredi; Produktivnost i efikasnost proizvodnog procesa u poljoprivredi.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti imaju obavezu aktivnog sudjelovanja u nastavi, izrade seminarskog rada temeljenog na vlastitom istraživanju te pristupanja kontinuiranoj provjeri znanja i završnom, usmenom, ispitu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita. Tijekom nastave vrednovanje ishoda učenja provjeravat će se kroz 2 kolokvija (na svakom će se moći ostvariti do 25% ocjene) te putem izrade seminarskog rada. Seminarski rad podrazumijeva provođenje vlastitog istraživanja te student može ostvariti do 20% ocjene.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grahovac, P., 2005, Ekonomika poljoprivrede	5	30
Petrač, B., 2003, Agrarna ekonomika	5	30

1.10. Dopunska literatura

- Defilippis. J., 2002, Ekonomika poljoprivrede, Sveučilište u Splitu, Split
- Debertin, D. L., 2012, Agricultural Production Economics, University of Kentucky UKnowledge
- Common agricultural policy; Rural development, ec.europa.eu

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Zoran Ježić**	
Naziv kolegija	**Ekonomika obrazovanja**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Predmet pruža uvod u različite aspekte ekonomike obrazovanja. Primjenjuju se alati ekonomske analize obrazovne politike i rješavanje problema. Cilj predmeta je da studenti savladaju osnovne pojmove iz područja ekonomike obrazovanja s osvrtom na razvoj ljudskih potencijala. U predmetu se analiziraju dva aspekta ekonomike obrazovanja: utjecaj na razvoj društva (makro aspekt) i utjecaj na razvoj ljudskih potencijala u poduzeću (mikro aspekt).

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta studenti će moći:
- analizirati povezanost između obrazovanja i ekonomskog rasta i razvoja
- primijeniti metode i tehnike obrazovanja za razvoj ljudskih potencijala u društvu i poduzeću

1.4. Sadržaj kolegija

Sadržaj predmeta obuhvaća:
- Predmet izučavanja ekonomike obrazovanja
- Povijesni pregled ekonomike obrazovanja
- ljudski kapital I ljudski potencijali
- obrazovanje I ekonomski razvoj
- obrazovanje I znanost
- investicije u obrazovanje
- planiranje obrazovanja

- obrazovne politike
- obrazovanje u poduzeću
- strategijski model obrazovanja u poduzeću
- metode I tehnike obrazovanja u poduzeću
- e-obrazovanje
- primjena e-obrazovanja
- razvoj koncepata programa e-obrazovanja
- metode I tehnike e-obrazovanja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati na nastavi, prirediti analizu modela obrazovanja u društvu ili poduzeću

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studenti moraju zadovoljiti ishode učenja na dva kolokvija (svaki kolokvij nosi 25 % ocjenskih bodova), izraditi i prezentirati seminar/zadatak (20 % ocjenskih bodova) te zadovoljiti ishode učenja na završnom ispitu (30 % ocjenskih bodova).
Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:
Objasnite odnos međuzavisnosti između obrazovanosti stanovništva i razine dohotka po stanovniku.
Kritički analizirajte elemente strategijskog modela obrazovanja u poduzeću i utvrdite njihovu vezu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Barić, Vinko; Smolić, Šime, Obrazovanje i znanost // Gospodarstvo Hrvatske / Obadić, Alka ; Tica, Josip (ur.)., Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016. str. 433-470	20	30
Eric A. Hanushek, Stephen Machin, Ludger Woessmann: Handbook of The Economics of Education, Elsevier, 2011.		

1.10. Dopunska literatura

- Ježić, Z.: Hypercomplex Knowledge in a Knowledge-Based Economy, Ekonomska istraživanja (1331-677X) 25 (2012), 1; 160-175

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	
Naziv kolegija	**Ekonomika prometa i pomorstva**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Studenti trebaju steći temeljna ekonomska znanja o elementima i procesima proizvodnje prometnih usluga u prometu i pomorstvu te ulozi prometa i pomorstva u gospodarskom rastu i razvoju.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: - kritički prosuđivati ulogu prometa i pomorstva u gospodarskom rastu i razvoju, - razlikovati i opravdati primjenu odgovarajuće suvremene transportne tehnologije u prometnim procesima.
1.4. Sadržaj kolegija
Teorijske odrednice transporta i prometa; Prometni sustavi; Vrste transporta i prometa; Prometna infrastruktura, Prometna suprastruktura, Prometna politika; Suvremene transportne tehnologije, Prometni troškovi, Povezanost prometnog sustava s okruženjem, Pomorstvo, Posebnosti pomorskog tržišta, Pomorski transport i globalna ekonomija, Uloga i važnost luka u gospodarskom i prometnom sustavu, Pomorska trgovina, Prometni koridori.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Pohađanje nastave; pismeni seminarski rad, polaganje ispita

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Tijekom nastave ishodi učenja će se vrednovati putem kolokvija, izradom i prezentiranjem seminarskog rada (do 70 % ocjenskih bodova) te na završnom ispitu (30 % ocjenskih bodova) sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci. Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:

Ishod 1: Kada se razmatra liberalizacija prometnog tržišta postoje zagovornici za i protiv. Prema Vašem mišljenju treba li u potpunosti liberalizirati promet? Navedite što bi trebalo liberalizirati, a što ne? Ishod 2: Kako kontejnerizacija utječe na prometne procese s troškovnog, ekološkog, organizacijskog aspekta?
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bukljaš Skočibušić, M., Radačić, T., Jurčević, M.: Ekonomika prometa, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb, 2011.	11	30
Mitrović, F., Kesić, B., Jugović, A.: Menadžment u brodarstvu i lukama, Pomorski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2010	13	30

1.10. Dopunska literatura

- Pavlić Skender, H., Ribarić, E. Jović, M.: An Overview of Modern Technologies in Leading Global Seaports, Pomorski zbornik, 59 (2020), 1; 35-49.
- Pavlić Skender, H., Zaninović, P.A., Srića, E.: Review of Modern Transportation Technologies with focus on Containerization, Pomorski zbornik, 57 (2019), 1; 111-121.
- Vlahinić Lenz, N., Pavlić Skender, H., Mirković, P.A.: The Macroeconomic Effects of Transport Infrastructure on Economic Growth: The Case of Central and Eastern EU Member States, Ekonomska istraživanja, 31 (2018), 1.
- Rodrigue, J.P. et al.: The Geography of Transport Systems, Fourth edition, Routledge, 2017.
- Stopford, M.: Maritime Economics, Third edition, Routledge, 2008.
- Zelenika, R.: Ekonomika prometne industrije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci i IQ Plus Kastav, Rijeka, 2010.
- Zelenika, R.: PROMETNI SUSTAVI Tehnologija - Organizacija - Ekonomika - Logistika - Menadžment, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2001.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Nenad Vretenar**	
Naziv kolegija	**Ekonomika racionalnog djelovanja**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Stjecanje temeljnih znanja o različitim aspektima teorije racionalnog odlučivanja te razvijanje vještine analitičkog i kritičkog mišljenja. Poticanje kreativne upotrebe stečenih znanja i sposobnosti u interdisciplinarnom pristupu.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Očekuje se da će nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti moći:
- tumačiti pojam racionalnosti i instrumentalne racionalnosti kod donošenja odluka te uz to vezane pojmove preferencija i vjerojatnosti
- razlikovati osnovne modele donošenja odluka u situaciji rizika i neizvjesnosti (normativni pristup) te prepreke u njihovom ispravnom donošenju (deskriptivni pristup)
- razlikovati različite pristupe te izbor strategija kod donošenja odluka u konfliktnim situacijama

1.4. Sadržaj kolegija

- Važnost izbora i struktura odlučivanja
- Vrste racionalnosti i pojam instrumentalne racionalnosti
- Logika preferencija, problem tranzitivnosti i funkcija korisnosti
- Donošenje odluka i problemi u razumijevanju vjerojatnosti
- Kondicionalna vjerojatnost i Bayesovo učenje
- Model subjektivno očekivane korisnosti
- Heuristike i pristranosti u odlučivanju
- Normativni modeli donošenja odluka u konfliktnim (kompetitivnim) situacijama
- Strategije donošenja odluka i ravnotežne točke u teoriji igre
- Granice racionalnosti
- Javni izbor, interesne skupine i paradoksi glasanja
- Kolektivno djelovanje i agregiranje preferencija
- Preskriptivni pristup distributivnom pregovaranju
- Mehanizmi aukcija i razrješavanja sukoba interesa kod distribucije zajedničkog vlasništva
- Institucionalni pristup tumačenju ekonomskih i društvenih odnosa

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita.
Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjene (2x25%=50%), pisanjem eseja (10%) te pripremom i izlaganjem seminarskog rada (10% ocjene).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Elster, Jon, Uvod u društvene znanosti, Jasenski i Turk, Zagreb,	11	30

2000		
Raiffa, R., Negotiation analysis, Harvard University Press, 2007.	2	30
McLean, I.: Uvod u javni izbor, Fakultet političkih znanosti, 1997	12	30

1.10. Dopunska literatura

- Wallis, J. J., Institutions, Organizations, Impersonality, and Interests: The Dynamics of Institutional Change, Journal of Economic Behavior and Organization. 2012.
- Kahneman, D.: Misliti brzo i sporo, Mozaik knjiga, 2014
- Gilboa, I: Racionalni izbor, Mate 2013.
- Polšek, D. (ur) i Bovan, K. (ur): Uvod u bihevioralnu ekonomiju, zbornik radova, Institut Ivo Pilar, 2014
- Laver, M.: Privatne želje i politika, Jesenski i turk, 2005
- Axelrod, R: The Evolution of Cooperation, Basic Books Inc., 1984
- Gecil, I.K., Anderson, P.L., Aplied Game Theory and Strategis Behavior, 2010

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Danijela Sokolić**	
Naziv kolegija	**Ekonomika rada**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je usvojiti osnovne teorije koje pomažu u razumijevanju na koji način se donose praktične poslovne odluke koje uključuju rad. Kolegij je usmjeren na proučavanje tržišta rada, institucija tržišta rada (npr. sindikati), javnih politika vezanih uz tržišta rada (npr. imigracija ili minimalna plaća), struktura plaća (npr. nejednakost dohotka) i ekonomija upravljanja ljudskim resursima (npr. poticajne plaće).

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:
- opisivati, analizirati i argumentirati djelovanje mehanizama tržišta rada;
- objasniti zakonitosti koje postoje između ponude i potražnje na tržištu rada te analizirati utjecaj čimbenika koji utječu na strukturu i dinamiku tržišta rada

1.4. Sadržaj kolegija

SADRŽAJ:
- Uvod u ekonomiku rada
- Ponuda rada
- Potražnja za radom
- Ravnoteža na tržištu rada
- Čimbenici koji utječu na strukturu i dinamiku tržišta rada

- Uloga obrazovanja i usavršavanja na tržištu rada
- Struktura plaća
- Mobilnost na tržištu rada
- Diskriminacija na tržištu rada
- Regulacija tržišta rada
- Problem nezaposlenosti: razina, strukture i dinamika razvoja.
- Uloga sindikata i kolektivnog pregovaranja
- Utjecaj države na tržište rada kroz zakonodavstvo, regulaciju i politiku zapošljavanja.
- Fleksibilnost tržišta rada
- Europska tržišta rada

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova.
Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Borjas, G. J.: Labor Economics	4	30
Campbell, C.R.; Brue, S.L.: Contemporary Labor Economics	1	30

1.10. Dopunska literatura

- Filer, R.; Hamermesh D.; Rees A.: The Economics of Work and Pay, 6th edition, Harper Collins, New York, 1996
- Caroleo, Destefanis (ur.), The European Labour Market: Regional Dimensions, Physica Verlag, 2006.
- Cvecic, I. and Sokolic, D. (2018): Impact of public expenditure in labour market policies and other selected factors on youth unemployment, Economic research - Ekonomska istraživanja, Vol. 31. No. 1, 2018.
- Odabrana poglavlja i članci.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	
Naziv kolegija	**Ekonomika sporta**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj predmeta je pružiti studentima razumijevanje primjene ekonomskih teorija, koncepata i empirijskih metoda u području istraživanja ekonomike sporta kao specifične znanstvene discipline. Također, cilj predmeta je objasniti studentima društveno-ekonomsku ulogu i važnost djelatnosti sporta te ih upoznati s ključnim čimbenicima i akterima njegova razvoja.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: - Kritički prosuđivati stanja, odnose i trendove na različitim razinama sporta s aspekta odgovarajućih ekonomskih teorija i istraživačkih metoda - Identificirati i analizirati ključne čimbenike i učinke razvoja sportskih djelatnosti i poslovanja u sportu
1.4. Sadržaj kolegija
- Osnovne definicije i kategorije u području istraživanja ekonomike sporta; - Teorijski okvir ekonomike sporta; - Istraživačke metode u ekonomici sporta; - izvori i obilježja ponude na tržištu sportskih usluga; - Izvori i obilježja potražnje na tržištu sportskih usluga; - Čimbenici razvoja djelatnosti sporta; - Izvori financiranja sporta; - Investicije u sportske objekte i infrastrukturu; - Tržište rada u sportu; - Društveno-ekonomski učinci djelatnosti sporta; - Sport u Republici Hrvatskoj; - Klasifikacija sportskih organizacija; - Specifičnosti poslovanja sportskih organizacija; - Faktori konkurentnosti sportskih organizacija; - Mjerenje uspješnosti poslovanja sportskih organizacija;

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti imaju osobnu odgovornost za redovito pohađanje predavanja i seminara te izvršavanje svih obaveza na predmetu o kojima su studenti obaviješteni na uvodnom predavanju.
Od svakog studenta očekuje se primjereno ponašanje na nastavi i predanost učenju. To se posebno odnosi na izdvajanje odgovarajućeg vremena za učenje, proučavanje nastavnih materijala i pripremu za sva predavanja i seminare, kao i na aktivno sudjelovanje na nastavi.
Studenti su odgovorni za pravovremeno prijavljivanje i polaganje završnog ispita i kolokvija.
Studenti su odgovorni za redovito praćenje obavijesti, informacija i nastavnih materijala koji se objavljuju na stranicama predmeta u sustavu Merlin.
Studenti su odgovorni za poznavanje i poštivanje svih pravila studiranja i ocjenjivanja koji proizlaze iz relevantnih fakultetskih pravilnika.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak provjere i vrednovanja definiranih ishoda učenja obuhvaća sljedeće načine provjere znanja:
1) pisanje dva kolokvija temeljem kojih studenti mogu ostvariti do 50% ocjenskih bodova,
2) pisanje i prezentaciju seminarskog rada na temelju čega studenti mogu ostvariti do 20% ocjenskih bodova,
3) pisanje završnog ispita temeljem kojeg studenti mogu ostvariti do 30 % ocjenskih bodova.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bartoluci, M. (2003). Ekonomika i menedžment sporta. II. prošireno i izmijenjeno izdanje. (Udžbenik). Zagreb: Informator	5	30
Prezentacije s predavanja i seminara		

1.10. Dopunska literatura

- Leeds, M.A., von Allmen, P., & Matheson, V.A. (2018): The Economics of Sports (6th ed.), Routledge
Downward, P., Dawson & A. Dejonghe, T. (2009): Sports Economics: Theory, Evidence and Policy, 1st Edition, Butterworth-Heinemann
- Andreff, W. & Szymanski, S. (ed.) (2006): Handbook on the Economics of Sport, Edward Elgar Publishing
Gratton, C., & Taylor, P. (2000): Economics of Sport and Recreation, Taylor & Francis, London: Spon Press

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Alen Host**
Naziv kolegija	**Ekonomika turizma**
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije

Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

1) izučavanje ekonomskih i razvojnih aspekata turizma
2) povezivanje osnovnih načela ekonomske teorije s ekonomskim procesima koje inicira turizam
3) usvajanje konceptualnih znanja za uočavanje različitih utjecaja turizma na gospodarski sustav
4) utvrđivanje ekonomskih zakonitosti koje postoje na turističkom tržištu
5) mjerenje i analiziranje ekonomskih učinaka turizma
6) dijagnosticiranje različitih problema na koje se nailazi na turističkom tržištu te pronalaženje adekvatnih rješenja za utvrđene probleme

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon polaganja ispita moći:
- Opisati i interpretirati različite učinke turizma na gospodarstvo
- Analizirati turističko tržište i predložiti mjere za njegovo unaprjeđenje

1.4. Sadržaj kolegija

- ekonomska teorija i ekonomika turizma
- povijesni razvoj turizma
- turistički proizvod
- osnovna obilježja ponude i potražnje na turističkom tržištu
- mjerenje turističke potražnje i njenih obilježja
- predviđanje turističke potražnje i ponašanje turista
- ekonomski učinci turizma
- turistička satelitska bilanca
- koncept multiplikatora, slabosti i ograničenja primjene metode multiplikatora
- turistički razvojni čimbenici
- *cost benefit* analiza investicija u turizmu
- analiza kapitalnog koeficijenta
- ljudski resursi u turizmu
- značenje prirodnih resursa u razvoju turizma
- ocjena uspješnosti osnovnih elemenata turističke ponude

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova; kontinuirana provjera znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	

Portfolio	-	Ostalo					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

- Pohađanje i aktivnost na nastavi
- Priprema za provjeru znanja i pisanje kolokvija
- Priprema, pisanje i prezentiranje seminarskog rada
- Zadaće i ostali oblici provjere znanja

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr.: Turizam-ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.	2	30

1.10. Dopunska literatura

- Tribe., J.: The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, London - New York, 2020
- Mason, P.: Tourism Impacts, Planning and Management, Routledge, New York, 2020
- Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W.: Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, UK, 2020

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**doc. dr. sc. Maja Vujičić**	
Naziv kolegija	**Eksperimentalne metode istraživanja u marketingu**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznavanje eksperimentalne metode u marketinškim istraživanjima te razumijevanje njezinog doprinosa u znanstvenim istraživanjima i praktičnoj primjeni.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog ispita student će moći:
1. Identificirati specifičnosti eksperimentalne metode istraživanja u marketingu.
2. Provesti istraživanje na terenu eksperimentalnom metodom.

1.4. Sadržaj kolegija

Uloga eksperimenata u marketingu,
- Percepcija potrošača,
- Definiranje karakteristika eksperimentalne metode istraživanja,

- Primjeri provedenih eksperimenata u marketinškoj praksi, - Postupak eksperimenta, - Vrste eksperimenata, - Planiranje i dizajniranje eksperimenta, - Provođenje eksperimenta na terenu, - Ograničenja i teškoće u primjeni eksperimenta, - Statistička obrada podataka dobivenih eksperimentom, - Analiza i interpretacija rezultata istraživanja, - Etička pitanja i kodeks u provedbi eksperimenata, - Interdisciplinarnost u marketinškim istraživanjima – primjena suvremenih alata u eksperimentalnim istraživanjima, - Placebo efekt u marketingu, - Perspektive i buduća istraživanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u praćenju sadržaja predavanja i seminara te provesti terensko istraživanje i savladati provjere znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada se odvija kroz istraživanje i izradu seminarskog rada te polaganje kolokvija i ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marušić, M & Vranešević, T 2001, Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001, (str. 141 – 169).	2	30
Meler, M 2005, Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, (str. 148 – 154).	2	30
Tkalac Verčić, A, Sinčić Ćorić, D & Pološki Vokić, N 2010, Priručnik za metodologiju istraživačkog rada, M.E.P., Zagreb.	3	30
Kahneman, D 2013, Misliti brzo i sporo, Mozaik knjiga d.o.o., Zagreb.	3	30
Čutura, M 2016, Poslovna etika i društvena odgovornost u marketingu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar.	3	30

1.10. Dopunska literatura
- Petz, B 2007, *Osnovne statističke metode za nematematičare*, Naklada Slap, Jastrebarsko. - Ariely, D 2009, *Predvidljivo iracionalni*, V.B.Z., Zagreb.
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Zvonko Čapko**	
Naziv kolegija	**Elektroničko poslovanje**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Ciljevi ovog kolegija vezani su uz svladavanje metoda i tehnika elektroničkog poslovanja te na spremnost studenata da se na svojem budućem radnom mjestu suoče s izazovima digitalne ekonomije. Ovaj ih kolegij priprema za suočavanje s najnovijim metodama elektroničkog poslovanja u bliskoj budućnosti i čini ih konkurentnijima i samopouzdanijima u obavljanju budućeg posla. Još tijekom studija studenti su otvoreniji prema modernijem shvaćanju ekonomije te uloge suvremene informatičke tehnologije u njoj.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon položenog kolegija student će moći: - Izraditi i prezentirati digitalne sadržaje - Definirati i objasniti elektroničko poslovanje i definirati i objasniti vrste elektroničkog poslovanja
1.4. Sadržaj kolegija
- Uvod u e-poslovanje. Što je Internet? Značaj Interneta kao medija. - World Wide Web. Način rada. Pretraživanje Weba. Publiciranje na Webu. - Vrste e-poslovanja. Poslovni modeli na Webu. Vrste elektroničkog poslovanja. Vrste poslovnih modela. - Vrednovanje poslovnih modela. Poslovni modeli i poslovni procesi. - Prednosti i nedostaci e-poslovanja. Pretpostavke razvoja e-poslovanja - Problemi sigurnosti e-poslovanja. Sigurnosne tehnologije. Elektronički sustavi plaćanja. Sigurnost mreže. Digitalni potpis. - E-marketing. E-marketing i upravljanje odnosima sa kupcima. Digitalna isporuka dobara i usluga. Potpora odlučivanju korisnika. - E-tržišta. Elektronička tržišta u širem smislu. Elektronička tržišta u užem smislu. Elektroničke dražbe. Vrste dražbi. Oblici, obilježja, prednosti i nedostaci elektroničkih dražbi. Primjeri elektroničkih dražbi. - M-poslovanje. Poslovanje u pokretu. Vrste mobilnih komunikacija. Arhitektura mobilne mreže. Modeli poslovanja u pokretu. Mobilno tržište: pretpostavke, razvoj i trendovi. Uloga društvenih mreža u elektroničkom poslovanju. - Elektronička razmjena podataka

- Problemi privatnosti korisnika. Privatnost na Internetu, intelektualno vlasništvo i etika na Webu. Zaštita privatnosti. Državni propisi. Patentni zakoni i poslovne tajne.
- Digitalna ekonomija i informacijsko društvo. Internet i ekonomija znanja. Informacijsko društvo - vizija i stvarnost.
- Izrada interaktivnih digitalnih sadržaja za nove medije
- Društvene mreže u poslovanju
- Industrija 4.0 i njen utjecaj na poslovanje

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Prikupiti dovoljan broj bodova po svim ishodima učenja kroz kolokvije, seminare, projektni zadatak i završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita:
30% jedan teorijski kolokvij
30% izrada i prezentacija poslovnih digitalnih sadržaja
10% aktivnosti na nastavi
30% završni ispit

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Mila Nadrljanski, Đorđe Nadrljanski: Elektroničko poslovanje, 2016, Redak, 2016	1	30

1.10. Dopunska literatura

- Željko Panian, Elektroničko poslovanje druge generacije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2013.
- Harvey M. Deitel (Author), et al: E-business & e-commerce for Managers

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić** **Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović**
Naziv kolegija	**E-poduzetnički projekt**

Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Osposobiti studente za samostalnu razradu vlastitog poduzetničkog projekta novog prijedloga vrijednosnog koncepta u digitalnom okruženju kroz primjenu digitalnih tehnologija.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog savladavanja kolegija student će moći:
1. Utvrditi značajke poduzetničkog procesa u digitalnom kontekstu odvijanja poduzetničkih aktivnosti.
2. Kreativno rješavati probleme povezivanjem znanja iz poslovne ekonomije i digitalnih tehnologija na primjeru vlastitog poduzetničkog pothvata u digitalnom okruženju.
3. Koristiti metode i koncepte uporabe ICT u oblikovanju, razvoju i upravljanju e-poduzetničkim projektima.

1.4. Sadržaj kolegija

Značajke procesa vrednovanja i eksploatacije poduzetničke ideje; eksperimentiranje, efektualna logika, improvizacija, iteracija. Teorije poduzetničkog ponašanja i koncept startup-a. Elementi dizajniranja poslovnog modela u poduzetničkom kontekstu; razvoj i rafiniranje poduzetničke prilike u izvediv i održiv pothvat. Pojam, značajke i komplementarna analiza poduzetničkog projekta i e-poduzetničkog projekta. Digitalna platforma; digitalni kontekst poduzetničkih aktivnosti. Metode i koncepti uporabe informacijsko-komunikacijskih tehnologija (ICT) u oblikovanju, razvoju i upravljanju e-poduzetničkim projektima. Alati za upravljanje projektima: suradnički, modularni, hosted, metodološki alati. Oblikovanje i razvoj projekata u sučelju proračunske tablice Excel. Modeliranje i programiranje projektnih mreža uporabom programa Visual Basic za aplikacije (VBA). Vrednovanje i testiranje elemenata platna poslovnog modela poduzetničkog poduhvata u digitalnom okruženju kroz lean start up metodologiju. Aplikativna riješenja u oblikovanju i upravljanju e-poduzetničkim projekatima. ICT u projektiranju informacijskog sustava poduzeća. Primjeri uporabe ICT u oblikovanju i upravljanju e-poduzetničkih projekata.u poslovnoj praksi (Case Study - studije slučajeva).

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će kroz timski ili individualan projektni rad razrađivati vlastiti poslovni model novog poduzetničkog poduhvata u digitalnom okruženju te ga prezentirati tijekom nastave. Student će povezivati i preispitivati teorijsku podlogu vrednovanja i eksploatacije poduzetničkog poduhvata i pojedinih alata informacijske i komunikacijske tehnologije kroz praktični rad na vlastitom poduzetničkom poduhvatu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	

Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Heerkens, G., R., Upravljanje projektom, MATE, Zagreb, 2020.	1	30
Allen, J. P., Digital Entrepreneurship, Routledge, 1st edition, 2019	1	30
Turner, R., (Editor), Gower Handbook Of Project Management, 4th Edition, Gower Publishing Limited, Aldershot, England, 2007 https://www.academia.edu/19871273/Gower_Handbook_of_Project_Management_4th_Edition	online	30
Vukmirović, S., Čicin-Šain, M., Mežnarić, M., The algorithm design by using programming language Visual Basic for application on the example of crithical path method (CPM), MIPRO, 2012 Proceedings of the 35th International Convention, Opatija, 2012; 1591-1597, http://mipro-proceedings.com/sites/mipro-proceedings.com/files/upload/ce/ce_057.pdf	online	30

1.10. Dopunska literatura

- Wysocki, R., K., Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid; Wiley, 8th Edition, 2019
- Vukmirović, S., Čapko, Z., Informacijski sustavi u menadžerskom odlučivanju, Znanstvena knjiga, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2009. https://repository.efri.uniri.hr/en/islandora/object/efri%3A2367
- Alexander Osterwalder, et al. (2014), Value Proposition Design, Wiley
- Sussan, F. and Acs, Z., 2017, The Digital Entrepreneurial Ecosystem,.Small Business Economics, 49:55-73.
Hauc, A., Projektni menadžment i projektno poslovanje, MEP Consult, Zagreb, 2007.
- Soltanifar, M., Hughes, M., Göcke, L., 2021, Digital Entrepreneurship - Impact on Business and Society, Springer, dostupno na: https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-030-53914-6
- Andreini, D., Bettinelli, C., 2017, Business Model Innovation, From Systematic Literature Review to Future Research Directions, Springer International Publishing
- Rossotto, C., Das, P. L., Ramos, E., Miranda, E., Badran, M., Licetti, M., and Murciego, G., 2018, Digital Platforms: A Literature Review and Policy Implications for Development.Competition and Regulation in Network Industries, 19(1), 93-109.
- Bangs, D.: Kako napraviti poslovni plan, Upstart Publishing Company, Inc, 1995.
- Parker, G., Van Alstyne, M., and Jiang, X., 2017, Platform Ecosystems: How Developers Invert the Firm. MIS Quarterly, 41(1), 255-266.
- Von Briel, F., Recker, J., and Davidsson, P., 2018, Not All Digital Venture Ideas AreCreated Equal: Implications for Venture Creation Processes.The Journal of StrategicInformation Systems, 27(4):278-295

- Kaplan, Saul, The Business Model Innovation Factory, Hoboken: John Wiley & Sons, 2012.
- Martin, Roger, The Design of Business, Boston, Harvard Business School Press, 2009.
- Blank, S., 2012, The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch
- Brown, T., 2008, Design Thinking. Harvard Business Review

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof.dr.sc. Marko Tomljanović**	
Naziv kolegija	**Europski fondovi**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Temeljni ciljevi kolegija podrazumijevaju upoznavanje studenata s odrednicama, načelima i instrumentima regionalne/strukturne/kohezijske politike EU, s namjerom boljeg razumijevanja djelovanja raspoloživih financijskih instrumenata Europske unije na regionalni razvoj i poslovne aspekte europskog gospodarstva (posebno na mala i srednja poduzeća, usavršavanje, inovacije i sl.), uključujući praktičnu primjenu tih fondova i programa Unije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Uspješnim svladavanjem kolegija, studenti će moći:
- Identificirati i analizirati temeljne odrednice europske kohezijske politike;
- Istražiti praktične mogućnosti koje nude EU programi i fondovi za financiranje poduzetništva i ostalih strateških prioriteta EU-a, te utvrditi preduvjete uspješnog apsorbiranja tih sredstava
- Analizirati i usporediti iskustva pojedinih država članica u provedbi programa i projekata koje financira Europska unija.

1.4. Sadržaj kolegija

- Teorijski i povijesni temelji europske financijske solidarnost i Kohezijske politike EU
- Strateški i proceduralni okviri Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESIF)
- Razvojne strategije, višegodišnji financijski okviri i EU politike
- ESIF: Partnerski sporazumi, Operativni programi i načela Kohezijske politike EU
- Europski zeleni plan 2021.-2027.
- ESI fondovi i programi namijenjeni poticanju poduzetništva i ekonomskog razvoja
- Financiranje mikro, malih i srednjih poduzetnika te start-up pothvata putem fondova EU
- Financiranje istraživačko-razvojnih i inovacijskih projekata u EU
- Financiranje obrazovanja, usavršavanja i zapošljavanja putem EU fondova i programa
- Financiranje ribarstva, ruralnog razvoja i zaštite okoliša u EU te ostali prioriteti, fondovi i programi EU-a
- Prijavljivanje i provođenje projekata (su)financiranih sredstvima Europske unije
- Praktički aspekti: Izrada poslovnog plana, upravljanje projektnim ciklusom, logička matrica
- Praktički aspekti: Izrada proračuna projekta, prihvatljivost i dokumentiranje troškova

- Praktički aspekti: Izvori financiranja, planiranje, izvršavanje i evidentiranje prihoda i rashoda EU projekata - Praktički aspekti: Izvješćivanje i praćenje provedbe EU projekata.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje projektnog zadatka (uz pomoć multimedije i Interneta); kontinuirana provjera znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

1. Kontinuirana provjera znanja (dva kolokvija) = 40% (2*20%)
2. Projektni zadatak = 30%
3. Završni ispit = 30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kandžija, V., Cvečić, I. (2010.) Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka	17	30
Nastavni materijali		

1.10. Dopunska literatura

- Kosor, K. & Maletić, I. (2016) EU projekti: od ideje do realizacije, Tim4Pin, Zagreb
- Piattoni, S. & Polverari, L. (2016) Handbook on Cohesion Policy in the EU, Elgar
- Bachtler, J.; Berkowitz, P., Hardy, S. & Muravska T. (ed.) (2017) EU Cohesion Policy: Reassessing performance and direction, Taylor & Francis
- Maletić, I. et al. (2020) Vodič kroz programe i fondove EU-a 2021.-2027. : mogućnosti financiranja projekata u Hrvatskoj, Tim4Pin, Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac**
Naziv kolegija	**Farmakoekonomika**
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije

Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je studentima dati uvid u područje farmakoekonomike, njezine osnovne odrednice i alate kojima se koristi. Predmet obrađuje procjene troškovne-učinkovitosti zdravstvene tehnologije koristeći ekonomske evaluacije – od mjerenja i vrednovanja ishoda intervencije, do mjerenja i izračunavanja troškova intervencije i interpretacije rezultata evaluacije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Završen preddiplomski studij.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon odslušanog i položenog ispita moći:
- opisati vrste ekonomskih evaluacija u zdravstvu i razlikovati njihova glavna obilježja te interpretirati rezultate ekonomskih evaluacija
- razumjeti način mjerenja troškova te mjerenja i vrednovanja zdravstvenih ishoda u zdravstvu

1.4. Sadržaj kolegija

- Zašto farmakoekonomika?
- Politika lijekova, regulatorni okvir i organizacija tržišta lijekova
- Ekonomske evaluacije zdravstvenih tehnologija i ekonomska teorija. Osnove odlučivanja temeljem rezultata ekonomskih evaluacija
- Vrste ekonomskih evaluacija
- Budget impact analiza
- Analiza osjetljivosti i interpretacija rezultata
- Distributivna pravednost u zdravstvu ili kako modificirati odlučivanje temeljeno na troškovnoj-učinkovitosti
- HTA – health technology assessement
- Primjena HTA i ekonomskih evaluacija u odlučivanju u zdravstvu - EU iskustva i primjena u RH
- Mjerenje i procjena direktnih troškova zdravstvenih tehnologija
- Mjerenje i procjena indirektnih troškova zdravstvenih tehnologija
- Mjerenje ishoda u zdravstvu
- Vrednovanje ishoda u zdravstvu
- Ishodi zdravstvenih tehnologija, klinička ispitivanja i stvarna učinkovitost lijekova
- Kako unaprijediti politiku lijekova, regulatorni okvir i organizacija tržišta lijekova u Hrvatskoj i EU?

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi. Polaganje kolokvija i završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave se putem polaganja dva kolokvija vrednuje usvojenost 1. i 2. ishoda učenja pri čemu pojedini kolokvij čini maksimalno 35% ocjene kolegija. U 1. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 1, u 2. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 2, pri čemu kolokviji zajedno čine 70% ukupne ocjene.
Na završnom ispitu vrednuje se usvojenost 1. i 2. ishoda učenja, a student može maksimalno prikupiti 15% ocjenskih bodova iz IU1 te 15% ocjenskih bodova iz IU2, čime završni ispit čini 30% završne ocjene kolegija.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vehovec. M. (2014) "O zdravstvu iz ekonomske perspective" ISBN 978-953-6030-42-2 (Ekonomski institut, Zagreb)	Dostupno online	30
WHO Library Cataloguing-in-Publication Data. (2015) Global Survey on Health Technology Assessment by National Authorities. Main findings	Dostupno online	30
Gisela Kobelt (2013). Health Economics: An Introduction to Economic Evaluation. Office of Health Economics. London, UK	Dostupno online	30
Materijali s nastave (prezentacije nastavnika)		

1.10. Dopunska literatura

- Michael F. Drummond, Mark J. Sculpher, Karl Claxton, Greg L. Stoddart, George W. Torrance (2015) Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes, Oxford University Press.
- Commissioning Economic Evaluations: A Guide. CENTRE FOR EPIDEMIOLOGY AND EVIDENCE. NSW Ministry of Health https://www.health.nsw.gov.au/research/Publications/commissioning-economic-evaluations.pdf
- Economic appraisal of public health interventions https://www.researchgate.net/publication/232703366_Economic_Appraisal_of_Public_Health_Interventions
- Objavljena recentna znanstvena istraživanja iz predmetnog područja (na engleskom jeziku
- Zakonski akti koji reguliraju pitanja predmetnog područja u Republici Hrvatskoj i EU (na hrvatskom i engleskom jeziku)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	**Prof. dr.sc. Mira Dimitrić** **Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković**
Naziv kolegija	**Financijski menadžment**
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije
Status kolegija	obvezatan

Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Stjecanje naprednih teorijskih i praktičnih znanja iz područja financijskih koncepata i financijskog upravljanja poduzećem.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će uspješnim svladavanjem kolegija će moći:

- Demonstrirati poznavanje i razumijevanje naprednih koncepata financija poduzeća iz područja: funkcija financijskog menadžmenta i financijskog okruženja, kvantifikacije vremenske vrijednosti novca, budžetiranja kapitala, procjene troškova kapitala, financijskog planiranja i vrednovanja financijskih ulaganja, te primijeniti napredne koncepte na primjerima obuhvaćenim temama.
- Primijeniti ekonometrijske koncepte i metode na financijskim analizama i problemima financijskog menadžmenta.
- Demonstrirati poznavanje i razumijevanje naprednih koncepata financija poduzeća iz područja: politike zaduživanja i strukture kapitala, politike dividende, rizika i vrednovanja poduzeća, te primijeniti napredne koncepte na primjerima obuhvaćenim temama.

1.4. Sadržaj kolegija

- Funkcije financijskog menadžmenta i organizacija financijske funkcije u poduzeću. Poslovni događaji i odnos između ekonomskih i financijskih kategorija.
-Napredni aspekti kvantifikacije vremenske vrijednosti novca (primjena excela u financijskom menadžmentu).
- Suvremeni pristup budžetiranju kapitala (primjena excela u financijskom menadžmentu).
- Vrednovanje dužničkih financijskih instrumenata – teoremi o obveznicama. Međuodnos modela novčanih tokova i vrijednosti, prinosa na ulaganje i troškova financiranja (primjena excela u financijskom menadžmentu).
- Vrednovanje vlasničkih financijskih instrumenata zasnovano na tržišnim multiplikatorima. Usporedba tržišnih modela vrednovanja.
- Uže i šire financijsko okruženje – financijski odnosi poduzeća sa subjektima iz financijskog okruženja.
- Prošireni Du-Pont i financijsko planiranje.
- Rizik portfolia ukupne financijske imovine – 3. i 4. postavka teorije portfolia (primjena excela u financijskom menadžmentu).
- Kombinirano djelovanje polužja i stupanj financijske poluge.
- Indiferencija strukture izvora financiranja. EBIT/EPS analiza.
- Problemi financiranja MSP u Hrvatskoj – problemi procjene troškova kapitala.
- Suvremene teorije o strukturi kapitala.
- Suvremene dividendne teorije.
- Vrednovanje poduzeća – Međunarodni standardi procjene vrijednosti - metode zasnovane na imovini
- Vrednovanje poduzeća – metode zasnovane na profitnoj snazi i kombinirane metode

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti trebaju prisustvovati i aktivno sudjelovati tijekom predavanja i vježbi te uspješno položiti sve ishode učenja predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Procjena ishoda učenja:
Ishod učenja 1 procjenjuje se na kolokvijem;
Ishod učenja 2 procjenjuje se kroz izradu seminarskog zadatka;
Ishod učenja 3 ocjenjuje se završnim ispitom.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Brealey, A.R., Myers C.S., Marcus, J.A. (2020). Fundamentals of Corporate Finance. 8 ed. McGraw Hill. (hrvatski prijevod: Brealey, A. Richard; Myers, C. Stewart; Marcus, J. Alan: Osnove korporativnih financija, MATE, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)	10	30
Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis, HUFA, 2015.	12	30
Damodaran, A.: Damodaran o valuaciji : analiza vrijednosnica za investicijske i korporativne financije, Zagreb, MATE, 2. Izdanje, 2010.	6	30
Nastavni materijali s predavanja i seminara/vježbi		

1.10. Dopunska literatura

- Berk, Jonathan; DeMarzo, Peter: Corporate Finance, Pearson, 4th Edition. 2017. ISBN 9781784497866.
- Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M. JR: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja)
- Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffee, J.: Corporate Finance, Mc-Graw Hill , 9th. edition, 2016. ISBN 978-0-07-733762-9.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Mira Dimitrić** **Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich**	
Naziv kolegija	**Financijsko restrukturiranje i poslovne kombinacije**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način	ECTS bodovi	3

izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

- Stjecanje teorijskih i praktičnih znanja o oblicima i strategijama financijskog restrukturiranja i vrednovanja najvažnijih poslovnih kombinacija te usvajanje potrebnih znanja za argumentiranje procjene poslovnih poteškoća i stečajnih razloga
- Kroz predavanja, vježbe i seminare osposobiti studente za analiziranje i rješavanje problema restrukturiranja preko mehanizma tržišta kapitala, financijske analize akvizicije te za vrednovanje učinaka različitih tehnika financijskog restrukturiranja

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će uspješnim svladavanjem kolegija moći:

1. Primijeniti kvantitativni pristup u analizi financijskog restrukturiranja i vrednovanju financijskih operacija u poslovnim kombinacijama te ga povezati s odgovarajućim teorijskim konceptima
2. Argumentirano analizirati i izložiti financijske učinke slučajeva poslovnih kombinacija.
3. Integrirati i argumentirati teorijske koncepte povezane s poslovnim kombinacijama i financijskim restrukturiranjem

1.4. Sadržaj kolegija

- Restrukturiranje i financijsko restrukturiranje – oblici i vrste dodatnog financiranja i financijska analiza poslovanja
- Propadanje poduzeća - stečajni razlozi i program financijskog restrukturiranja
- Interni i eksterni rast – kvantifikacija održivog rasta
- Strategije restrukturiranja preko tržišta korporacijske kontrole
- M&A - vrednovanje akvizicije –cijena akvizicije - postakvizicijska cijena dionica, novčano preuzimanje i preuzimanje razmjenom dionica
- Financijska analiza akvizicije – ex ante i ex post – akvizicijski učinci na zarade po dionici
- Financijska analiza akvizicije - akvizicijski učinci na odnos cijene i zarada po dionici
- Tehnike financijskog restrukturiranja preko mehanizma tržišta kapitala – refundiranje obveznica, refundiranje preferencijalnih dionica, konverzija
- LBO transakcije
- LR transakcije
- Otkup vlastitih dionica
- ESOP i LESOP
- Motivi, efekti i tehnike dezinvestiranja
- Izbor transakcija dezinvestiranja – sell-of, spin-off, split-off, split-up, MBO, ECO
- Upravljanje procesom dezinvestiranja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Ostvarivanje minimalno 50% od svakog ishoda učenja polaganjem kolokvija, završnog ispita i prezentiranjem i predajom seminarskog rada

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana	X	Referat		Praktični rad	

		provjera znanja					
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ishod 1 *provjerava se i vrednuje se rješavanjem zadataka.*
Primjer vrednovanja ishoda 1:
Poduzeće razmatra naknađivanje (zamjenu) preferencijalnih dionica novom emisijom preferencijalnih dionica. Na temelju zadanih podataka utvrdite isplati li se naknađivanje stare emisije novom?
Ishod 2 *provjerava se i vrednuje putem seminarskog rada kroz pisani seminarski rad, izradu prezentacije i usmeno izlaganje zadanog problema –teme.*
Primjer vrednovanja ishoda 2:
Student mora istražiti, pismeno oblikovati i prezentirati poslovno preuzimanje na odabranom slučaju iz prakse
Ishod 3 *provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka.*
Navedite koja je donja granica cijene akvizicije.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Orsag, S.: Poslovne kombinacije, Zagreb, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 1997 (prvo izdanje), monografija	3	30
Materijali s nastave		

1.10. Dopunska literatura

- Orsag, S.: Poslovne kombinacije, Zagreb, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 1996, monografija
- Dimitrić, Mira; Škalamera-Alilović, Dunja; Spasić, Stefan.
Financijsko vrednovanje i analiza akvizicije – primjer: Atlantic grupa d.d. i Droga Kolinska d.d. // Financije na prekretnici: Imamo li snage za iskorak? Rijeka : Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, 2017. Str. 55-70. dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/882409.D9.8.pdf
- Dimitrić, Mira; Škalamera-Alilović, Dunja.
Ocjena indikatora reformskih zahvata zemalja Europske unije u stečajnim i ovršnim postupcima // Aktualni problemi i izazovi razvoja financijskog sustava, Zagreb : Ekonomski fakultet Zagreb, 2016. Str. 273-290., dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/816530.Dimitric-Skalamera-Knjiga-EFZG.pdf

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija I diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich**	
Naziv kolegija	**Forenzično računovodstvo i poslovne prijevare**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznavanje studenata s primjenom metoda forenzičnog računovodstva s ciljem prepoznavanja i otkrivanja poslovnih manipulacija i prijevara, a u skladu s računovodstvenim standardima i zakonskom regulativom.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon polaganja kolegija student će moći:
- definirati, prepoznati i interpretirati temeljne pojmove vezane za forenzično računovodstvo i poslovne prijevare, opisati i primijeniti pravnu regulativu u borbi protiv poslovnih prijevara, prepoznati signale upozorenja na potencijalne poslovne prijevare te diskutirati utjecaj kreativnog računovodstva na financijske izvještaje
- opisati, razlikovati i primijeniti metode i tehnike otkrivanja poslovnih prijevara u forenzičkim istragama
- argumentirati i diskutirati o pitanjima vezanim za forenzično računovodstvo na primjeru slučajeva iz poslovne prakse.

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam, razvoj i značenje forenzičnog računovodstva
- Povijest poslovne prijevare, poslovna forenzika i računovodstveni skandali
- Razlozi razvoja forenzičnog računovodstva, ciljevi i zadaci forenzičnog računovodstva,
- Forenzični računovođa, forenzična revizija
- Pojam, elementi i vrste poslovne prijevare
- Pravna regulativa u borbi protiv poslovnih prijevara - prijevara u kaznenom zakonu RH,
- Institucije i organizacije koje se bore protiv korupcije i prijevare
- Procjena rizika prijevare (trokut/dijamant prevare)
- Signali upozorenja na potencijalne poslovne prijevare (crvene zastave)
- Kreativno računovodstvo i njegov utjecaj na financijske izvještaje
- Manipulacije financijskim izvještajima – manipulacije prihodima
- Manipulacije financijskim izvještajima - manipulacije troškovima i rashodima
- Manipulacije financijskim izvještajima - skrivanje obveza,
- Manipulacije financijskim izvještajima - krađa gotovine,…
- Metode i tehnike otkrivanja poslovnih prijevara u forenzičkim istragama - Analitički postupci i tehnike u forenzičnom računovodstvu,
- Metode i tehnike otkrivanja poslovnih prijevara u forenzičkim istragama Data mining, Bendfordov zakon, Computer Assisted Auditing Tools- CAATs, Relative Size Factor test – RSF test)
- Analiza studija slučaja iz poslovne prakse (najpoznatiji slučajevi lažiranja u financijskim izvještajima, primjena Ponzijeve sheme u slučajevima prijevare ulagača, prijevare u financijskim institucijama, pronevjere novca od strane zaposlenika i rukovoditelja,…)

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Ostvarivanje minimalno 50% od svakog ishoda učenja polaganjem kolokvija, završnog ispita i izlaganjem i predajom seminarskog ada

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ishod 1 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem problemskih zadataka.
Primjer vrednovanja ishoda 1:
Navedite i objasnite područja zlouporabe kreativnog računovodstva.
Ishod 2 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem problemskih zadataka.
Primjer vrednovanja ishoda 2:
Objasnite primjenu Benfordovog zakona u poslovnoj forenzici.
Ishod 3 boduje se kroz pisani seminarski rad, izradu prezentacije i usmeno izlaganje zadanog problema – teme.
Primjer vrednovanja ishoda 3:
Student mora istražiti, pismeno oblikovati i prezentirati primjer poslovne prijevare na odabranom slučaju/slučajevima iz prakse

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Belak, V. (2011): Poslovna forenzika i forenzično računovodstvo, z Belak Excellens d.o.o.	2	30
Belak, V. (2017) Lažiranje financijskih izvještaja, prijevare i računovodstvena forenzika - 60 slučajeva iz prakse, z Belak Excellens d.o.o.	1	30

1.10. Dopunska literatura

- Bartulović M., Filipović, I. (2016): Forenzični računovođa: perspektive razvoja zanimanja, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, No. Posebno izdanje 2016
- Budimir, N. (2017): Forenzično računovodstvo i forenzična revizija, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, No. 1-2/2017
- Dimitrić, M. (2011). Sistematizacija prevara u poslovnim financijama (u vezi s pasivom, aktivom i platežnom sposobnosti poduzeća) // Zbornik 43. simpozija o sodobnih metodah v računovodstvu, financah in reviziji / Turk, Ivan ; Koželj, Stanko (ur.). Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije ; Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2011. str. 133-146
- Koletnik F., Koletnik Korošec M., Razumijevanje forenzičkog računovodstva – I dio, Računovodstvo, revizija i financije, br. 5, Zagreb, 2011.
- Koletnik F., Koletnik Korošec M., Razumijevanje forenzičnog računovodstva – II dio, Računovodstvo, revizija i financije, br. 6, Zagreb, 2011
- Novalija Islambegović, S; Islambegović, N. (2015). Model otkrivanja računovodstva „velikog čišćenja" u financijskim izvještajima s posebnim osvrtom na otpisivanje potraživanja, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, No. Posebno izdanje 2015
- Piljić J., Utjecaj kreativnog računovodstva na financijske izvještaje, Računovodstvo i poslovne financije, br. 9, FEB, Sarajevo, 2011.
- Vuk, A., Dimitrić, M. (202X): Uloga forenzičnih metoda u otkrivanju financijskih manipulacija i prijevara, Zbornik Interkatedarskog skupa Katedri za financije, XXX

I ostali znanstveni i stručni radovi iz područja kolegija

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija I diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelji predmeta	**Doc. dr. sc. Ivan Uroda** **~~Izv. prof. dr. sc.~~** Prof. dr. sc. **Tomislav Galović**	
Naziv kolegija	**Globalna sigurnost u poslovanju**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Ciljevi predmeta Globalna sigurnost u poslovanju su podučiti studente kako sustavno kategorizirati i elaborirati teme sigurnost, globalna sigurnost, globalna sigurnost u poslovanju i sigurnosne prijetnje te kako diskutirati o primjerima država i tvrtki koje prakticiraju globalnu sigurnost u poslovanju.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon položenog predmeta student će moći: - Sustavno kategorizirati i elaborirati teme sigurnost, globalna sigurnost, globalna sigurnost u poslovanju i sigurnosne prijetnje. - Diskutirati o primjerima država i tvrtki koje prakticiraju globalnu sigurnost u poslovanju.
1.4. Sadržaj kolegija
- Uvodna razmatranja vezana uz globalnu sigurnost u poslovanju, - Definiranje i gradiranje osnovnih pojmova: sigurnosti, globalne sigurnosti i globalne sigurnosti u poslovanju - Sigurnosne prijetnje - Globalno gospodarstvo - Sigurnosne prijetnje i internacionalizacija poslovanja - Društveni identitet kao sigurnosna prijetnja - Okolišne sigurnosne prijetnje - Zdravstvene sigurnosne prijetnje - Prirodne sigurnosne prijetnje - Iznenadne sigurnosne prijetnje - Kriminalne sigurnosne prijetnje - Ostale sigurnosne prijetnje - Načini za postizanje globalne sigurnosti - Primjeri država koje prakticiraju globalnu sigurnost u poslovanju - Primjeri tvrtki koje prakticiraju globalnu sigurnost u poslovanju

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
prisustvovanje predavanjima, prisustvovanje vježbama, sudjelovanje u aktivnostima, aktivno praćenje seminara, prisustvovanje kolokvijima, prisustvovanje ispitima

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Na predmetu Globalna sigurnost u poslovanju studenti će se vrednovati tijekom nastave i na završnom ispitu.
Tijekom nastave studente će se vrednovati s 2 kolokvija (kontinuirane provjere znanja) i aktivnostima u svakom tjednu semestra. Tako, sukladno Pravilniku o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, ukupan broj ocjenskih bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70%, dok 30% bodova može ostvariti na ispitu. Uspjeh studenta se izražava ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova i (pojedinih) usvojenih ishoda učenja. Detaljna razrada načina provjere ishoda učenja definirana je izvedbenim planom predmeta za svaku akademsku godinu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hough, P., 2018, Understanding Global Security, Routledge, Abingdon-on-Thames	1	30

1.10. Dopunska literatura

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak** **Prof. dr. sc. Danijela Sokolić** **Prof. dr. sc. Nenad Vretenar**	
Naziv kolegija	**Industrijska organizacija**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Kolegij Industrijska organizacija omogućit će studentima dublje razumijevanje struktura tržišta, efikasnosti tržišta i interakcija između različitih igrača koji interveniraju na tim tržištima (poduzeća, potrošači, regulator, tijela nadležna za zaštitu tržišnog natjecanja, itd.).

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:
- koristiti pojmovni aparat koji mu omogućuje opisivati i analizirati strukture tržišta,
- uočiti i razumjeti veze koje postoje između organizacije tržišta i ponašanja poduzeća/tržišnih ishoda kao i opisati/argumentirati prikladne tržišne strategije (politike cijena, diferencijacija, ulaganje u I&R.);.
- uočiti i objasniti kako regulacija mijenja tržišne odnose

1.4. Sadržaj kolegija

SADRŽAJ:
- Uvod u industrijsku organizaciju
- Suvremene ekonomske teorije poduzeća
- Značaj strukture tržišta kao čimbenika odabira poslovne strategije i strukture poduzeća
- Tržišna ponuda i društvena dobrobit (društveni učinci ograničavanja mogućnosti izbora)
- Oligopoli kao model tržišta; mjerenje koncentracija tržišta
- Suparništvo u oligopolskim uvjetima; povezano djelovanje
- Vladajući položaj – pojam i odrednice
- Ograničenja vladajućeg položaja
- Doktrine vezane uz javni odgovor na vladajući položaj poduzetnika
- Vertikalna i horizontalna diferencijacija proizvoda i usluga
- Cjenovna konkurencija (politika cijena)
- Prodajni napori (promidžbene aktivnosti)
- Diferencijacija nabavnih i prodajnih kanala
- Istraživanje i razvoj kao model diferencijacije; tehnološki zasnovane strategije
- Zaštićene informacije (poslovna i društvena strana zaštite intelektualnog vlasništva)

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova.
Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i

najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Martin, S. (2013), Globalization and the natural limits of competition	Dostupno online	30
Lipczynski J., Goddard J., Wilson J.: Industrial Organization: Competition, Strategy and Policy	1	30
Belleflamme, P. & Peitz, M.: Industrial Organization: Markets and Strategies Paperback	1	30
Kraft, E. i Huljak, I. (2020), Kolika je konkurencija u hrvatskom bankarskom sektoru?	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Martin, S.: Industrial Organization: A European Perspective, Oxford University Press, 1st Edition, 2002.
- Andreosso-O'Callaghan, B; Jacobson, D.: Industrial Economics and Organization. A European Perspective (2nd edition). London and New York: Mc Graw & Hill, 2005.
- Martin S.: Advanced Industrial Economics 2nd Edition, John Wiley & Sons; 2009
- Church J.R. and Ware R.: Industrial Organization: A Strategic Approach. New York, McGraw Hill, 2000
- Tirole, J.: The Theory of Industrial organization, Cambridge, MA: The MIT Press, 1992.
- Odabrana poglavlja i članci.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović**	
Naziv kolegija	**Informacijski sustavi za potporu odlučivanju**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznati studente s mogućnostima i funkcioniranjem informacijskog sustava u funkciji potpore odlučivanju i u skladu s tim razmotriti, objasniti i primijeniti metode i koncepte uporabe informacijskog sustava u poslovnom odlučivanju.i računalno podržanim modelima upravljanja i odlučivanja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija student će moći:
- Definirati i objasniti osnovne pojmove, značajke i povezanost informacijskih sustava i odlučivanja,te uporabu informacijskih suistava u odlučivanju.
- Samostalno koristiti računalne programe i alate u oblikovanju i rješavanju problema odlučivanja.
- Samostalno pripremiti i izlagati temu seminarskog rada sa konkretnim praktičnim primjerima

1.4. Sadržaj kolegija

- Informacijski sustavi i odlučivanje.
- Definicija, struktura, međuodnos i povezivanje informacijskih sustava i odlučivanja.
- Poslovno odlučivanje.
- Faze procesa odlučivanja i potpora informacijskih sustava.
- Metode, koncepti i primjeri uporabe informacijskih sustava za potporu odlučivanju
- Vrste informacijskih sustava u poslovnom odlučivanju. Inteligentni i međuorganizacijski informacijski sustavi.
- Analitičko modeliranje i oblikovanje aplikativnih modela odlučivanja.
- Uporaba i povezivanje formula, funkcija i alata u analitičkom modeliranju.
- Računalni alat Solver i matematičko programiranje u sučelju proračunske tablice Excel
- Računalni alat Solver kao razvojni alat u oblikovanju i rješavanju poslovnih modela odlučivanja.
- Računalni alat Solver i binarno programiranje u oblikovanju dimenzijskog modela pridruživanja
- Model pridruživanja u rješavanju problema izbora projekata
- Studije slučajeva (Case Study). Primjena sustava za potporu odlučivanju u analizi problema, modeliranju i generiranju riješenja.
- Visual Basic za aplikacije (VBA) u modeliranju i programiranju rješavanja problema odlučivanja
- Tematske rasprave u diskusijskim skupinama

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će kroz timski ili individualni rad analizirati probleme odlučivanja u poslovanju, oblikovati aplikativne model odlučivanja i koristiti računlne aplikacije i alate u rješavanju problema odlučivanja. Rad u timovima, sudjelovanje u seminarima i raspravama u diskusijskim skupinama, istraživanje zadanih tema, prikupljanje podataka, izrada praktičnog zadatka, prezentiranje rezultata, polaganje kolokvija izavršnog ispita

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.
Kontinuirana provjera znanja – dva kolokvija i seminarski rad:
Prvi kolokvij – 15% bodova - provjerava se prvi ishod učenja (I1)
Drugi kolokvij – 25% bodova –provjerava se drugi ishod učenja (I2)
Seminarski rad- 30% bodova - projerava se treći ishod učenja (I3)
Završni ispit – 30% bodova – provjerava se prvi ishod učenja (I1)
Ukupni broj bodova po ishodima učenja: $I1 = 45\%,\ I2 = 25\%,\ I3 = 30\%.$

Potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova za svaki ishod učenja (I1, I2 i i3) i minimalno 50% bodova na završnom ispitu.
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Vukmirović. S., Čapko, Z., Informacijski sustavi u menadžerskomodlučivanju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2009.	*Dostupno online*	*30*
Pejić Bach, M. [et al.], Informacijski sustavi u poslovanju, Ekonomski fakultet, Zagreb,2016.	1	30

1.10. Dopunska literatura
- Sharda, R., Delen, D., Turban, E., Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, 10th Edition, Pearson, 2015 - Power, J., D., Decision Support, Analytics, and Business Intelligence, Business Expert Press; 3rd edition, 2017. - Turban, E., Aronson, J.A., Liang, T.P., Sharda, R., Decision Support and Business Intelligence Systems, Prentice Hall, New Jersey, USA, 2011. - Čičin-Šain, Vukmirović, S., M., Čapko, Z., Informatika za informatičko poslovanje, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2006. - Walkenbach, J., Underdahl, B., Excel2002 Biblija, Mikro knjiga, Zagreb, 2002. - Huang, L. The contingent role of innovation between IT management sophistication and strategic alignment.Journal of Global Information Management, 17, 2009., pp. 60-92. - Tallon, P. P., & Kraemer, K. L., Using flexibility to enhance the alignment between information systems and business strategy: Implications for IT business value, Center for Research on Information Technology and Organizations (CRITO), University of California, Irvine. http://misrc.umn.edu/workshops/2003/spring/Tallon_042503.pdf
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak** **Prof. dr. sc. Danijela Sokolić** **Prof. prof. dr. sc. Nataša Rupčić** **Prof. dr. sc. Nenad Vretenar**	
Naziv kolegija	**Inovativni poslovni modeli**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

Studenti će razviti sposobnost analize elemenata poslovnih modela (izvori vrijednosti, ključni resursi i procesi) te okolnosti u kojima oni nastaju i razvijaju se.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: - detektirati, opisivati, analizirati i argumentirati problematiku inovativnih poslovnih modela, kao i njihov razvoj uvjetovan okruženjem (novim tehnologijama, posebno digitalizacijom, itd.); - uočavati, opisivati i interpretirati odnose koje postoje između elemenata poslovnih modela; - kritički promišljati načine stvaranja vrijednosti u poslovnim modelima poduzeća.
1.4. Sadržaj kolegija
SADRŽAJ: - Trendovi koji oblikuju suvremeni poslovni kontekst - Evolucija pojma poslovnog modela – kritička ocjena korisnosti koncepta - Teorijska polazište za razumijevanje poslovnih modela - Evolucijski ciklusi tehnologije - Disruptivne tehnologije - Pokretanje novih poslova (startupovi) i razvoj poslovnih modela (BPR, konvergencija poslovnih modela) - Pojam bazena vrijednosti - detekcija i korištenje bazena vrijednosti - Platno poslovnog modela (elementi poslovnog modela) - Kreativne tehnike za razvoj poslovnih modela prema strategiji plavog oceana - Generičke vrste poslovnih modela - Mrežni modeli - Poslovni modeli zasnovani na digitalnim platformama - Agencijsko poslovanje, fleksibilni (nestandardni) oblici zapošljavanja - Novi modeli financiranja - Kreativne industrije

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Rad studenata vrjednuje se putem sljedećih komponenti: - 50% ocjenskih bodova može se steći polaganjem dva pisana kolokvija (IU1, IU2). Struktura kolokvija: otvorena (esejska) pitanja. - 20% ocjenskih bodova može se steći prezentiranjem seminarske teme (IU3) - 30% - završni ispit - IU3 Struktura pisanog završnoga ispita: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejskih) pitanja.

Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:
- Ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i barem 50% točnih odgovora na završnom ispitu

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sawy, El., Omar A., Pereira, F. (2013): Business Modelling in the Dynamic Digital Space	Dostupno online	30
Osterwalder, A., Pigneur, Y. Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, 2014.	2	30
Rupčić, N. Suvremeni menadžment- teorija i praksa, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2018., str. 188-196 i 259-263. (tiskano i e-izdanje)	30 i dostupno online	30
Nastavni materijali		

1.10. Dopunska literatura

- Clayton Christensen (2015): The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change), Harvard Business Review Press
- Johnson, Mark W., Christensen, Clayton M., Kagermann, Henning (2008): Reinventing Your Business Model, Harvard Business Review, Vol. 86, No. 12., pp. 1-12.
- Christensen, C. M., Verlinden, M., Westerman, G. (2002): Disruption, disintegration and the dissipation of differentiability, Industrial and corporate change, Vol. 1, No. 5, pp. 955-993.
- Odabrani članci i poglavlja u knjigama.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin**	
Naziv kolegija	**Institucionalni razvoj i konkurentnost**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj ovog kolegija je pružiti studentima znanja neophodna u proučavanju problematike kvalitete institucija i institucionalnih promjena, važnosti poticajne institucionalne klime za privlačenje investicija, povećanje inovacija i pokretanje privatne poduzetničke aktivnosti što sve u konačnici vodi ka povećanju konkurentnosti na međunarodnom tržištu i poboljšanju ekonomskih rezultata nacionalne ekonomije. Posebna pažnja je usmjerena na identificiranje onih institucionalnih čimbenika koji oblikuju inovativnu poduzetničku aktivnost i na analizu odnosa između institucija, poduzetničke aktivnosti i konkurentnosti na primjeru odabranih država. U konačnici, ovaj kolegij će studentima prikazati kako institucije djeluju u različitim sferama gospodarstva i koje su posljedice kada su one slabe I neefikasne.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon uspješnog završetka kolegija moći:
- Analizirati i usporediti ulogu institucionalnih promjena u ekonomskoj učinkovitosti
- Prezentirati i valorizirati razlike u institucionalnoj razvijenosti te njihov utjecaj na poslovanje poduzeća i konkurentnost

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvod u Institucionalni razvoj i konkurentnost
- Obilježja institucija i institucionalnih promjena
- Analiza pokazatelja institucionalnog razvoja i konkurentnosti
- Institucionalni razvoj i tranzicija – iskustva tzv. novih članica EU
- Institucionalna konvergencija u članicama EU
- Međunarodno integriranje i institucionalni razvoj
- Institucionalne determinante investicija
- Institucije i ekonomska učinkovitost
- Poticajno institucionalno okruženje, inovacije i poduzetništvo
- Odnos između institucija, poduzetničke aktivnosti i ekonomskog rasta i razvoja (na primjeru nerazvijenih država)
- Institucije, poduzetništvo, ekonomski rast i razvoj u razvijenim državama
- Uloga države i vladavine prava u investicijskoj i poslovnoj aktivnosti
- Korupcija - primjer Hrvatske i usporedba s ostalim državama
- Efikasnost javnog i poslovnog sektora kao čimbenici institucionalne kvalitete
- 15. Institucionalna razvijenost i konkurentnost gospodarstva

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☒ kratki testovi

1.6. Obveze studenata

Uz prisustvo na predavanjima i vježbama studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 50% ocjene, 3 kratka testa koji iznose 15% ocjene, te izrada seminara i prezentacija koji čine 5% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kratki test	X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena dva ishoda učenja.
Vrednovanje pojedinog ishoda će se provoditi na sljedeći način:
Dva kolokvija (2x25%): 1. kolokvij: 1. ishod učenja; 2. kolokvij: 2. ishod učenja 25%
Tri kratka testa (3x5%): 1. kratki test : 1 ishod učenja; 2. kratki test: 2. ishod učenja; 3. kratki test: 2. ishod učenja.
Seminarski rad (5%): 1. ishod učenja

Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa (30%): 1. i 2. ishod učenja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Urbano, D., Aparicio, S., Audretsch, D. B. (2019), Institutions, Entrepreneurship, and Economic Performance, Springer, Cham	1	30
North, D.C. (2003), Institucije, institucionalne promjene i ekonomska uspješnost, Masmedia, Zagreb	7	30

1.10. Dopunska literatura

- Khouryl, T. A., Prasad, A. (2016), Entrepreneurship Amid Concurrent Institutional Constraints in Less Developed Countries, Business & Society, Vol. 55(7), 934-969
- Acs, Z. J., Desai, S., Hessels, J. (2008), Entrepreneurship, economic development and institutions, Small Bus Econ, Vol. 31, 219-234
- Bruinshoofd, A. (2020), Institutional quality and economic performance, Rabobank/RaboResearch, Utrecht
- North, D. C. (2005), Understanding the Process of Economic Change, Princeton University Press
- Acemoglu, D., Johnson, S., Robinson, J. (2004), Institutions as the Fundamental Cause of the Long-Time Growth**,** Handbook of Economic Growth
- Bénassy-Quéré, A., Coupet, M., Mayer, T. (2007), Institutional Determinants of Foreign Direct Investment, The World Economy
- Gylfason, T. (2004), To Grow or Not to Grow: Why Institutions Must Make a Difference, CESifo DICE Report, Institute for Economic Research, University of Munich, Munchen, vol. 2, 2
- Hammermann, F., Schweickert, R. (2005), EU Enlargement and Institutional Development: How Far Away Are the EU's Balkan and Black Sea Neighbors?, Kiel Institute for World Economics
- Held, M. J., Nutzinger, H. G. (2003), Institutions interact with economic actors: plea for a general institutional economics, International Journal of Social Economics, 30, 3, str. 236-254.
- Helmke, G., Levitsky, S. (2003), Informal Institutions and Comparative Politics: A Research Agenda, WP No. 307, Kellog Institute
- Prasad, B., C. (2003), Institutional Economics and Economic Development, The theory of property rights, economic development, good governance and the environment, International Journal of Social Economics, vol. 30, 6

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Lara Jelenc**	
Naziv kolegija	**Integrirana marketinška komunikacija**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i	ECTS bodovi	3

način izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Osposobiti studente za planiranje, primjenu i mjerenje uspješnosti integrirane marketinške komunikacije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti nakon odslušanog i položenog kolegija će moći:
- Argumentirati mišljenje o elementima miksa integriranih marketinških komunikacija
- Izraditi plan integriranih marketinških komunikacija
- Predložiti mjerila uspješnosti integriranih marketinških komunikacija

1.4. Sadržaj kolegija

Integrirana marketinška komunikacija kao kompleksan spoznajni proces. 5A koncept (oglašavanje, unapređenje prodaje, odnosi s javnoću i publicitet, direktni marketing, osobna prodaja). Ciljevi, zadaci promocije. Komunikacijski proces, plan prihvaćanja, AIDA. Promocijski plan. Proces planiranja, preporuke za provedbu, upravljanje i koordiniranje promocijskim miksom/ integriranim marketinškim komunikacijama. Osnovne karakteristike oglašavanja. 5M. Mjerenje uspješnosti integriranih marketinških komunikacija.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Tijekom semestra studenti izrađuju plan i predlažu mjerila za mjerenje uspješnosti integriranih marketinških komunikacija.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja:
<u>Nastava:</u>
- *1. kolokvij 20% - ishod učenja 1*
- *2.kolokvij 20%- ishod učenja 1+3*
- *Seminar 30%- ishod učenja 2*

<u>Završni ispit:</u> 30%- ishod učenja 1+3

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. Upravljanje marketingom, 12. izd., Mate, Zagreb, 2014.	15	30
Ružić, D, Biloš, A, Turkalj, D (2014), E- marketing, 3.	10	30

izmijenjano i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek		
Tkalac Verčič, A., 2015. Odnosi s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb	5	30
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajlić, S., Drašković, N. (2019), Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet, Zagreb	Dostupno online	30
Materijali objavljeni na Merlinu		

1.10. Dopunska literatura

- Kesić, T 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.
- Belch, G. , Belch, M. 2011. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw-Hill/Irwin; 9 th edition

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelji predmeta	**Doc. dr. sc. Ivan Uroda** **Doc. dr. sc. Antonija Petrlić**	
Naziv kolegija	**Integrirani poslovni procesi**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj je studentima prikazati i naučiti ih primijeniti najnovija postignuća u informacijskim rješenjima koja razvija SAP (SAP S/4HANA) kako bi sa stečenim znanjem mogli iskoristiti svoj puni potencijal na način da optimiziraju poslovne procese i tako budu konkurentni na tržištu rada.
Cilj je prikazati tokove dokumentacije i evidentiranje pojedinih transakcija od procesa upita i nabave materijala, preko proizvodnje i prodaje do računovodstvenog evidentiranja. Pretpostavka razumijevanja SAP-.a je poznavanje ekonomike poslovanja te analize pojedinih procesa. Softverskim rješenjima SAP-a omogućava se baza podataka od važnosti za praćenje cjelokupnog poslovnog procesa, a koji se koriste za potrebe analiziranja i izvještavanja o rezultatima poslovanja poduzeća.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija student će moći:
Objasniti i opisati SAP S/4HANA sustav integriranih poslovnih procesa.

Primijeniti SAP S/4HANA sustav po pojedinim cjelinama integriranih poslovnih procesa.
1.4. Sadržaj kolegija
- Uvod u SAP S / 4HANA, "Global Bike" sveučilišni koncept, SAP FIORI i SAP GUI - Predavanja, slučaj iz prakse i vježbe prema sljedećim cjelinama: - Upravljanje materijalom: organizacijske jedinice i osnovni podaci, - Planiranje proizvodnje: Organizacijske jedinice, osnovni podaci, - Proces proizvodnje: Planiranje prodaje, Raspored glavnih proizvoda, Planiranje potrebnog materijala, Narudžba - Izvršenje proizvodnog procesa, - Prodaja i distribucija: Organizacijske jedinice, Osnovni podaci, Proces narudžbe - Financijsko računovodstvo: Organization structure, Master Data record, Processes, Reporting - Menadžersko računovodstvo/Kontroling: organizacijska struktura, Osnovni podaci, Postupci i izvještavanje

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Pohađanje predavanja i vježbi, kolokvija i završnog ispita, sudjelovanje u aktivnostima
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
2 kolokvija: 70 bodova - Ishod 1, 2 Završni ispit: 30 bodova - Ishod 1, 2 Na predmetu Integrirani poslovni procesi u SAP S/4HANA studenti će se vrednovati tijekom nastave i na završnom ispitu. Tako, sukladno Pravilniku o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, ukupan broj ocjenskih bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70%, dok 30% bodova može ostvariti na ispitu. Uspjeh studenta se izražava ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova i (pojedinih) usvojenih ishoda učenja. Detalji o načinu provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom predavanja za svaku akademsku godinu.
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
SAP službeni materijali za SAP S/4HANA	Dostupno online	30
SAP službeni materijali za SAP FIORI i SAP GUI	Dostupno online	30
Salmo, J.,Wild, S.: First steps in SAP S/4HANA Finance,	Dostupno online	30
Bhattacharjee, D. and others: Logistics with SAP S/4HANA	Dostupno online	30
Aspen, J.: First steps in SAP S/4HANA Sales and Distribution,	Dostupno online	30

Espresso Tutorials GmbH , 2020.		

1.10. Dopunska literatura

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj**	
Naziv kolegija	**Investicijska analiza**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je pružiti studentima proširivanje i stjecanje znanja o vrijednosnim papirima na financijskom tržištu, s naglaskom na vrijednosne papire tržišta kapitala. Posebno će se obrađivati izvedeni vrijednosni papiri. Najveći naglasak kolegija odnosi se na pružanje znanja o metodama analize vrijednosnih papira: dionica, obveznica i izvedenica.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon položenog ispita moći:
- Identificirati i definirati karakteristike pojedinih vrsta vrijednosnih papira te analizirati zastupljenost istih u pojedinim financijskim sustavima
- Argumentirati ulogu izvedenica te identificirati vrste izvedenica
- Argumentirati i razlikovati metode analize pojedinih vrsta vrijednosnih papira

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvod u investicijsku analizu
- Vrijednosni papiri: pojam i podjela vrijednosnih papira (dužnički i vlasnički vrijednosni papiri).
- Teorija efikasnosti tržišta
- Kratkoročni vrijednosni papiri: blagajnički zapisi, certifikati o depozitu, komercijalni zapisi, bankovni akcepti…
- Dugoročni vrijednosni papiri: obveznice i dionice
- Izvedeni vrijednosni papiri: obveznice s varijabilnom kamatnom stopom, nul-kupon obveznice, obveznice na dvojnu valutu, obveznice zamjenjive u dionice, obveznice s varantom
- Izvedeni vrijednosni papiri: Opcije, swap poslovi, terminski poslovi (futures)
- Metode analize obveznica: Teorije krivulje stope prihoda
- Strategije upravljanja obveznicama
- Metode analize dionica: Fundamentalna analiza
- Metode analize dionica: Tehnička analiza
- Modeli analize dionica: Moderna portfolio teorija, Single-index model
- Modeli analize dionica: CAPM, Multi-index model, APT
- Metode analize izvedenih vrijednosnih papira: call opcija i put opcija, Black/Scholes model

- Rizici ulaganja u vrijednosne papire: rizik od promjene kamatnih stopa, rizik nepodmirenja obveze, rizik od promjene kupovne moći, tržišni rizik, valutni rizik, državni rizik, ostali faktori rizika		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

- prisustvovanje predavanjima
- prisustvovanje seminarskoj nastavi
- izrada seminarskog rada prema odabranoj temi i izlaganje (prezentacija) na seminarskoj nastavi

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolegij se smatra položenim ukoliko se zadovolji minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na kolegiju su postavljena tri ishoda učenja: (ILO1) – 40%, (ILO2) – 30%, (ILO3) – 30%.
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave:
1. ILO1 - Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 30% od ukupne ocjene
2. ILO2 - Drugi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 30% od ukupno ocjene
3. ILO1 - Studenti samostalno ili u timu izrađuju i prezentiraju. Seminarski rad ocjenjuje se prema kriterijima kompleksnosti, kvaliteti izrade te kvaliteti prezentacije. Prezentirani seminarski rad donosi maksimalno 10% ukupne ocjene.
Ocjenjivanje i vrednovanje studenata u terminima ispitnih rokova:
1. ILO3 - Završni ispit donosi maksimalno 30% konačne ocjene.
Konačna ocjena predstavlja zbroj svih navedenih stavaka, a ocjenjivanje se provodi prema Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Orsag, S. (2015) Investicijska analiza, Avantis, Zagreb.	5	30
Prohaska, Z. (1996) Analiza vrijednosnih papira, Infoinvest, Zagreb.	11	30
Materijali s predavanja dostupni na Merlinu		

1.10. Dopunska literatura

- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J. (2006) Počela ulaganja, Mate d.o.o., Zagreb. (dio)
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. J. (2004) Essentials of Investments, Mc Graw-Hill, Boston, 5th edition.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr.sc. Lara Jelenc**	
Naziv kolegija	**Istraživanje tržišta**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Osnovni ciljevi kolegija su:
- upoznati studenta sa pojmovima i problematikom istraživanja tržišta
- obučiti studenta o načinu postavljanja problema i cilja/eva istraživanja
- osposobiti studenta za oblikovanje instrumenta istraživanja i provođenje istraživanja u praksi
- osposobiti studenta za usmenu i pismenu prezentaciju dobivenih rezultata istraživanja

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog kolegija i polaganja ispita student će moći:
- Raspoznati mogućnosti korištenja instrumentarija istraživanja tržišta
- Provesti istraživanje u praksi
- Usmeno i pismeno izvijestiti o rezultatima provedenog istraživanja tržišta

1.4. Sadržaj kolegija

Pojam i definicija istraživanja tržišta. Značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju. Tržište sa stajališta jednog proizvoda. Standardi strukovnog udruženja ESOMAR. Etička pitanja istraživanja tržišta. Ugovaranje projekta istraživanja tržišta. Proces istraživanja tržišta. Kvalitativne, kvantitativne i miks metode istraživanja. Sekundarni i primarni podaci. Određivanje plana i protokola istraživanja. Oblikovanje instrumenta istraživanja. Uzorci i uzorkovanje. Odabir metode prikupljanja podataka. Savjeti oko prikupljanja podataka na terenu. Priprema, analiza i interpretacija podataka. Poteškoće prilikom provođenja istraživanja tržišta. Segmentacija tržišta, određivanje ciljnog tržišta i pozicioniranje na tržištu na temelju rezultata istraživanja. Oblikovanje preporuka i zaključaka. Pismeno izvješće o provedenom istraživanju tržišta i usmena prezentacija rezultata. Primjeri uspješne i neuspješne primjene istraživanja tržišta.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i seminarima. Studenti tijekom semestra što se tiče seminarske nastave imaju slijedeće zadatke: definiraju problem i cilj vlastitog istraživanja, određuju i oblikuju instrument istraživanja, analiziraju i prezentiraju dobivene rezultate istraživanja. Studenti timski obrađuju problem iz prakse i sugeriraju rješenja problema. Rad se predaje u pismenoj formi i prezentira.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja rada studenata:
Aktivnost studenata tijekom nastave:
- 2 kolokvija (svaki po 20%)=40%- ishod 1
- Istraživanje 30% -ishod 2 i 3

Uspješnost studenta na završnom ispitu: 30%- ishod 1

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Vranešević, T.(2014) Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent Zagreb	1	30
Milas, G. (2007) Pshologija marketinga, Target, Zagreb	Dostupno online	30
- ICC/ESOMAR International Code, 2016 (https://www.esomar.org/)	Dostupno online	30
Materijali objavljeni na merlinu		30

1.10. Dopunska literatura

- Milas, G. (2009) Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Naklada Slap, Zagreb
- Smith, S.M., Albaum, G.S. (2012) Basic Marketing Research: Volume 1, Handbook for Research Professionals Official Training Guide from Qualtrics
- Burns, A.C., Bush, R. (2014) Marketing Research, Pearson Education, 7th international edition, Harlow
- Poynter, R. (2010) The Handbook of Online and Social Media Research, Tools and Techniques for Market Researchers, Wiley, John Wiley and Sons Ltd., Chichester
- Hamersveld, M., Bont,C. (2008) Market Research Handbook, 5th edition, ESOMAR World research publication, John Wiley and Sons Ltd., Chichester

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak** **Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić**	
Naziv kolegija	**Javni menadžment**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

Uputiti studente u posebnosti menadžmenta u javnom sektoru, osobito institucionalno-povijesni okvir unutar kojeg evoluiraju suvremeni menadžerski pristupi upravi.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:
- opisivati, uspoređivati i procjenjivati djelovanje u javnoj upravi (s posebnim naglaskom na reformske procese)
- usporediti okolnosti djelovanja menadžera u javnom i privatnom sektoru
- uočiti i objasniti razlike pojedinih modela javne uprave

1.4. Sadržaj kolegija

SADRŽAJ:
- Uvod u javni menadžment – usporedna obilježja privatnog i javnog sektora
- Povijesni okvir – propitivanje uloge javnih vlasti na prijelazu stoljeća
- Razvoj upravne teorije (upravno-pravni, tehno-menadžerski, bihevioralni, institucionalni pristup)
- Značaj institucionalnog nasljeđa u oblikovanju suvremenog ustroja javne uprave: kontinentalno-europski (pravna država), anglo-saksonski (javni interes); posebne inačice: skandinavski model, istočno-europski model
- Političko-upravne klasifikacije sustava uprave: konzervativni, socijalno-demokratski, liberalni; federalni, unitarni-centralizirani, unitarni-decentralizirani
- Uloga autoriteta i kontrole; obilježja birokratskog ustroja organizacije
- Ishodišta i principi novog javnog menadžmenta – NPM (profesionalizacija, efikasnost, transparentnost)
- Reforme ustroja javnih službi
- Reforme sustava javnih službenika i namještenika
- Reforme upravno-poslovnih procesa (procesna i projektna organizacija)
- Reforme u financijskom upravljanju
- Ekonomsko-poslovne reforme (privatizacija, PJP, postupci javne nabave)
- Teritorijalne reforme javne uprave (teritorijalni preustroj; decentralizacija/federalizacija)
- Regulatorne agencije – pojam, uloga i načela djelovanja
- Savjetničke usluge u javnom menadžmentu

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature kako bi mogli aktivno sudjelovati u nastavi. Studentima se nudi mogućnost samostalnog odabira teme seminarskog zadatka kojeg će predstaviti u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad zasniva na analizi primjera iz prakse te se nadovezuje na sadržaj predavanja i izvodi se u konzultaciji i pod mentorstvom nastavnika.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ishodi učenja vrednovati će putem dva kolokvija koji će se održati tijekom nastavnog razdoblja (ukupno 50% ocjene), izrade i predstavljanja seminarskog zadatka (20% ocjene) te završnog ispita koje studenti

pišu nakon što je predmet odslušan (30% ocjene).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Perko-Šeparović, I., 2006, Izazovi javnog menadžmenta - dileme javne uprave, Golden marketing, Tehnička, knjiga 3.	7	30

1.10. Dopunska literatura

- Ongaro, E., Van Thiel, S. (Eds.), 2017, The Palgrave Handbook of Public Administration and Management in Europe, Palgrave Macmillan UK
- Christopher, P., 2016, Advanced Introduction to Public Management and Administration, Elgar Advanced Introductions
- Gruening, G.: Origin and Theoretical Basis of New Public Management, International Public Management Journal 4 (2001) 1–25.
- Kuhlmann, S. i Wollmann, H.: Introductions to Comparative Public Administration, Edward Elgar, Cheltenham. UK, Northampton, MA, USA, 2014.
- Saint-Martin, D.: Building the New Managerialist State, Oxford University Press,2000.
- Đulabić, V., 2014, Mogućnosti i rizici primjene tržišnih instrumenata u javnoj upravi, 7. Forum za javnu upravu: Od javnog prema privatnom? Privatizacija i outsourcing javnih usluga, Musa, A. (ur.), Friedrich Ebert Stiftung i Institut za javnu upravu, str. 7-26.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak** **Prof. dr. sc. Danijela Sokolić**	
Naziv kolegija	**Kompenzacijski menadžment**	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Kolegij će obrađuje niz aspekata povezanih s aktivnostima, oblikovanjem, implementiranjem i održavanjem poticajnog sustava nagrađivanja zaposlenika za njihov rad i odanost poduzeću. Obuhvaća različite aspekte upravljanja nagrađivanjem, problematiku vrednovanja poslova, način utvrđivanja stimulativne plaće, naknada i povlastica, problematiku menadžerskog nagrađivanja, kolektivnog pregovaranja te pravne aspekte određivanja i obračuna plaća i nagrada.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:
- detektirati, opisivati, analizirati i argumentirati načine i izazove koji se javljaju u upravljanju kompenzacijama, ako i objasniti njihov utjecaj na uspješnost poslovanja;

- uočiti i objasniti veze koje postoje između oblikovanja i vrednovanja poslova te sustava ocjenjivanja zaposlenih i nagrađivanja zaposlenika i menadžera kao politika i instrumenata u upravljanju složenim sustavima.

1.4. Sadržaj kolegija

SADRŽAJ:
- Razvoj discipline kompenzacijski menadžment
- Nagrađivanje (poticaji) u ekonomskoj teoriji
- Nagrađivanje u organizacijskom kontekstu - psihosocijalni okvir istraživanja organizacijskog ponašanja
- Upravljanje pomoću poticaja na razini javnih politika – regulacija tržišnog ponašanja
- Polazišta za operacionalizaciju teorija – temeljna obilježja suvremenog institucionalnog okvira
- Oblici nagrada – implikacije na ponašanje i ekonomiku poduzeća
- Oblikovanje poslova/zadataka
- Vrednovanje poslova/zadataka
- Sustavi ocjenjivanja zaposlenika
- Sustavi nagrađivanja
- Oblikovanje kompenzacijske strategije i politika
- Menadžerske kompenzacije
- Ugovori o radu
- Kolektivno pregovaranje
- Novi trendovi u upravljanju kompenzacijama

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova.
Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Buble, M.; Bakotić, D.: Kompenzacijski menadžment	2	30

1.10. Dopunska literatura
- Milkovich, T.G; Newman, J.M.: Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, Zagreb, 2006. - Galetić, L.: Izabrane teme iz kompenzacijskog menadžmenta, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2012. - Filler, Hamermesh, Reec: The Economics of Work and Pay, sixt ed., Harper Collins College Publishers,1996. - Festing, Marion; Sahakiants, Ihar (2010), Compensation Practices in Central and Eastern European EU Member States-An Analytical Framework Based on Institutional Perspectives, Path Dependencies, and Efficiency Considerations, THUNDERBIRD INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW, Volume: 52 , Issue: 3 , Pages: 203-216 - Odabrana poglavlja i članci.
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Doc. dr. sc. Antonija Petrlić**	
Naziv kolegija	**Kontroling**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj kolegija je temeljem dobivenih osnovnih znanja o kontrolingu kao analitičko planskoj i informativnoj funkciji u poduzeću koja svojim analizama i izvještajima podupire poslovno odlučivanje, omogućiti studentima razumijevanje i primjenu njegova sadržaja. Cilj je osposobiti studente da korištenjem instrumenata operativnog i strateškog kontrolinga samostalno analiziraju i ocjenjuju učinkovitost izvršenja planova i poslovnu uspješnost poduzeća, te predvide poremećaje u poslovanju i njihov mogući utjecaj na izvršavanje planova i ciljeva poduzeća.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon odslušanog predavanja i izvršenih obveza izrade seminara, studenti će moći: - Ishod 1: interpretirati i objasniti značaj, ulogu i funkciju kontrolinga u poduzeću, te odnos s ostalim funkcijama - Ishod 2: znati primijeniti operativne i strateške instrumente u svim područjima kontrolinga - Ishod 3: analizirati izvršenje planova i ocijeniti uspješnost poslovanja korištenjem raznih metoda i modela
1.4. Sadržaj kolegija
Ishod 1: - Upravljanje poduzećem u uvjetima digitalnog i održivog poslovanja i - Uloga kontrolinga: pojam, značaj i uloga kontrolinga u upravljanju, razvoj o načela kontrolinga, načela, - Njemački i američki pristup . - Područja kontrolinga :planiranje, kontrola, analiza, informiranje. i osnovna obilježja kontrolera - Odnos kontrolinga i ostalih funkcija u poduzeću. Ishod 2: - Strateški i operativni kontroling i povezanost s menadžmentom.

- Primjena strateških i operativnih instrumenata kontrolinga
- Analiza pomoću financijskih i nefinancijskih pokazatelja
- Modeli predviđanja neuspjeha i nastavka poslovanja
- Prikazivanje i interpretacija izvještaja i analiza

Ishod 3:
- Strateško i operativno planiranje i analiza
- Mjerenje uspješnosti po konceptu dodane vrijednosti i slobodnog novčanog toka
- Uravnoteženo mjerenje uspješnosti-BSC
- Benchmarking i ostali modeli mjerenja rezultata poslovanja i uspješnosti,
- Modeli ocjene boniteta.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Pohađanje predavanja i seminara, kolokvij i završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolokvij: 60 bodova - Ishod 1
Seminari: 10 bodova - Ishod 1,2,3
Završni ispit: 30 bodova - Ishod 2,3

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vitezić, N., Lebefromm, U.: Production Controlling in the Digital Age, Ekonomski fakultet 2019.	20 i dostupno online	60

1.10. Dopunska literatura

- Luković T.,Lebefromm,U.: Controlling- Koncepcija i slučajevi, Sveučilište u Dubrovniku, 2009.
- Luković,T.,Lebefromm,U.: Planiranjem do cilja- on line, 2014.
- Meter M.: Kontroling u praksi: najnoviji trendovi u kontrolingu, 2016.
- Ziegenbein,K.: Kontroling, RRIF, Zagreb, 2008.
- Osmanagić,Bedenik, N. Operativno planiranje, Školska knjiga Zagreb, 2002.
- Osmanagić Bedenik,N.: Kontroling- abeceda poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
- Očko,J,Švigir,A.: Kontroling-upravljanje iz backstagea, Altius savjetovanje,d.o.o., Zagreb, 2009.
- Reichman T.: Controlling: Concepts of Management Control, Controllership and Ratios, Ponovljeni tisak Springer, London, Limited, 2011.
- Poslovna učinkovitost - Časopis 'Kontroling, financije i menadžment'

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja

Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak** **Prof. dr. sc. Danijela Sokolić**	
Naziv kolegija	**Korporativno upravljanje**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Upravljanje složenim organizacijama predstavlja niz politika, procesa i običaja kojima se institucija usmjerava. Korporativno upravljanje utječe na prava i odnose između interesnih skupina. Ovaj kolegij analizira aspekte korporativnog upravljanja iz različitih perspektiva te se usredotočuje na procjenu učinkovitosti i izvršavanja upravljačkih mehanizama.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: - opisivati, analizirati i argumentirati nužnost i izazove korporativnog upravljanja, kao i uloge, ovlasti i odgovornosti različitih interesnih skupina; - uočiti i razumjeti veze koje postoje između vanjskog konteksta te politika i instrumenata u upravljanju korporacijama i uspješnosti njihovog funkcioniranja.
1.4. Sadržaj kolegija

- KONCEPCIJE, SUSTAVI I TEORIJE KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA
  - Uvod u korporativno upravljanje
  - Razvoj složenih organizacijskih oblika i korporativno upravljanje
  - Institucije korporativnog upravljanja
  - Teorijska polazišta korporativnog upravljanja
- KONTEKST I VANJSKI MEHANIZMI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA
  - Međunarodni kontekst korporativnog upravljanja
  - Kodeksi i načela korporativnog upravljanja
  - Zakonodavni i regulatorni okvir korporativnog upravljanja u Republici Hrvatskoj
  - Regulacija tržišta kapitala i korporativno upravljanje u Hrvatskoj
  - Tržište za korporativnu kontrolu
  - Povezana poduzeća
  - Sukob interesa
- INTERNI MEHANIZMI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA
  - Organi upravljanja
  - Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta
  - Informacijska podloga u odlučivanju i korporativno izvještavanje
  - Etika i korporativno upravljanje

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova.
Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tipurić: Korporativno upravljanje	15	30

1.10. Dopunska literatura

- Larcker, Tyan (2020): Corporate Governance: A closer look at organizational choices and their consequences, FT Press; 3rd edition (November 11, 2020)
- R. I. (Bob) Tricker, Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices 3rd Edition, Oxford University Press, 2015
- Barbić, J. ed al.: Korporativno upravljanje: osnove dobre prakse vođenja društva kapitala, HUM-CROMA, 2008.
- Ruth V. Aguilera and Gregory Jackson (2003), The Cross-National Diversity of Corporate Governance: Dimensions and Determinants, The Academy of Management Review, Vol. 28, No. 3 (Jul., 2003), pp. 447-465
- Lynn S. Paine (2020), Covid-19 Is Rewriting the Rules of Corporate Governance, HBR, October 06, 2020
- Odabrani članci i poglavlja u knjigama.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	**Prof. dr.sc. Lara Jelenc**

Naziv kolegija	**Kvalitativne metode za istraživanje tržišta**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Osnovni cilj kolegija je osposobiti studenta za provođenje istraživanja tržišta u praksi koristeći kvalitativne metode istraživanja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog kolegija i polaganja ispita student će moći:
- Komentirati proces korištenja kvalitativnih metoda istraživanja tržišta
- Primijeniti korake u istraživanju tržišta

1.4. Sadržaj kolegija

Pojam i uloga kvalitativnih metoda istraživanja tržišta. Pregled kvalitativnih metoda. Opažanja, intervjui fokus grupe, projektivne tehnike. Određivanje plana i protokola istraživanja. Uzorci i uzorkovanje. Savjeti oko prikupljanja podataka na terenu i u digitalnom okruženju (internetu). Triangulacija podataka. Priprema, analiza i interpretacija podataka. Analiza sadržaja, case-study, analiza uzoraka, induktivna i deduktivna metoda analize. Korištenje software u analizi kvalitativnog istraživanja. Oblikovanje preporuka i zaključaka. Pismeno izvješće o provedenom kvalitativnom istraživanju tržišta. Poteškoće prilikom provođenja istraživanja tržišta.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti tijekom semestra imaju nekoliko zadataka gdje primjenjuju pojedine korake u procesu kvalitativnog istraživanja tržišta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8.Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja rada studenata:
<u>Aktivnost studenata tijekom nastave:</u>
- 2 kolokvija (svaki po 20%)=40%- ishod 1
- Seminarski rad 30% , ishod 2
<u>Uspješnost studenta na završnom ispitu</u>: 30%- ishod 1

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Milas, G. (2009) Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Naklada Slap, Zagreb	7	30
Vranešević, T.(2014) Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent Zagreb	1	30
Silver, C., Lewins, A. (2014) Using software in Qualitative Research a step-by-step guide, Sage	1	30
Bilješke sa predavanja i materijali objavljeni na merlinu		

1.10. Dopunska literatura

- Silge, J., Robinson, D. (2017). Text Mining with R, O'Reilly Media, Sebastopol (dostupno na https://www.tidytextmining.com/index.html)
- Smith, S.M., Albaum, G.S. (2012) Basic Marketing Research: Volume 1 Handbook for Research Professionals Official Training Guide from Qualtrics (poglavlje 6)
- Patton, M. Q. (2000) Qualitative research and Evaluation Methods, 4th edition, Sage
- Burden, J., Rood, G. (2007). Grounded theory and its application in a recent study on organisational design: some reflection and guidelines, Journal of Human Resource Management, 2007, 5 (3), str. 11-18

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Alemka Šegota**	
Naziv kolegija	**Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje**	
Studijski program	Diplomski	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1., 2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Kroz aplikacije na konkretne ekonomske sustave studenti će upoznati mogućnosti primjene izabranih analitičkih metoda i modeliranja kao osnovu za optimalno i efikasno odlučivanje u poslovanju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješno odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći:
- praktični problem optimizacije pretvoriti u odgovarajući matematički model te primijeniti metode

linearnog programiranja za donošenje optimalnih odluka,
- testirati statističku značajnost regresijskih parametara i primijenjenog regresijskog modela te ekonomski interpretirati rezultate dobivene uz pomoć dostupnih programskih alata,
- definirati, objasniti i povezati osnovne teorijske pojmove.

1.4. Sadržaj kolegija

Modeliranje u poslovnom odlučivanju: Model – analitički, deterministički, stohastički, simulacijski. Modeliranje i optimizacija poslovnih odluka.
Analitičke metode. Deterministčke – linearno programiranje. Problem linearnog programiranja i njegov dual. Standardni problem maksimuma i minimuma. Osnovni teoremi linearnog programiranja. Kanonski i opći problem linearnog programiranja. Grafička metoda rješavanja problema linearnog programiranja. Linearno programiranje u programskim alatima. Analiza osjetljivosti rješenja. Mogućnosti i ograničenja primjene linearnog programiranja na praktičnim problemima.
Analiza omeđivanja podataka. Osnovni modeli CCR i BCC. Analiza prozora.
Stohastičke – ekonometrijski model: osnovni pojmovi. Model jednostavne linearne regresije. Ocjenjivanje modela. Metoda najmanjih kvadrata. RFU, RFP. Testiranje statističke značajnosti regresijskih parametara. Testiranje statističke značajnosti regresijskog modela. Model višestruke regresije. Transformacija nelinearnih regresijskih modela. Primjena regresijskih modela. Prognoza regresijskim modelima, analiza. Narušavanje pretpostavki modela - multikolinearnost, heteroskedastičnost i autokorelacijske pogreške.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Rad studenata na kolegiju vrednuje se i ocjenjuje tijekom nastave i na ispitu, sukladno izvedbenom planu kolegija. Svaki student treba pristupiti kolokviju ili kolokvijima predviđenim izvedbenim planom koji je definiran na početku semestra svake akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Znanje, vještine i kompetencije studenta tijekom nastave i na ispitu provjerava se na način utvrđen Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci.
Praćenje i ocjenjivanje studenata obavlja se tijekom nastave i na ispitu kako slijedi:
- ukupan postotak uspješnosti studenata tijekom nastave čini 70 % ocjenskih bodova
- ukupan postotak uspješnosti studenata na ispitu čini 30 % ocjenskih bodova.

Detalji o načinu provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom za svaku akademsku godinu.
Student je zadovoljio načine ocjenjivanja (kolokvije, ispit…) ukoliko je ostvario minimalno 50 % od svakog ishoda učenja koji su definirani izvedbenim planom kolegija.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Babić, Z., 2010: Linearno programiranje, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split	10	150
Plazibat, B., Reić, L., 2015:	On-line izdanje	150

Operacijska istraživanja u MS Excelu, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, dostupno na: https://www.oss.unist.hr/sites/default/files/file_attach/Operacijska%20istraživanja%20u%20MS%20Excelu%20-%20Bože%20Plazibat.pdf		
Bahovec, V., Erjavec, N., 2009: Uvod u ekonometrijsku analizu, Element, Zagreb	27	150
Bellulo, A., 2011: Uvod u ekonometriju, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković", Pula dostupno na: https://fet.unipu.hr/images/50016022/Belullo-Ekonometrija.pdf	On-line izdanje	150
1.10. Dopunska literatura		
- Studentmund, A. H., 2014: Using Econometrics, A Practical Guide, sixth edition, Pearson Education Inc., Boston - Anderson, D.R., Sweeny, D.J., Williams, T.A., 2016: Quantitative Methods for Business, Thomson, South Western		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Saša Drezgić** **Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić**	
Naziv kolegija	**Lokalne financije**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Studenti se trebaju upoznati sa pojmovima vezanim za funkcioniranje i financiranje nižih razina javnih vlasti, prvenstveno lokalnih jedinica (gradova i općina) javne vlasti. U tu svrhu moraju se upoznati sa tehnikom izrade i stavkama lokalnih proračuna, vrstama prihoda lokalnih jedinica kao i načinima financiranja lokalnih javnih rashoda. Radi ostvarivanja tih ciljeva studenti moraju steći i znanja o fiskalnoj decentralizaciji i problemima fiskalne nejednakosti jedinica lokalne samouprave.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		

Studenti će nakon položenog ispita moći:

- Donositi zaključke o sustavu podjele javne vlasti, stupnju decentralizacije te učincima strukture lokalnih javnih prihoda i rashoda
- Razumjeti instrumentarij politike lokalnih javnih prihoda i rashoda te sustava lokalnog javnog financiranja
- Kritički prosuđivati sustav lokalnog javnog financiranja, ali i kvalitetu upravljanja i financiranja lokalnih javnih dobara i usluga u pojedinim lokalnim samoupravama

1.4. Sadržaj kolegija

- Fiskalna decentralizacija: trendovi, prednosti, nedostaci
- Tehnike izrade proračuna i vrste proračuna lokalnih jedinica vlasti
- Proračunski proces lokalnih jedinica
- Pojam i temeljna obilježja fiskalnog federalizma
- Hrvatski sustav fiskalnog federalizma i usporedba sa ostalim državama članicama EU
- Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica javne vlasti
- Komunalno gospodarstvo u RH
- Prihodi lokalnih jedinica javne vlasti
- Lokalni (vlastiti) i zajednički porezi
- Neporezni prihodi lokalnih jedinica javne vlasti
- Fiskalne nejednakosti i neravnoteže lokalnih jedinica
- Decentralizirane funkcije i njihovo financiranje
- Financiranje lokalnih jedinica – dug i zaduživanje
- Financiranje lokalnih jedinica – alternativni modeli financiranja
- Upravljanje imovinom lokalnih jedinica

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo_referat, konzultacije__

1.6. Obveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta, gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
prof. dr. sc. Anto Bajo, doc. dr. sc. Marko Primorac (urednici); Financije županija, gradova i općina, 2020., Ekonomski fakultet	On-line izdanje	30

Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb		

1.10. Dopunska literatura

- Bajo, A. i Jurlina Alibegović, D. (2008), Javne financije lokalnih jedinica vlasti, Školska knjiga.
Lee, D.R., Johnson, R.W., Joyce, P.G. (2008), Public budgeting systems, Jones and Bartlett publisher, Sudbury, Massachussets
- Menifield, C.E.: The basics of public budgeting and financial management, A handbook for academics and practicioners, Third edition, Hamilton Books, London, United Kingdom, 2017
- Levine H., et al.: Handbook of Local Government Fiscal Health, Jones&Bartlett Learning, USA, 2013
OECD/KIPF: Fiscal Federalism 2016: Making Decentralisation Work, OECD Publishing, Paris, 2016, http://dx.doi.org/10.1787/9789264254053-en
- OECD: Fiscal Federalism 2014: Making Decentralisation Work, OECD Publishing, Paris, 2014, http://dx.doi.org/10.1787/9789264204577-en
- Dougherty, S., M. Harding and A. Reschovsky (2019), "Twenty years of tax autonomy across levels of government: Measurement and applications", *OECD Working Papers on Fiscal Federalism*, No. 29, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/ca7ebc02-en.
- Grdinić, Maja; Matić, Robert; Drezgić, Saša (2019): Analysis of Fiscal and Tax Autonomy of Local government units in selected EU-13 Member States, From Policy Design to Policy Practice: e-Proceedings of the 27th NISPAcee Annual Conference Prag, Češka: NISPAcee PRESS, 2019. str. 1-12
- Ott, Katarina, Anto Bajo and Mihaela Pitarević. 2003. Fiscal Decentralization in Croatia. Institute of Public Finance
- Dafflon, Bernard (urednik): Local Public Finance in Europe: Balancing the Budget and Controlling Debt, Cheltenham, Northampton, Edward Egar, 2002.
- Fisher, Ronald C.: State and Local Public Finance, Chicago, Irwin, 1996.
- Bailey, Stephen J.: Local Government Economics, Houndmills, Macmillan, 1999.
- Sjoquist, David L.: State and Local Finances under Pressure, 2003

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Ivana First Komen** **Prof. dr. sc. Lara Jelenc** **~~Izv. prof. dr. sc.~~** Prof. dr. sc. **Jasmina Dlačić** **Doc. dr. sc. Maja Vujičić**	
Naziv kolegija	**Marketinški projekt**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	15+45+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Omogućiti praktičnu primjenu stečenih marketinških znanja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija student će moći:

- Kreirati marketing plan za poslovni subjekt - Primijeniti tehnike poslovnih vještina u problemskim situacijama.
1.4. Sadržaj kolegija
- Plan marketinških aktivnosti – analiza stanja i marketinških ciljevi (KPIevi). - Plan marketinških aktivnosti - definiranje strategije - Plan marketinških aktivnosti – definiranje marketinških aktivnosti - Plan marketinških aktivnosti - financijski proračun, kontrola aktivnosti i korektivne radnje - Tehnike za razvijanje poslovnih vještina - kreativnosti - Tehnike za razvijanje poslovnih vještina - strateškog i kritičkog promišljanja - Tehnike za razvijanje poslovnih vještina - vođenja - Tehnike za razvijanje poslovnih vještina - komunikacije s klijentima - Izlaganje poslovnog slučaja i definiranje istraživačkog problema iz prakse - Analiza okruženja - Provedba istraživanja na temelju sekundarnih i primarnih podataka - Obrada rezultata - Priprema izvješća u zadanoj formi - Prezentiranje rješenja - Povratna informacija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Aktivno sudjelovanje u praćenju nastave te realizacija projekta i polaganje završnog ispita.
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Ocjenjivanje i vrednovanje rada se odvija kroz realizaciju projekt te polaganje provjera znanja.
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marušić, M. (2006) Plan Marketinga, Adeco, Zagreb	7	30
Buble, M. (2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb	3	30

1.10. Dopunska literatura
- Babić-Hodović, V., Arslanagić-Kaladžić, M., Studija slučaja u marketingu, Ekonomski fakulteta u Sarajevu, 2014 - Damnjanović, V. „Marketing u praksi – Primena MM metode studije slučaja“, Fakultet organizacijskih znanosti u Beogradu, 2012 - Srića, V (2003) Kako postati pun ideja: menadžeri i kreativnost, drugo izdanje, MEP Consult, Zagreb. Članci vezani uz aktualne teme iz relevantnih znanstvenih i stručnih časopisa.
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. **Bojana Olgić Draženović** **Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj**	
Naziv kolegija	**Međunarodna financijska tržišta**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj kolegija je pružiti studentima stjecanje znanja o elementima financijskog sustava i suvremenim procesima u financijskim sustavima. Poseban naglasak daje se na međunarodna financijska tržišta, financijske instrumente te međunarodne institucije.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon položenog ispita student će moći: - Identificirati i kategorizirati osnovne elemente i čimbenike razvoja suvremenih financijskih sustava - Opisati načine financiranja i sudionike na međunarodnim financijskim tržištima - Argumentirati utjecaj međunarodnih financijskih tržišta i međunarodnih financijskih institucija na razvoj suvremenih gospodarstava
1.4. Sadržaj kolegija
- Uvod u međunarodna financijska tržišta - Pojam, funkcije i vrste financijskih tržišta: primarna, sekundarna, tercijarna, kvartarna tržišta; kratkoročna i dugoročna tržišta; tržišta dužničkog i vlasničkog kapitala; burze i izvanburzovna tržišta - Efikasnost tržišta vrijednosnih papira - Devizna tržišta: osnovne funkcije i operacije na deviznom tržištu - Financijski instrumenti: dionice i obveznice - Financijske inovacije - Međunarodna financijska tržišta: sudionici i struktura međunarodnih tržišta - Tržište euronovca, eurodepoziti, eurobanke - Offshore poslovanje i financijski centri - Međunarodno tržište kapitala: tržište euroobveznica, eurokredita, inozemnih obveznica - Institucije međunarodnog financijskog sustava: MMF, Svjetska banka, Europska investicijska banka, Europska banka za obnovu i razvoj, Razvojna banka Vijeća Europe - Suvremeni procesi u financijskim sustavima: procesi financijske globalizacije, deregulacije, sekuritizacije i konglomerizacije - Financijske krize - Međunarodna tržišta kapitala (Euronext, NASDAQ, Londonska burza, Pariška burza, Tokijska burza) - Nacionalna financijska tržišta: tržišta kapitala u post-tranzicijskim, tržište kapitala u Republici Hrvatskoj

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža

	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Prisustvovanje predavanjima; prisustvovanje seminarskoj nastavi; izrada seminarskog rada i eseja prema odabranoj temi i izlaganje (prezentacija) na seminarskim satima.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena tri ishoda učenja: 1. ishod učenja (ILO 1) – 35%, 2. ishod učenja (ILO 2) – 35% i 3. ishod učenja (ILO 3) – 30%.
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave:
- ILO 1 - Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupne ocjene
- ILO 2 -Drugi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupno ocjene
- ILO 1, ILO 2 - Studenti timski izrađuju i prezentiraju seminarski rad na odabranu temu. Seminarski rad ocjenjuje se prema kriterijima kompleksnosti i kvalitete izrade te kvaliteti prezentacije i prezentacijskih vještina odnosno sukladno unaprijed utvrđenim kriterijima. Prezentirani seminarski rad donosi najviše 10% konačne ocjene.
- ILO 3 - Samostalni rad odnosno priprema eseja na odabranu temu. Esej nosi max. 5% od ukupne ocjene.
- ILO 3 - Samostalni zadatak (case study, izračun i sl.). Navedeni oblik vrednovanja nosi max. 5% od ukupne ocjene.
Ocjenjivanje i vrednovanje studenata u terminima ispitnih rokova
- ILO 3 - Završni ispit donosi najviše 30% konačne ocjene.
Konačna ocjena predstavlja zbroj svih navedenih stavaka, a ocjenjivanje se provodi prema Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Prohaska, Z., Radman Peša, A., Olgić Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize, Sveučilište u Zadru, Zadar	20	30
Saunders, A., Cornett, M. M. (2006) Financijska tržišta i institucije, Moderno viđenje, Poslovni dnevnik - Masmedia, Zagreb.	7	30
Lovrinović, I. (2015) Globalne financije, ACCENT d.o.o., Zagreb.	9	30

1.10. Dopunska literatura

- Saunders, A., Cornett, M. M. (2014) Financial Markets and Institutions, McGraw-Hill, N.Y.
- Čečuk, A. (2002) Financijska globalizacija, Graf form, Split.
- Giddy, I. H. (1994) Global Financial Markets, D.C. Heath and Co., Lexington, Massachusetts.
- Grabbe, J.O. (1996) International Financial Markets, Prentice Hall, Englewood Cliffs, N.J.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	
Naziv kolegija	**Međunarodna logistika**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Studenti trebaju steći temeljna znanja o teorijskim i praktičnim fenomenima međunarodne logistike.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: - analizirati i vrednovati temeljne značajke logističkih procesa u međunarodnim uvjetima poslovanja, - objasniti i analizirati djelatnosti i poslove međunarodnih špeditera i logističkih operatora u međunarodnom poslovanju, - samoprocijeniti i opravdati primjenu odgovarajućeg Incoterms termina u međunarodnom poslovanju
1.4. Sadržaj kolegija
Pojam, razvoj i važnost izučavanja međunarodne logistike, Međunarodna logistika i konkurentska prednost (LPI indeks), Međunarodna logistika, logistički lanci i logističke mreže, Outsourcing logističkih aktivnosti, Logistički procesi u međunarodnom poslovanju, Međunarodni transport i infrastruktura, Intermoldani i multimodalni transport, Operatori multimodalnoga transporta, Planiranje skladišta i distributivnih centara u logističkoj mreži, Upravljanje zalihama na globalnom tržištu, Logistički aspekti pakiranja za izvoz, Logistički posrednici u međunarodnom poslovanju, Poslovi međunarodnih špeditera i drugih logističkih operatora, Međunarodni trgovinski termini – INCOTERMS, Međunarodni trgovinski i transportni dokumenti

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana	X	Referat		Praktični rad	

		provjera znanja					
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave ishodi učenja će se vrednovati putem dva kolokvija, izradom i prezentiranjem seminarskog rada (do 70 % ocjenskih bodova) te na završnom ispitu (30 %) sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.
Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:
Ishod 1: Koji čimbenici utječu na planiranje skladišta i distributivnih centara u logističkoj mreži?
Ishod 2: Koje poslove međunarodni špediter treba organizirati kada djeluje kao operator multimodalnog transporta?
Ishod 3: Prodavatelj i kupac dogovorili su isporuku robe sukladno odredbama Incoterms termina FCA. Koje obveze ima prodavatelj, a koje kupac prema navedenom Incoterms terminu? Koje poslove međunarodni špediter treba organizirati ukoliko ga angažira kupac?.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Lazibat, T.; Baković, T.; Štulec, I.; Damić, M.; Dužević,I.; Buntić, L.: Međunarodno poslovanje, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2020	10	30
Matić, B.: Međunarodno poslovanje – institucije, pravila, strategije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2016	15	30
Ivaković, Č., Stanković, R., Šafran, M.: Špedicija i logistički procesi, Fakultet prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, 2010.	10	30
Schramm, H-J.: Freight forwarder's intermediary role in multimodal transport chains : a social network approach, Physica-Verlag, Heilderberg, 2012.	5	30
David, P.: International Logistics – The Management of International Trade Operations, 5th Edition, Cicero Books, Berea, 2018.	3	30

1.10. Dopunska literatura

- - Incoterms 2020: Pravila Međunarodne trgovačke komore za upotrebu domaćih i međunarodnih trgovinskih termina, Hrvatska gospodarska komora, Zagreb, 2019
- Pavlić Skender, H.; Zaninović, P.A.; Lolić, A.: The Importance of Logistics Distribution Centers as Nodes in Logistics Networks, Pomorstvo: scientific journal of maritime research, 33 (2019), 2; 149-157
- Pavlić Skender, H,; Host, A,; Nuhanović, M,: The Role of Logistics Service Providers in International Trade, Business Logistics in Modern Management, Proceedings of the 16th International Scientific Conference, Faculty of Economics in Osijek, 2016. str. 21-37
- Zaninović, P.A.; Zaninović, V.; Pavlić Skender, H.: The effects of logistics performance on international trade: EU15 vs CEMS, Ekonomska istraživanja, 2020.
- Host, A,; Pavlić Skender, H.; Zaninović, P.A.: Trade Logistics – the Gravity Model Approach, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu, 37 (2019), 1; str. 327-342
- Zelenika, R.: Temelji logističke špedicije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2005.
- Ivanov, D., Tsipoulanidis, A., Schonberger, J.: Global Supply Chain and Operations Management – A decision-oriented Introduction to the Creation of Value, Springer Nature, Switzerland, 2019.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof.dr.sc. Mario Pečarić,** **izv. prof. dr.sc. Pavle Jakovac**	
Naziv kolegija	**Međunarodne financije**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Nova paradigma rasta na temeljima slobode kretanja kapitala kroz procese liberalizacije kapitalnih tijekova i rastuće financijalizacije kao temeljnih odrednica financijske globalizacije otvara mnogobrojna pitanja u ekonomskoj teoriji i politici dovodeći u pitanje neoliberalnu politiku i neoklasične koncepte mainstream analize. Primjerice, na jednoj strani, slobodno međunarodno kretanje kapitala predstavlja faktor rasta svjetskog dohotka, dok na drugoj strani, može dovesti u pitanje privredni rast pojedine nacionalne ekonomije. U uvjetima globaliziranih međunarodnih financijskih tokova, mala otvorena ekonomija mora računati sa novim saznanjima kako iz domene ekonomskog rasta tako i iz domene međunarodnih financija. Stoga je osnovni cilj kolegija osposobiti studente za kritičko analitičko promišljanje suvremenih fenomena globalnih financija. Kolegij je osmišljen kao kombinacija teorije i empirijskih istraživanja- primjera na tom području.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti će nakon uspješnog završetka kolegija moći: - analizirati i objasniti liberalizaciju kapitalnih tijekova i njene učinke - objasniti i vrednovati koncepte međunarodne ekonomske politike i intertemporalni model bilance plaćanja - objasniti konceptualne pristupe financijskim krizama i antikriznu politiku
1.4. Sadržaj kolegija
1. ishod učenja: - međunarodni tokovi kapitala (institucionalni aspekti) i liberalizacija kapitalnog računa - suvremeni problemi međunarodnog financiranja i gospodarski rast - analiza kretanja kapitala (Lukasov paradoks, Potreba „home bias“ hipoteza itd.) 2. ishod učenja - Washington konsenzus: međunarodna ekonomska politika i uloga međunarodnih financijskih institucija - monetarna neovisnost u vrijeme financijske globalizacije (koncepti i učinci: trilema, kvadrilema i dilema) - realni tečaj i gospodarski rast (kazna „precijenjene valute“- „nizozemska“ bolest i njeno tretiranje) - intertemporalni model bilance plaćanja: pojam i uravnoteženje - analiza međunarodne investicijske pozicije zemlje - koncepti i analiza vanjskog duga zemlje - rizik zemlje: metode i analiza - međunarodne rejting agencije: uloga, analiza i nedostaci 3. ishod učenja

- međunarodna financijska tržišta: analitički okvir
- konceptualni pristup financijskim krizama (tipovi)
- analiza modela valutnih i bankovnih kriza
- teorijski pristupi regulacije kapitalnih tijekova
- pristupi regulacije kapitalnih tijekova: kapitalne kontrole i makroprudencijalne mjere

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Uz prisustvo na predavanjima i seminarima studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 60% ocjene, te izrada seminara i prezentacija, 10% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Dva kolokvija (2x30%): 1. kolokvij: 1. ishod učenja 25%; 2. kolokvij: 2. ishod učenja 20%, 3. ishod učenja 10%
Seminar (10%): 1. – 4. seminarska tema: 1. ishod učenja; 5. – 8. seminarska tema: 2 ishod učenja; 9. – 12. seminarska tema: 3. ishod učenja
Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa (30%): 1. ishod učenja 10%, 2. ishod učenja 10%, 3. ishod učenja 10%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pečarić, M., Visković, J.: Međunarodne financije – skripta, radni materijal – EF Split, 2016	Dostupno online	30
Lovrinović, I., (2015): Globalne financije, Accent, Zagreb	12	30

1.10. Dopunska literatura

- Pečarić, M., Jakovac, P., Miličić, M.: Utjecaj priljeva stranog kapitala na ekonomski rast zemlje primateljice: Hrvatska u krilu bogova?, U: Suvremeni izazovi EU, Republike Hrvatske i zemalja Zapadnog Balkana, Tomljanović, M. (ur.), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2020. str. 133-150
- Hallwood, C.P., MacDonald R. (2000): International money and financ, 3rd edition, Blackwell Publishing, Oxford, UK
- Suranovic, S. (2010): International finance theory and policy, Open Textbook Library, Creative Common Attribution (available on web)
- Schmitt-Grohe, S., Uribe, M., Woodford, M. (2016): International Macroeconomics, Columbia University (available on web)
- Stojanov, D., Drašković, V., Lakić, S., Drašković, M., (2014): Makroekonomske teorije i politke u globalnoj ekonomiji, ELIT, Podgorica
- Stojanov, D., (2000): Međunarodne financije u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Ivana First Komen** **~~Izv. prof. dr. sc.~~** Prof. dr. sc. **Jasmina Dlačić**	
Naziv kolegija	**Međunarodni marketing**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1. i 2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Pružiti studentima znanje o marketinškim strategijama i aktivnostima na međunarodnom tržištu.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon položenog ispita student će moći: - Objasniti utjecaj međunarodnog marketinškog okruženja na strateške odluke poslovnih subjekata - Izraditi i prezentirati međunarodni marketinški plan - Odabrati strategije marketing miksa za međunarodno tržište
1.4. Sadržaj kolegija
Osnova međunarodnog marketinga. Kultura kao odrednica međunarodnog okruženja. Ostali čimbenici međunarodnog okruženja. Istraživanje međunarodnog marketinga. Potrošači na međunarodnome tržištu. Strategije ulaska na strana tržišta. Strategije širenja i globalizacije na stranim tržištima. Segmentacija tržišta i pozicioniranje. Kreiranje marke za međunarodna tržišta. Proizvod u međunarodnom marketingu. Utvrđivanje cijena na stranim tržištima. Distribucija na međunarodnom tržištu. Promocijski miks međunarodnog marketinga. Međunarodni marketing plan. Trendovi u međunarodnom marketingu, etika i društvena odgovornost.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te izrada međunarodnog marketing plana.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grbac, B., Izazovi međunarodnog tržišta, Sveučilište u Rijeci, Promarket, Rijeka, 2009.	20	60
Ghauri, P. & Cateora, P.P.: International Marketing, 4th ed. McGraw Hill, 2014.	10	60
Bilješke s predavanja		

1.10. Dopunska literatura

- Previšić J., Ozretić Došen Đ., Krupka Z: Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga, Zagreb, 2012.
- Crnjak-Karanović, B., Miočević, D.: Osnove međunarodnog marketinga, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, 2013.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje novih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović**	
Naziv kolegija	**Međunarodno poslovno okruženje**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Primjenom stečenog znanja o metodologiji analize udaljenog poslovnog okruženja na primjerima različitih nacionalnih ekonomija spoznati razmjere varijabilnosti, brojnosti i kompleksnosti čimbenika koji determiniraju poslovanje na različitim geografskim područjima i nacionalnim ekonomijama.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta student će moći:
- interpretirati funkcionalnu povezanost subjekata poslovnog sektora s međunarodnim poslovnim okruženjem;
- primijeniti različite metode analize i komparacije nacionalnih ekonomija u međunarodnom poslovnom

okruženju; - kritički prosuđivati mogućnosti i opasnosti u međunarodnom poslovnom okruženju, obzirom na rezultate analize uvjeta poslovanja u različitim nacionalnim ekonomijama.
1.4. Sadržaj kolegija
- Evolucija teorijskih pristupa poslovnom okruženju; - Teorije poduzeća kao otvorenog sustava - interpretacija značaja poslovnog okruženja; - Poslovno okruženje u institucionalnoj teoriji, ekonomskoj teoriji organizacije i u teoriji ovisnosti o resursima; - Poslovno okruženje u modelu populacijske ekologije i u teoriji strukturne kontingencije; - Paradigma ograničenog strateškog izbora kao okvir interpretacije interakcije poduzeća i poslovnog okruženja; - Primjena PEST metodologije u analizi poslovnog okruženja pojedine nacionalne ekonomije - Modeliranje neizvjesnosti poslovnog okruženja objektivnim pristupom; - Modeliranje neizvjesnosti poslovnog okruženja perceptivnim pristupom; - Mjerenje kvalitete poslovnog okruženja nacionalnih ekonomija; - Kompozitni indeksi kao temelj komparacije kvalitete poslovnog okruženja nacionalnih ekonomija; - Korporacijska ekonomija kao prevladavajući model funkcioniranja poduzeća u međunarodnom poslovnom okruženju; - Ekološko-socijalno-tržišna ekonomija kao model za ostvarivanje dugoročnog održivog rasta u internacionaliziranom poslovanju; - Trendovi u međunarodnom poslovnom okruženju i implikacije na poslovanje ; - Diverziteti regulacije poslovanja u pojedinim poslovnim okruženjima; - 15. Specifičnosti kulturalnih dimenzija u međunarodnom poslovnom okruženju i implikacije na poslovanje.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, sudjelovanje u seminarima i radionicama

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Studija slučaja	X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave: Izrada studije slučaja (individualno ili grupno) primjenom metodologije za analizu poslovnog okruženja odabrane nacionalne ekonomije, individualno istraživanje varijabli udaljenog poslovnog okruženja, aktivnost na nastavi – diskusija rezultata analize studije slučaja. Na ispitu: Test s esejskima zadacima. Na kolokvijima će se vrednovati ishod učenja 1, na ispitu ishodi učenja 1 i 3, putem studije slučaja ishodi učenja 2 i 3, a kroz aktivnost na nastavi ishod učenja 3.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Babić, M.: Poslovno okruženje i intelektualni	Dostupno online	30

kapital		
Sundać, D., Šundov, M. (2018). Ekološko-socijalno-tržna ekonomija	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Bezić, H. (2010) EU and Croatia: Attractiveness of Business Environment. U Kandžija, V., Kumar, A. (ur.) Economic integrations, competition and cooperation (str. 181-195). Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.
- Škalamera Alilović, D., Dimitrić, M. (2016) Over-indebtedness Management in the European Union: Competitiveness of National Business Environments in Enforcing Contracts. U: Kandžija, V., Kumar, A. (ur.) Economic Integrations, Competition and Cooperation (str. 136-158). Nice: CEMAFI International.
- Škalamera Alilović, D., Dimitrić, M. (2015) Resolving Insolvency Management: Competitiveness of National Business Environments. U: Bacher, U. et al. (ur.) Interdisciplinary Management Research XI (str. 769-778). Opatija : Sveučilište u Osijeku, Ekonomski fakultet.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić** **doc. dr. sc. Josip Čičak**	
Naziv kolegija	**Međunarodno računovodstvo**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	I	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ciljevi predmeta Međunarodno računovodstvo jesu:
- upoznati studente s različitim računovodstvenim regulativama u svjetskoj praksi te nužnosti njihove konvergencije i harmonizacije.
- upoznati studente s posebnostima računovodstva i financijskog izvještavanja međunarodnih korporacija;
- obučiti studente sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja povezanih poduzeća - rezidenata različitih zemalja;
- upoznati studente s računovodstvenim sustavima odabranih država.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći:
- interpretirati procese međunarodne standardizacije i harmonizacije nacionalnih računovodstvenih sustava u kontekstu međunarodnih integracija i ekonomsko-financijske globalizacije.
- primijeniti metode i tehnike konsolidacije financijskih izvještaja međunarodno povezanih poduzeća.

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam i uloga međunarodnog računovodstva,
- Međunarodno poslovanje kao imperativ harmonizacije računovodstvenih sustava
- Standardizacija i konvergencija računovodstvenih i statističkih izvještajnih sustava (ESA, GFS, SNA)

- Međunarodni vs. nacionalni standardi financijskog izvještavanja (MSFI/MRS, US GAAP, EU Direktive, HSFI),
- Međunarodne organizacije - kreatori računovodstvenih standarda,
- Računovodstvo međunarodnih transakcija, tečajne razlike i izvještajna valuta,
- Računovodstveno izvještavanje međunarodnih korporacija,
- Računovodstvo stjecanja udjela u nerezidentnim poduzećima,
- Računovodstvo međunarodnih zajedničkih poduhvata ,
- Međunarodne poslovne kombinacije, goodwill i nekontrolirajući udjel,
- Konsolidacija financijskih izvještaja – svrha, metode i tehnike,
- Konsolidirana bilanca,
- Konsolidirani izvještaj o dobiti ili gubitku,
- Transferne cijene i oporezivanje dobiti
- Računovodstveni sustavi odabranih zemalja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni pohađati nastavu, kako predavanja, tako i vježbe. Studenti mogu (ali i ne moraju) pohađati demonstrature, koje im pomažu u svladavanju programa.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje se provodi pismenim putem: rješavanjem praktičnog zadatka i seminarskog zadatka, kratkim odgovorima na pitanja, obrazloženjem postavljenog hipotetskog problema, dopunjavanjem ključnim pojmovima, zaokruživanje točnog odgovora među ponuđenim (pitanja višestrukog izbora). Tijekom nastave znanje se provjerava kroz seminarski zadatak i jedan kolokvij.
Primjeri vrednovanja pojedinih ishoda učenja:
- Primjer pitanja - ishod 1: Objasni razlike u vrednovanju troškova razvoja po MSFI i US GAAP;
- Primjer pitanja - ishod 2: Na osnovi navedenih podataka i financijskih izvještaja međunarodno povezanih poduzeća primjenite metode konsolidacije i sastavite konsolidirane temeljne financijske izvještaje.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Doupnik, T.; Perera, H.;, International Accounting (4th Edition), McGraw-Hill Education, 2015.	2	60
International Financial Reporting Standards, International Accounting Standard Board, London, 2016.	2	60
Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja i Hrvatski standardi financijskog	3	60

izvješćivanja, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb 2016.		
Međunarodni standardi financijskog izvještavanja, Narodne novine 136/09	Dostupno online	60
1.10. Dopunska literatura		
- Belak, V., Profesionalno računovodstvo, Zagreb 2009., Zgombić i partneri - Flood, J., Interpretation and Application of Generaly Accepted Accounting Principles, Wiley 2014.		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**izv. prof. dr. sc. Ana Pošćić** **doc. dr. sc. Mihaela Braut Filipović** **doc. dr. sc. Antonija Zubović**	
Naziv kolegija	**Međunarodno trgovačko pravo**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Stjecanje znanja o specifičnim institutima međunarodnih trgovačkih ugovora, posebice ugovora o kupoprodaji robe. Uz to se obrađuju i obveznopravni elementi trgovačkog ugovora o kupoprodaji. Pri tome se stavlja naglasak na međunarodne pravne izvore koji se primjenjuju u konkretnom slučaju, kao i odnos tih međunarodnih pravnih izvora prema nacionalnom pravu. Obrađuje se i razvoj prava Europske Unije i njegov utjecaj na razvoj trgovačkog ugovora o kupoprodaji. Cilj je studentu pružiti cjelokupnu sliku jedne međunarodne trgovačke transakcije u čijem se središtu nalazi međunarodni ugovor o kupoprodaji.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog ispita iz kolegija Međunarodno trgovačko pravo, studenti će moći: - Razlikovati međunarodni trgovački ugovor od domaćeg/nacionalnog trgovačkog ugovora i definirati koji će se pravni izvori primjenjivati na međunarodni trgovački ugovor - Analizirati obveznopravne institute sklapanja trgovačkog ugovora o kupoprodaji prema međunarodnim i nacionalnim izvorima prava - Analizirati utjecaj prava Europske unije na trgovačke ugovore o kupoprodaji - Argumentirati položaj prodavatelja i kupca u sporovima iz međunarodne trgovačke kupoprodaje		
1.4. Sadržaj kolegija		
Predmet se sastoji od 4 glavne cjeline: - Izvori međunarodnog trgovačkog prava ili *lex mercatoria,*		

1. Međunarodno trgovačko pravo ili *lex mercatoria*; 2. Izvori međunarodnog trgovačkog prava, 3. Organizacije koje imaju važnu ulogu u stvaranju / harmonizaciji međunarodnog trgovačkog prava; 4. Pojam i značenje tzv. *lex mercatorie*, 5. UNIDROIT Načela međunarodnih trgovačkih ugovora;

- Utjecaj prava Europske unije na razvoj trgovačkog ugovora o kupoprodaji

1. Načela europskog ugovornog prava (PECL); 2. Izvori prava EU koji utječu na trgovački ugovor o kupoprodaji

- Sklapanje ugovora o kupoprodaji

1. Pregovori prema međunarodnim i domaćim izvorima prava; 2. Primjena općih uvjeta poslovanja; 3. *Battle of forms*; 4. Ponuda i protuponuda; 5. Opozive i neopozive ponude za sklapanje ugovora; 6. Predugovorna odgovornost

- Razrada Konvencije UN o međunarodnoj prodaji robe iz 1980. – Bečke konvencije

1. Primjena Bečke konvencije; 2. Interpretacija BK; 3. Interpretacija volje stranaka prema BK; 4. Sklapanje ugovora prema BK; 5. Bitna povreda ugovora prema BK; 6. Raskid ugovora prema BK; 7. Predaja robe prema BK; 8. Materijalni nedostaci robe prema BK; 9. Prava kupca u slučaju povrede ugovora od prodavatelja; 10. Prava prodavatelja u slučaju povrede ugovora od kupca; 11. Prijelaz rizika nad robom; 12. Naknada štete; 13. Viša sila i nemogućnost ispunjenja ugovora.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Od studenata se očekuje da:

- redovito pohađaju predavanja
- aktivno sudjeluju na nastavi
- koriste materijale potrebne za nastavu na način da ih imaju na nastavi, te da se po potrebi unaprijed pripreme za određene nastavne jedinice
- izrade samostalni zadatak prema uputama
- rješavaju hipotetske slučajeve
- polože pisani ispit

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje nastave procjenjivat će se popisivanjem studenata.
Aktivnost na nastavi vrednovat će se kroz interakciju na predavanjima temeljenu na poznavanju nastavnih materijala (primjeri iz prakse) koji su unaprijed učinjeni dostupnima.
Kontinuirana provjera znanja provest će se pisanjem jednog kolokvija/međuispita.
Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Gorenc, V. (ur.), Komentar Zakona o obveznim odnosima, RRiF, 2005.	1	30
Slakoper, Z., Pravo međunarodne kupoprodaje prema Konvenciji UN-a o međunarodnoj prodaji robe, Narodne novine, 2020.	1	30

Konvencija UN o međunarodnoj prodaji robe iz 1980. (Bečka konvencija)	online	30
Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15	Online	30
UNIDROIT Načela za međunarodne trgovačke ugovore iz 2004. godine	Online	30
Petrić, S. (2008). Uvod u načela europskog ugovornog prava (Landova načela). Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, 29(1), 335-370.	Online	30

1.10. Dopunska literatura

- Bonell, M. J., A New Approach to International Commercial Contracts, The UNIDROIT Principles of International Commercial Contracts, Kluwer Law International, 1999.
- Horak, H., Štajfer, J., Ponuda po Zakonu o obveznim odnosima i Konvenciji UN o međunarodnoj prodaji robe, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, vol. 42, 2005., str. 547-573.
- ICC Hrvatska, Model međunarodnog kupoprodajnog ugovora Međunarodne trgovačke komore (MTK), Zagreb, 2006.
- Petrić, S., Odgovornost za materijalne nedostatke prema novom Zakonu o obveznim odnosima, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, vol. 6., br. 1., 2006.
- Piršl, K., Ponuda i prihvat po Konvenciji Ujedinjenih naroda o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, vol. 6., 1985., str. 145-160.
- Schlechtriem, P., Schwenzer, I (ur.), Commentary on the UN Convention on the International Sale of Goods (CISG), 2. Izdanje, Oxford, 2005.
- Šoljan, V., Odgovornost za materijalne nedostatke stvari po Zakonu o obveznim odnosima i Bečkoj konvenciji, Pravo u gospodarstvu, vol. 47, br. 3., 2008, str. 537-629.
- Tepeš, N. (2012). Mehanizam popunjavanja pravnih praznina u Konvenciji Ujedinjenih naroda o ugovorima o međunarodnoj kupoprodaji robe i unifikacija prava međunarodne kupoprodaje. Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu, 62(1-2), 669-698
- Tepeš, N., Šutija, S., Bitna povreda ugovora i pravo prodavatelja na otklanjanje neispunjenja u naknadnom roku prema Konvenciji UN-a o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe, Pravo i porezi, vol. 5., 2011, str. 14-23.
- Zubović, A. (2006). Primjena trgovačkih običaja. Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, 27.(1.), 307-343.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Davor Vašiček** **Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić**	
Naziv kolegija	**Menadžersko računovodstvo**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija jest obučiti studente u svladaniju temeljnih metode i tehnika menadžerskog računovodstva u funkciji poslovnog odlučivanja. Navedeno uključuje interdisciplinarno povezivanje i aplikaciju stečenih i znanja na preddiplomskom i diplomskom studiju iz kolegija računovodstvo, financijsko računovodstvo, poslovne financije i dr.
Sadržajem kolegija studente se upoznaje s interno orijentiranim, nestandardiziranim računovodstvom i menadžerskim formama financijskih izvještaja usmjerenim planiranju, investicijskom odlučivanju i upravljanju poslovanjem poduzeća.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći:
ISHOD 1: Objasniti i primijeniti neke temeljne tehnike i alate računovodstva u funkciji odlučivanja (menadžmenta) te sagledavati i analizirati ponašanje različitih vrsta troškova poduzeća.
ISHOD 2: Sastaviti pojedine dijelove operativnog i financijskog plana poduzeća uvažavajući posebnosti različitih djelatnosti.
ISHOD 3: Izraditi jednostavniji kapitalni budžet te analizirati i ocijeniti financijsku efikasnost dugoročne investicije primjenom različitih statičkih i dinamičkih metoda ocjene isplativosti investicije.

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam, obilježja i razvoj menadžerskog računovodstva.
- Utjecaj okruženja na upravljačko računovodstvo
- Ponašanje troškova: klasifikacija troškova i aktivnosti menadžera.
- Analiza ponašanja troškova
- CVP (Cost - Volume - Profit) analiza.
- Točka indiferencije i proizvodni mx.
- Kratkoročno odlučivanje i računovodstvene informacije.
- Budžet, standardi i ljudsko ponašanje.
- Operativno budžetiranje.
- Financijsko budžetiranje.
- Budžet kapitala I: značaj, vrste i tehnike donošenja odluka o budžetu kapitala.
- Budžet kapitala II: složene odluke o budžetu kapitala.
- Računovodstvo u funkciji centara odgovornosti.
- Standardni troškovi i budžetiranje.
- Posebnosti menadžerskog računovodstva u javnom i neprofitnom sektoru

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni aktivno sudjelovati u izvođenju nastave. Aktivno sudjelovanje podrazumijeva pohađanje nastave, odnosno alternativno kontinuirane e-kontakte primjerene učenju na daljinu.
Također su dužni kontinuirano izrađivati zadatke za vježbe kao pripremu za praćenje daljnjeg tijeka nastave.
Radi praćenja kontinuiranog učenja te sustavnog usvajanja gradiva, studenti su dužni pristupiti kolokviju te završnom ispitu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

ISHOD 1: Objasniti i primijeniti neke temeljne tehnike i alate računovodstva u funkciji odlučivanja (menadžmenta) te sagledavati i analizirati ponašanje različitih vrsta troškova poduzeća.
Vrednovanje se provodi pisanim putem (kratka pitanja, nadopune i pitanja višestrukog izbora, zadaci)
Primjer: Objasnite razliku između mješovitih i stupnjevito fiksnih troškova
ISHOD 2: Sastaviti pojedine dijelove operativnog i financijskog plana poduzeća uvažavajući posebnosti različitih djelatnosti.
Vrednovanje se provodi pisanim putem (zadaci s hipotetski postavljenim ulaznim podacima, obrazloženja dobivenih rezultata)
Primjer: Na temelju zadanih podataka izradite operativni budžet proizvodnog poduzeća - budžet nabave materijala; budžet proizvodnih troškova, budžet indirektnih troškova proizvodnje..)
ISHOD 3: Izraditi jednostavniji kapitalni budžet te analizirati i ocijeniti financijsku efikasnost dugoročne investicije primjenom različitih statičkih i dinamičkih metoda ocjene isplativosti investicije.
Vrednovanje se provodi pisanim putem (zadaci s hipotetski postavljenim ulaznim podacima, obrazloženja dobivenih rezultata)
Primjer: Ocijenite financijsku efikasnost investicije primjenom metode neto sadašnje vrijednosti i interne stope rentabilnosti

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grupa autora (ur.Gulin, D.) (2011.) Troškovno i upravljačko računovodstvo, HZRIF, Zagreb	5	30
Belak, V. (1995.) Menadžersko računovodstvo, RRIF plus, Zagreb	5	30
Peršić, M. & Janković, S. (2006.) Menadžersko računovodstvo hotel, Sveučilište u Rijeci i HZRIF, Zagreb	5	30
Dominiak, G. F. & Louderback, J. G. (1991.) Managerial Accounting, VI. edition, PWS Kent Publishing Co., Boston	5	30

1.10. Dopunska literatura

- A. Bhimani, C. T. Horngren, S. M. Datar, G. Foster (2018.) UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO I RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA, Mate, Zagreb
- Grupa autora (ur.Vašiček. V.) (2011.) Troškovno i upravljačko računovodstvo u javnom sektoru, HZRIF, Zagreb
- Meigs, R. F. & Meigs, W. B. (1999.) Računovodstvo: Temelj poslovnog odlučivanja (prijevod), I. naklada, MATE, Zagreb
- Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (1994.) Management Accounting, III. edition, South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio
- Anderson, L.K., Sollenberger, H.,M. (1992.) Managerial Accounting, VIII. edition, South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Zdravko Zekić** **Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija**	
Naziv kolegija	**Menadžment opskrbnog lanca**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Ciljevi predmeta su osposobiti studente za razumijevanje filozofije uspostave i upravljanja opskrbnim lancima poduzeća i složenih poslovnih sustava te mogućnosti njihove optimizacije konceptom menadžmenta opskrbnog lanca.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći: - analizirati i vrednovati kontekstualne čimbenike razvoja menadžmenta opskrbnog lanca, - objasniti značaj i ulogu koncepta menadžmenta opskrbnog lanca u suvremenom poslovanju, - dizajnirati opskrbni lanac sukladno zahtjevima recentne okoline
1.4. Sadržaj kolegija
Program sadrži ove tematske jedinice: - kontekstualni pristup razvoju menadžmenta opskrbnog lanca, - logistički menadžment – upravljanje opskrbnim lancima, - opskrbni lanci – fokus modeliranja uspješnosti poslovanja, - razvojni fokusi - dimenzije logističkog menadžmenta, - holistički pristup dinamičkoj optimalizaciji poslovanja poduzeća, - implementacija logističkog koncepta menadžmenta, - koncept upravljanja logističkim lancima – poslovanjem poduzeća, - logističko modeliranje uspješnosti poslovanja poduzeća, - menadžment opskrbnog lanca – razvoj kooperativne kompetitivnosti suvremenih poslovnih sustava, - strategija i ciljevi menadžmenta opskrbnog lanca, - dizajniranje opskrbnog lanca – strateškog saveza, - odnos s kupcima i dobavljačima u opskrbnom lancu, - implementiranje informacijskog sustava menadžmenta opskrbnog lanca, - mjerenje uspješnosti opskrbnog lanca i - etika u menadžmentu opskrbnog lanca.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Obveze studenata
Obaveze studenata su sljedeće: 1) Izrada i prezentacija seminarskog rada, polaganje kolokvija (dva) i završnog ispita. 2) Priprema za sudjelovanje u nastavi i aktivna participacija u izvođenju nastave. Mogućnost samostalnog kreiranja seminarskih izlaganja koja se izlažu u sklopu nastave. Studenti uz usmeno izlaganje moraju

pripremiti i pisanu verziju rada koja je metodološka podloga za izradu završnog rada. Seminarski rad se izvodi pod mentorstvom nastavnika i posebno se evaluira u završnoj ocjeni sa 20% ocjene.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Rad studenata na predmetu vrednuje se i ocjenjuje tokom nastave (izrada seminarskih zadataka, pisani kolokviji), te polaganjem završnog ispita ako student udovoljava postavljenim kriterijima za pisanje ispita. Rad studenata vrjednuje se putem sljedećih komponenti:

- 50% ocjenskih bodova može se steći polaganjem dva pisana kolokvija tijekom nastave (IU1, IU2). Struktura kolokvija: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja,
- 20% ocjenskih bodova može se steći izradom seminarskih zadataka (prezentacija seminarske teme, rješavanje problema) (IU3) i
- 30% ocjenskih bodova može se steći polaganjem završnog ispita (IU4). Struktura pisanog završnoga ispita: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja.

Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:

- ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i barem 50% točnih odgovora na završnom ispitu i
- ostvariti barem 50% od svakog ishoda učenja.

Student koji nije izvršio obveze utvrđene studijskim programom i izvedbenim planom nastave ne može pristupiti ispitu. Završni ispit predmeta je test koji se polaže u predviđenim ispitnim rokovima nakon odslušanih predavanja i odrađenih drugih aktivnosti utvrđenih studijskim programom i izvedbenim planom predmeta.
Kolokviji i ispit se polažu isključivo u pisanom obliku.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Prestner, J.: Upravljanje lancima dobave, Sinergija, Zagreb, 2011	35	30

1.10. Dopunska literatura

- Chopra, Sunil & Meindl, Peter: Supply Chain Management: Strategy, Planing, and Operation,6th Edition, Prentice Hall, 2015.
- Hugos, Michael: Essentials of Supply Chain Management, Second edition, John Wiley and Sons, Inc., 2006.
- Cohen, Shoshanah & Roussel, Joseph: Strategic Supply Chain Management, McGraw Hill, 2005.
- Zekić, Z., Samaržija, L: Logistics Concept Of Management – A Systematic Approach To Dynamic Optimization Of A Firm`s Business Performance // Prabandhan: Indian Journal of Management, 6 (2013)
- Zekić, Z., Rupčić, N., Jakopič, M.: Learning platform for supply chain system optimisation // International journal of logistics systems and management, 23 (2016), 1; 53-75

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija**	
Naziv kolegija	**Menadžment zdravstvenih organizacija**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je osposobiti studente za razumijevanje koncepata upravljanja u privatnim i javnim zdravstvenim organizacijama, fokusirajući se na specifičnosti poslovnog odlučivanja unutar sustava zdravstva.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:
- poznavati temeljne menadžerske kategorije neophodne za razumijevanje upravljanja u privatnim i javnim zdravstvenim organizacijama (IU1);
- prepoznati ekonomske implikacije odlučivanja u privatnim i javnim zdravstvenim organizacijama (IU2);
- argumentirano, pisano i/ili verbalno, analizirati i razlikovati suvremene izazove upravljanja u privatnim i javnim zdravstvenim organizacijama (IU3);
- razumjeti važnost etičkih načela u upravljanju zdravstvenim resursima (IU4).

1.4. Sadržaj kolegija

- Specifične odrednice ponude i potražnje za zdravstvenim uslugama.
- Različiti pristupi financiranja zdravstvenih usluga.
- Zakonitosti rasta zdravstvenih troškova: utjecaj demografije, teret kroničnih oboljenja, razvoj medicinske tehnologije, kompleksnost upravljanja resursima.
- Temeljni koncepti upravljanja u organizacijama javnog zdravstva.
- Temeljni koncepti upravljanja u organizacijama privatnog zdravstva.
- Uloga menadžmenta u efikasnom pružanju zdravstvenih usluga.
- Strateško planiranje i kontinuirano unaprjeđenje kvalitete zdravstvenih usluga.
- Organiziranje i umrežavanje različitih pružatelja zdravstvenih usluga.
- Upravljanje ljudskim potencijalima i metode motivacije u zdravstvu.
- Vrednovanje ishoda u pružanju zdravstvenih usluga.
- Profesionalna etika u pružanju zdravstvenih usluga.
- Uloga ICT-a i digitalno zdravstvo.
- Utjecaj eksternog okruženja: zdravstvene politike i reforme u zdravstvu.
- Poduzetničke inicijative u zdravstvu.

15. Suvremeni trendovi i perspektive u pružanju zdravstvenih usluga.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obaveze studenata su sljedeće:
1) Priprema za sudjelovanje u nastavi i aktivna participacija u izvođenju nastave.
2) Spremnost za samostalni rad ili rad u grupi na izradi seminarskog zadatka koji se prezentira u sklopu

seminarske nastave. Seminarski zadatka se izvodi pod mentorstvom nastavnika te služi za vrednovanje usvojenosti 3. i 4. ishoda učenja.
3) Polaganje dva kolokvija i završnog ispita kojima se vrednuje usvojenost 1. i 2. ishoda učenja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave se putem polaganja dva kolokvija vrednuje usvojenost 1. i 2. ishod učenja pri čemu pojedini kolokvij čini maksimalno 25% ocjene kolegija. Po pojedinom kolokviju student može maksimalno prikupiti 15% ocjenskih bodova iz IU1 i 10% ocjenskih bodova iz IU2, čime kolokviji čine 50% završne ocjene kolegija.
Također, tijekom nastave vrednuje se usvojenost 3. i 4. ishoda učenja putem izrade seminarskog zadatka, a student može maksimalno prikupiti 15% ocjenskih bodova iz IU3 te 5% ocjenskih bodova iz IU4, čime seminarski zadatak čini 20% završne ocjene kolegija.
Na završnom ispitu vrednuje se usvojenost 1. i 2. ishoda učenja, a student može maksimalno prikupiti 20% ocjenskih bodova iz IU1 te 10% ocjenskih bodova iz IU2, čime završni ispit čini 30% završne ocjene kolegija.
Struktura zastupljenosti pojedinog ishoda učenja u ocjeni kolegija:
IU1 – 50%
IU2 – 30%
IU3 – 15%
IU4 – 5%
Struktura pojedinog načina propitivanja u ocjeni kolegija:
1. + 2. kolokvij – 50%
Seminarski zadatak – 20%
Završni ispit – 30%
Zastupljenost pojedinog ishoda učenja kroz različite načine propitivanja:
1. kolokviji - 15% ocjenskih bodova IU1 + 10% ocjenskih bodova IU2
2. kolokviji - 15% ocjenskih bodova IU1 + 10% ocjenskih bodova IU2
Seminarski zadatak – 15% ocjenskih bodova IU3 + 5% ocjenskih bodova IU4
Završni ispit – 20% ocjenskih bodova IU1 + 10% ocjenskih bodova IU2

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dukić, Nikolina; Tomas Žiković, Ivana; Žiković, Saša (2015). Ekonomsko vrednovanje na strani ponude i potražnje - ključ alokacije resursa u javnom zdravstvu . Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb. 66, 2; 177-200	Dostupno online	30
Nastavni materijali		

1.10. Dopunska literatura

- Peter C. Olden (2019). Management of Healthcare Organizations: An Introduction, Third Edition, Health Administration Press, Chicago, Illinois, Association of University Programs in Health Administration, Washington, DC.
- Leigh Cellucci, Michael R. Meacham, Tracy J. Farnsworth (2019). Essentials of Healthcare Management: Cases, Concepts, and Skills, Second Edition, Health Administration Press, Chicago, Illinois, Association of

University Programs in Health Administration, Washington, DC.
- Elizabeth J. Forrestal, Leigh W. Cellucci (2016). Ethics and Professionalism for Healthcare Managers, Health Administration Press, Chicago, Illinois, Association of University Programs inHealth Administration, Washington, DC.
- Vehovec, M. *ed.* (2014). O zdravstvu iz ekonomske perspektive. Ekonomski institut, Zagreb.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Davor Mance**	
Naziv kolegija	**Metodologija istraživanja**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Dati osnovna znanja o metodologiji znanstvenog istraživanja i pisanju znanstvenih i stručnih radova te uvesti studente u znanstveno istraživanje.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:

- Klasificirati znanosti s obzirom na njihove metode spoznaje i predmete istraživanja. Objasniti spor oko metode („Methodenstreit“). Znati ciljeve znanosti. Objasniti pojmove: znanstvena teorija i znanstveni model; konfirmacija, verifikacija i falsifikacija teorije. Objasniti osnovne načine spoznaje (indukciju i dedukciju).
- Objasniti razliku između indikatora, faktora i determinanti; između mjernih skala; između korelacije i kauzalnosti; teorije koja opisuje, kauzalnog objašnjenja te dokaza. Objasniti razliku između deduktivno nomološkog (DN), induktivno statističkog (IS) i kauzalno mehaničkog (KM) modela objašnjenja.
- Izraditi prijedlog znanstvenog istraživanja i pritom postaviti falsifikabilnu hipotezu te odabrati prikladne metode za njezino testiranje.

1.4. Sadržaj kolegija

Metodologija kao meta znanosti. Specifičnosti ekonomske znanosti. Ciljevi znanosti: objašnjenje i istina. Što je to znanje? Taksonomija znanosti. Mjesto ekonomije u sustavu znanosti. Formiranje znanstvene teorije i znanstvene spoznaje. Teorije, hipoteze i modeli. Modeli u ekonomiji. Zaključivanje u znanostima: indukcija i dedukcija. Jezik znanstvene teorije: uloga matematike i ekonometrije. Konfirmacija, verifikacija i falsifikacija teorije. Indikatori, faktori i determinante. Teorija koja opisuje, teorija koja objašnjava i teorem dokaza. Deduktivno nomološki (DN), induktivno statistički (IS) i kauzalno mehanički (KM) modeli objašnjenja. Korelacija i kauzalnost: „Post hoc ergo propter hoc“ pogreška. Formiranje (utvrđivanje varijabli) i testiranje hipoteze (opažanje, mjerenje i statistički eksperiment). Deskriptivna i inferencijalna statistika. Osnovne grupe metoda inferencijalne statistike: analiza vremenskih nizova, univarijatna, bivarijatna i multivarijatna statistička analiza te analiza panela. Kritički osvrt na korištene istraživačke metode u konkretnim

primjerima znanstvenog istraživanja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, te istraživanje literature vezane za upravljanje troškovima. Izrada seminarskog rada. Polaganje kolokvija i završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen putem dva kolokvija te izradom i prezentiranjem seminarskog rada. Na usmenom završnom ispitu, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Smokrović, N. Znanost i metoda, od opće metodologije do metodologije ekonomije, Kruzak, Zagreb, 2017.	5	150
Berčić, B. (2003). Popper, Hempel i Wason – o psihološkoj i logičkoj asimetriji verifikacije i falsifikacije	Dostupno online	150
Materijali i prezentacije na Internet stranicama kolegija (Merlin).		

1.10. Dopunska literatura

- Gerring, J. Social Science Methodology: Tasks, Strategies, and Criteria, Cambridge University Press, 2010.
- Caldwell, B. J. Beyond Positivism, Economic Methodology in the Twentieth Century, Routledge, London, 1982.
- Kumar, R. Research Methodology: A Step-by-step Guide for Beginners. Sage Publications Ltd., 2011.
- Maki, U. The Methodology of Positive Economics, Cambridge University Press, 2009.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	**prof.dr.sc. Mario Pečarić**

Naziv kolegija	**Monetarna analiza**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.Ciljevi predmeta

Cilj izučavanja monetarne analize je suodnos monetarnog i realnog sektora gospodarstva. Impostirajući se između monetarne teorije i politike, monetarna analiza objašnjava i analizira kanale i mehanizme promjene monetarne ponude i potražnje za te kretanja kamatnjaka, inflacije, cijena imovine, tečaja te ostalih varijabli. U tom cilju, monetarna analiza pruža metodološki okvir izučavanja monetarno-financijskih institucija, njihovih bilanci, monetarnih agregata i tijekova. Cilj izučavanja monetarne analize kao nastavne discipline je metodološki osposobiti studente za istraživanje spomenutog.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta studenti će moći:
- Analizirati ulogu monetarnih institucija, monetarnih oblika te novčanih tokova putem kojih se ostvaruje interakcija monetarnog i realnog sektora gospodarstva u okviru financijskog sustava.
- Objasniti i analizirati mehanizam promjene monetarne ponude s teorijskog i praktičnog aspekta te objasniti teorije potražnje za novcem kao i analizirati determinante monetarne potražnje.
- Modelski objasniti međuodnos monetarne ponude i potražnje te analizirati učinke monetarne politike na financijska tržišta i gospodarstvo (suodnos s tečajem, kamatnjakom, cijenama roba i prinosima na financijsku imovinu).

1.4. Sadržaj kolegija

1. ishod učenja:
- uvod: Monetarni i financijski sustav (institucije i financijskih tokovi, značaj monetarne analize)
- strategije monetarne politike i dizajniranje centralne banke
- analiza bilance središnje banke i poslovnih banaka- konsolidirana bilanca banaka
- ponuda novca i mjerenje novca (monetarni agregati): monetarni agregati u praksi odabranih zemalja – primjeri i zadaci

2. ishod učenja:
- mehanizam promjene novčane ponude
- analiza instrumenata promjene monetarne ponude, teorijski koncepti monetarne ponude
- multiplikator novca: endogeno i egzogeno kreiranje novca
- analiza instrumenata monetarne politike: primjer HNB
- monetarna potražnja (teorije potražnje za novcem, analiza determinanti monetarne potražnje- portfolio i ostali pristupi, ekonomska očekivanja- modeli)
- modeli potražnje za novcem: primjeri
- mikroekonomski i makroekonomski aspekti upravljanja likvidnošću
- likvidnost bankarskog sustava - indikatori likvidnosti banaka – primjeri prema metodologiji HNB-a (zadaci)

3. ishod učenja:
- transmisijski mehanizam monetarne politike (analiza kanala)
- transmisijski mehanizam monetarne politike u RH i eurozoni
- analiza učinaka monetarne ponude i potražnje na realno gospodarstvo

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Uz prisustvo na predavanjima i seminarima studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 60% ocjene, te izrada seminara i prezentacija, 10% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Dva kolokvija (2x30%): 1. kolokvij: 1. ishod učenja 30%; 2. kolokvij: 2. ishod učenja 20%, 3. ishod učenja 10%
Seminar (10%): 1. – 4. seminarska tema: 1. ishod učenja; 5. – 8. seminarska tema: 2 ishod učenja; 9. – 12. seminarska tema: 3. ishod učenja
Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa (30%): 1. ishod učenja 10%, 2. ishod učenja 10%, 3. ishod učenja 10%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pečarić, M., Nikolić, N., Visković, J Monetarna analiza- skripta, radni materijal- EF Split, 2016	Dostupno online	30
Božina, L. : Monetarna analiza, Fakultet ekonomije i turizma 'Mijo Mirković' Pula, 2008.	4	30

1.10. Dopunska literatura

- CARGILL T.F.: The Financial System, Financial Regulation and Central Bank Policy, CAMBRIDGE UP, 2017.
- Cartelier J.: The case for a monetary analysis, Routledge, 2018.
- Cobham D. ed.:Monetary Analysis at Central Banks, Palgrave Macmillan, 2016.
- HNB, Bilteni HNB-a- HNB, Godišnja izvješća- www.hnb.hr
- Herger N.: Understanding Central Banks, Springer, 2019
- Serval, Jean-François and Tranié Jean-Pascal- The Monetary System- Analysis and New Approaches to Regulation, Wiley, 2015.
- SIKLOS P.L.:The Changing Face of Central Banking, Cambridge UP, 2002.
- Ülgen F.: New Contributions to Monetary Analysis- The foundations of an alternative economic paradigm, Routledge 2013

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni prof. dr. sc. Heri Bezić
Naziv kolegija	**Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje**
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije

Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim konceptima, pristupima I modelima ponašanja u poslovnom pregovaranju. Ovaj kolegij će studentima dati praktična i teoretska znanja iz područja poslovnog pregovaranja, temelje za primjenu istih kao i rješavanje specifičnih problema i izazova s kojima se kompanije susreću u svakom segmentu poslovanja. Poseban fokus biti će stavljen na komunikacijske vještine te razumijevanje utjecaja kulture na poslovno pregovaranje kao i poslovne običaje pojedinih zemalja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći:
- Specificirati i definirati osnovne koncepte i elemente procesa poslovnog pregovaranja, identificirati subprocese pregovaranja, prepoznati kontekst i odrediti odnose u pregovaranju, definirati, usporediti i razlikovati principe i tehnike poslovnog pregovaranja
- Identificirati osnovne karakteristike pregovaračke situacije, identificirati prepreke u pregovaranju, pregovaračke vještine, raspravljati o pregovaračkoj moći, razlikama u pregovaračkim vještinama i biti u mogućnosti predvidjeti uporabu moći u pregovaračkom procesu te klasificirati, definirati i primjeniti strategije poslovnog pregovaranja
- Razlikovati, identificirati i usporediti poslovne i pregovaračke taktike, prepoznati važnost komunikacijskih vještina u poslovnom pregovaranju, raspravljati o etici i kulturi u poslovnom pregovaranju te identificirati i razmatrati specifičnosti u međunarodnom i interkulturalnom pregovaranju

1.4. Sadržaj kolegija

- Teorijski okvir poslovnog pregovaranja
- Principi pregovaranja i osnovna pregovaračka pravila.
- Pregovori unutar grupe ili poslovnog subjekta, pregovori između grupa ili poslovnih subjekata.
- Identifikacija predmeta pregovora.
- Planiranje i priprema pregovora. Hijerarhijski pristup. Pregovaračka moć.
- Povećanje pregovaračke moći.
- Strategije u međukulturalnom i poslovnom pregovaranju
- Čimbenici uspješnih pregovora.
- Zona pregovora. Davanje i primanje ustupaka.
- Suvremeni poslovni trendovi. Poslovni protokol.
- Pregovaračke taktike i izbor efikasne taktike. Vezivanje taktika.
- Utjecaj međukulturalnih različitosti na pregovore.
- Uspješan završetak pregovora.
- Korištenje posrednika i arbitraže u pregovorima.
- Posebnost pregovora s međunarodnim institucijama.
- Tehnika pregovaranja u pojedinim karakterističnim poslovnim situacijama.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavi, kontinuirano se pripremati za nastavu praćenjem

osnovne i dopunske literature prema uputama nastavnika, aktivno sudjelovati u radionicama, izraditi seminarski rad, prezentirati seminarski rad koristeći suvremene tehnike prezentacije.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Projekt – 50%
Timski zadatak/Radionica = 20%
Završni ispit = 30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Lewicki, Saunders, Barry, Pregovaranje, 5. izdanje, MATE d.o.o., 2009	15	90
Segetlija, Z., Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.	3	90

1.10. Dopunska literatura

- Tudor, G., Veliki poslovni pregovori – Tips & Tactics, M. E. P. Consult, 2009
- Hercigonja Z. (2017) Poslovni pregovori u interkulturalnom okruženju - Komunikacija, kompetencije, barijere, tehnike, strategije, Tiva tiskara Varaždin, https://bib.irb.hr/datoteka/907770.Poslovni_pregovori.pdf
- Galović, Tomislav et.al. (2017) The Impact of Productive Negotiation Techniques on the Competitiveness of Croatian Hairdressing Products Market // TRADE PERSPECTIVES 2017 Specialization and Customer Centered Retailing , Ekonomski fakultet Zagreb i Hrvatska gospodarska komora, 2017. pp. 141-159 http://www.efzg.unizg.hr/UserDocsImages/TRG/trade%20perspectives2017/PROCEEDINGS%202017.pdf
- Zohar I. (2015) "The art of negotiation" Leadership skills required for negotiation in time of crisis, Elsevier, https://ac.els-cdn.com/S1877042815056323/1-s2.0-S1877042815056323-main.pdf?_tid=19874994-1507-494a-ad76-59ce184207ad&acdnat=1551746336_1cb0dc05118132cdd07b1dd45783ceb0
- Sae (2010), Best practice in global negotiation strategies for leaders and managers in the 21st century, Journal of business economics and management, https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.3846/1611-1699.2008.9.309-318?needAccess=true
- Vukmir, B., Strategija i taktika pregovaranja, RRIF-plus, Zagreb, 2001
- Morrison T. and Conaway W. (2006) Kiss, bow and shake hands – The bestselling guide to doing business in more then 60 countries, 2nd edition// Adams media, Avon, Massachusetts, USA, 2006., https://www.academia.edu/10365638/0_Terri_Morison_and_Wayne_A._Conaway_-_Kiss_Bow_or_Shake_Hands_611

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	**Doc. dr. sc. Maja Vujičić**

Naziv kolegija	**Neuromarketing**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznavanje suvremenih metoda marketinških istraživanja te razumijevanje njihove korisnosti i doprinosa u znanstvenim spoznajama i praktičnoj primjeni.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:
- Identificirati specifičnosti neuromarketinga.
- Analizirati primjenu neuromarketinških istraživanja u praksi.
- Definirati prijedlog provedbe neuromarketinškog istraživanja.

1.4. Sadržaj kolegija

- Definiranje pojma neuromarketinga,
- Usporedba tradicionalnih i suvremenih metoda istraživanja u marketingu,
- Visok stupanj interdisciplinarnosti – pregled područja koja neuromarketing obuhvaća,
- Razumijevanje osnovnih neuromarketinških pojmova,
- Specifičnosti metodologije neuromarketinških istraživanja,
- Pregled alata koji se koriste u neuromarketinškim istraživanjima i njihovih karakteristika,
- Ograničenja istraživanja,
- Koraci u provedbi terenskog istraživanja,
- Primjena neuromarketinških istraživanja u praksi: razumijevanje potreba i želja potrošača te procesa donošenja odluka,
- Prilagođavanje ponude temeljeno na neuromarketinškim spoznajama: funkcionalnost i dizajn proizvoda, 11. Unapređenje elemenata marketing miksa na temelju neuromarketinških spoznaja (distribucija/fizičko okruženje, cijena i komunikacija s ciljnom skupinom),
- Primjena neuromarketinga u neprofitnom segmentu poslovanja (korisnost spoznaja za društveni marketing),
- Etičke dileme, etički kodeks i kontrola istraživanja,
- Znanstveni doprinos istraživanja: perspektive za buduća istraživanja,
- Stručna primjena spoznaja, timovi istraživača i specijalizacije u pojedinim segmentima neuromarketinških istraživanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su obvezni aktivno sudjelovati u praćenju sadržaja predavanja i seminara te izraditi seminarsko istraživanje i savladati provjere znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada se odvija kroz istraživanje i izradu seminarskog rada te polaganje kolokvija i ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Meler, M. (2005). Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.	2	30
Jukić, D. (2009). Metaetika kao marketinška krinka odnosa s potrošačem. U Leko Šimić, M. (ur.), Marketing i održivi razvitak, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek (str. 67-83).	3	30
Zurawicki, L. (2010). Neuromarketing: Exploring the Brain of the Consumer, Springer, Heidelberg.	1	30
Jukić, D. (2011). Objekti i metafore marke meta marketinga. Praktični menadžment : stručni časopis za teoriju i praksu menadžmenta, 2(1), 33-40.	Online	30
Čorlukić, M. & Krpan, J. (2020). Što su emocije – Suvremene neuroznanstvene teorije. Socijalna psihijatrija, 48(1), 50-71.	Online	30
Gračanin, A. (2005). Afektivne, kognitivne, socijalne i zdravstvene posljedice emocionalne supresije. Psihologijske teme 14(1), 91-107.	Online	30
Tucak, A. & Kostović, I. (ur.) (2003). Spoznaje o mozgu – početnica o mozgu i živčanom sustavu. Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Medicinski fakultet u Osijeku, Osijek.	Online	30
Etički kodeks neuromarketinških istraživanja (2014), Neuromarketing Science & Business Association (NMSBA).	Online	30
ESOMAR 2011, 36 Questions to Help Commission Neuroscience Research, Amsterdam.	Online	30
Relevantni znanstveni radovi i stručni časopisi s temom neuromarketinških istraživanja	Online	30

1.10. Dopunska literatura
Barden, P 2013, Decoded, Wiley. Georges, P M, Bayle-Tourtoulou, A-S, Badoc, M 2014, Neuromarketing in Action, Kogan Page. Frith, C 2007, Making Up the Mind: How the Brain Creates our Mental World, Blackwel Publishing, Oxford. Derval, D 2010, The Right Sensory Mix, Springer, Berlin. Sausa, D A (ed.) 2010, Mind, brain & education: neuroscience implications for the classroom, Solution Tree Press.
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Doc. dr. sc. Jana Katunar**	
Naziv kolegija	**Obiteljsko poduzetništvo**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan / izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Temeljni cilj kolegija je da student stekne kompetencije za strateško promišljanje prilikom uspješnog razvijanja obiteljskog poduzeća od njegovih početaka preko međugeneracijskog preuzimanja prožetog mnogim prilikama i izazovima. Student također uči ulogu inovacija u razvoju obiteljskog poduzeću te ulogu obiteljskog poduzeća na razvoj određenog područja.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon uspješnog savladavanja kolegija studenti će moći: - objasniti koncept i faze razvoja obiteljskog poduzeća. Analizirati i vrednovati ulogu obiteljskog poduzetništva na razvoj okruženja. Kritički vrednovati razvojnu infrastrukturu, - znati vrednovati razvojne procese u obiteljskom poduzeću. Znati izračunati optimalne razine proizvodnje i njihove učinke, - kritički vrednovati ulogu inovacija u proizvodnim procesima obiteljskog poduzeća. Student će znati upravljati i voditi aktivnosti u obiteljskom poduzeću i preuzetni odgovornost prilikom donošenja strateških odluka prilikom upravljanja obiteljskim poduzećem.
1.4. Sadržaj kolegija
Definiranje obiteljskog poduzetništva; Utjecaj obiteljskog poduzetništva na razvoj područja (regije, grada, županije, države, EU); Prednosti i ograničenja obiteljskih poduzeća; Faze razvoja obiteljskog poduzeća (Životni ciklus obiteljskog poslovanja); Strategije rasta i razvoja u obiteljskom poduzeću, Modeli upravljanja obiteljskim poduzećem; Važnost inovacija u obiteljskom poduzeću, Životni ciklus inovacije, Karakteristike inovativnih obiteljskih poduzeća; Menadžment, vodstvo i održivost obiteljskog poduzeća; Strateško planiranje u obiteljskom poduzeću; Sustavi nagrađivanja i kompenzacije u obiteljskom poduzeću; Izazovi i konflikti u obiteljskom poduzeću; Međugeneracijsko preuzimanje obiteljskog poduzeća – prilike i izazovi; Modeli prijenosa poslovanja u obiteljskom poduzeću; Specifičnosti financiranja u obiteljskom poduzetništvu; Ekonomska uspješnost obiteljskih poduzeća; Budućnost obiteljskog poduzetništva.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci

(staviti X)	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti imaju obavezu aktivnog sudjelovanja u nastavi, izrade seminarskog rada temeljenog na vlastitom istraživanju te pristupanja kontinuiranoj provjeri znanja i završnom, usmenom, ispitu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita. Tijekom nastave vrednovanje ishoda učenja provjeravat će se kroz 2 kolokvija (na svakom će se moći ostvariti do 25% ocjene) te putem izrade seminarskog rada. Seminarski rad podrazumijeva provođenje vlastitog istraživanja te student može ostvariti do 20% ocjene.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bakotić, D., Bulog, I., Dulčić, Ž., Glamuzina, M., Klepić, Z., Kružić, D., Lovrinević, M., Ostojić Mihić, A., 2016, Obiteljsko poduzetništvo, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet; Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet	6	60
Kružić, D., Bulog, I., 2012, Obiteljska poduzeća – životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost	6	60
Randerson, K., Bettinelli, C., Dossena, G., Fayolle, A., 2016, Family Entrepreneurship – Rethinking the research agenda, Routledge	4	60
Bettinelli, C., Fayolle, A., Randerson, K., 2014, Family Entrepreneurship: A Developing Field, Now Publishers	3	60

1.10. Dopunska literatura

- Štavlić, K., 2018, Mikro poduzetništvo - Resursi, potencijali i uspješnost, Veleučilište u Požegi
- Bettinelli, C., Fayolle, A., Randerson, K., 2014, Family Entrepreneurship: A Developing Field, Now Publishers

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju

studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Lara Jelenc**	
Naziv kolegija	**Oblikovanje strategije**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi kolegija							
Upoznati studente sa različitim načinima oblikovanja strategije.							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Student će nakon odslušanog i položenog kolegija moći: - kritički promišljati o različitim načinima oblikovanja strategija - Predložiti plan oblikovanja strategije odabrane organizacije.							
1.4. Sadržaj kolegija							
Razumijevanje strategije, te razloga i ciljeva za oblikovanje strategije. Oblikovanje strategije pri osnutku poduzeća. Periodično preoblikovanje strategije. Iznenadno preoblikovanje strategije. Sudionici u oblikovanju strategije. Konzultantski angažman pri oblikovanju strategije. Oblikovanje strategije od zgora prema dole i odozdola prema gore. Oblikovanje strategije u različitim tipovima organizacija. Varijable koje utječu na odabir načina oblikovanja strategije. Strateško promišljanje. Metodologije oblikovanja strategije; planski pristup, izranjajući pristup, strategija na A4, strategija u akciji. Stilovi oblikovanja strategije. Usmjerenost na proces i na sadržaj strategije. Proces oblikovanja strategije; analiza trenutne poslovnog okruženja, konkurentnosti, strateške orijentiranosti organizacije, resursi, ciljevi, vrijeme, struktura, rezultati, i praćenje uspješnosti oblikovanja strategije. Oblikovanje strategije kao preduvjet uspješne implementacije strategije.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____				
1.6. Obveze studenata							
Studenti izrađuju prijedlog oblikovanja strategije odabrane organizacije.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja
Nastavna aktivnost:
- Kolokviji 30% -ishod učenja 1
- Seminarski rad 40%- ishod učenja 2

Završni ispit: 30%- ishod učenja 1

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Vrdoljak Raguž I., Jelenc L., Podrug N. (2013.): Izvori konkurentskih prednosti u XXI. Stoljeću, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, Dubrovnik (poglavlje 3- Umijeće oblikovanja strategije kao izvor konkurentske prednosti)	6	30
Tovstiga, G. (2012) Vodič za strateško promišljanje, Qlife, N.2, Vol. IV, ljeto (str. 13-32)	1	30
Bilješke s predavanja objavljene na Merlinu		30

1.10. Dopunska literatura

- Pisapia, J. (2009) The Strategic Leader, IAP, Charlotte
- Tovstiga, G. (2015) Strategy in Practice: A Practitioner's Guide to Strategic Thinking, 3rd Edition, Wiley
- Tipurić, D. (2014.) Iluzija strategije, Sinergija, Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. **Bojana Olgić Draženović**	
Naziv kolegija	Održive financije	
Studijski program	Diplomski	
Status kolegija	Izborni (communis)	
Godina	1. / II semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je pružiti studentima stjecanje znanja o održivom financiranju kao procesu razmatranja okolišnih, društvenih i upravljačkih (ESG) čimbenika prilikom donošenja odluka o ulaganju i uz fokus

projekte koji će unaprjeđivati ili mijenjati postojeće poslovne modele s ciljem postizanja društveno odgovornog i održivog poslovanja. Poseban naglasak je na oblicima održivih financija s naglaskom na dužničke GSSS vrijednosne papire (zelene obveznice, socijalne obveznice, održive obveznice i obveznice povezane s održivošću).

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija znati:

1.Analizirati i kritički prosuđivati o ESG čimbenicima investiranja i poslovanja.

2.Identificirati i objasniti vrste, rizike i karakteristike održivih financijskih instrumenata dostupnih na međunarodnom financijskom tržištu

3.Kritički prosuđivati i argumentirati mogućnosti financiranja održivih projekata s naglaskom na dužničke vrijednosne papire.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Kontekst i razvoj paradigme održivosti (evolucija održivosti, SDG, Načela odgovornog investiranja, Europski zeleni plan, Taksonomija EU)
2. Održive financije kao nužan preduvjet za postizanje održivog razvoja poslovnog i financijskog sektora te suvremenih gospodarstava
3. Okolišni, društveni i upravljački kriteriji (ESG) poslovanja i investiranja - karakteristike i čimbenici razvoja
4. ESG koncept - uloga u svakodnevnom poslovanju (prednosti za izdavatelje, investitore, financijske institucije)
5. Održivi financijski instrumenti na međunarodnim financijskim tržištima (zelene obveznice, socijalne obveznice, održive obveznice, obveznice povezane s održivošću: razvoj, karakteristike, vrste i regulativa)
6. Ozelenjivanje financijske industrije (institucionalni investitori i ulaganja u održive financijske instrumente
7. Izgradnja taksonomije i mehanizama izvješćivanja o održivosti
8. Problemi manipulativnog zelenog marketinga (greenwashing) na financijskim tržištima
9. Uloga financijskih regulatora u razvoju klimatskih financija i održivih financijskih tržišta
10. Održiva financijska tržišta i globalni trendovi (primjeri Hrvatska, EU, SAD, globalna tržišta)

1.5. Vrsta izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _case study_

1.6. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. Rješavanje studija slučaja i grupne diskusije. Pisanje eseja i kritičkih osvrta na zadane teme. Praćenje i čitanje aktualne stručne literature.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana	X	Referat		Praktični rad	

		provjera znanja					
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena tri ishoda učenja: 1. ishod učenja (ILO 1) – 25%, 2. ishod učenja (ILO 2) – 25% i 3. ishod učenja (ILO 3) – 20%.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave:

- ILO 1 - Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupne ocjene
- ILO 2 -Drugi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupno ocjene
- ILO 3 - Studenti timski izrađuju i prezentiraju case study. Ocjena kriterijima kompleksnosti i kvalitete izrade te kvaliteti prezentacije i prezentacijskih vještina odnosno sukladno unaprijed utvrđenim kriterijima. Prezentirani seminarski rad donosi najviše 15% konačne ocjene.
- ILO 3 - Samostalni rad odnosno priprema eseja na odabranu temu. Esej nosi max. 5% od ukupne ocjene.

Ocjenjivanje i vrednovanje studenata u terminima ispitnih rokova

- ILO 3 - Završni ispit donosi najviše 30% konačne ocjene.

Konačna ocjena predstavlja zbroj svih navedenih stavaka, a ocjenjivanje se provodi prema Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

1.9. Obavezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Olgić Draženović, B. (ur.) (2023). ESG zahtjevi – izazovi i prilike za hrvatsko gospodarstvo, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, Rijeka.	10	20
Predavanja		

1.10. Dopunska literatura

Gaganis, C., Pasiouras, F., Tasiou, M., Zopounidis, C. (ur.) (2023). Sustainable Finance and ESG: Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions (SBFI), Palgrave Macmilian, Switzerland. (odabrana poglavlja)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić
Naziv kolegija	Organizacijsko ponašanje
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija

Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je detaljnije razraditi sociološku problematiku organizacijskog ponašanja kako bi studente pripremili za samostalno kompleksno sagledavanje organizacijskih problema u uvjetima promjenjive okoline i poduzimanje napora za razvojem istovremeno fleksibilnih i pouzdanih (efikasnih) organizacijskih sustava.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:
detektirati, opisivati, analizirati i argumentirati problematiku ponašanja pojedinaca i skupina u organizaciji, problematiku vezanu uz motiviranje, kao i probleme grupnih interakcija, komuniciranja i rješavanja konflikata;
uočiti i razumjeti veze koje postoje između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacija.

1.4. Sadržaj kolegija

Razvoj Organizacijskog ponašanja kao znanstvene i nastavne discipline
Elementi organizacijskog ponašanja; istraživačka metodologija
Osnove ponašanja pojedinca; izvori individualnih razlika
Teorije osobnosti
Individualno odlučivanje – ograničenja percepcije
Teorije motivacije
Osjećaji i raspoloženja; stavovi i vrijednosti - utjecaj na ponašanje
Osnove grupnog ponašanja; formalne i neformalne skupine; razumijevanje grupnih interakcija.
Timski rad; grupno odlučivanje
Komuniciranje u organizacijskom kontekstu; prepreke u komunikaciji
Političko ponašanje u organizaciji; etika političkog ponašanja u organizacijski
Sukobi u organizaciji; pregovaranje
Organizacijska kultura kao mehanizam djelovanja na ponašanje. Elementi organizacijske kulture. Razvoj i održavanje organizacijske kulture.
Organizacijska dinamika i razvoj organizacije.
Upravljanje promjenama i upravljanje stresom

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita. Sukladno, prilagođeni su i ECTS bodovi na način (koji bi približno odgovarao odnosu 70:30) da se polovica ECTS bodova 3 ECTS-a stječe kroz 2 kolokvija kao oblika kontinuirane provjere (25%+25%), 20% ocjene kroz seminarsku nastavu i/ili samostalni/timski rad, a preostalih 30% kroz završni ispit.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Stephen P. Robbins: Organizacijsko ponašanje	5	30

1.10. Dopunska literatura

Miroslav Žugaj, et al.: Organizacijska kultura, FOI Varaždin, 2004.
Boris Petz: Uvod u psihologiju: psihologija za nepsihologe, Naklada Slap, 2003.
Paul Kersey & Kenneth H. Blanchard: Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1993.
Jan Dettmers , Carolin Wendt & Jana Biemelt (2020), Already exhausted when arriving at work? a diary study of morning demands, start-of-work-day fatigue and job performance and the buffering role of temporal flexibility, European Journal of Work and Organizational Psychology, 29:6, 809-821
Razni članci i poglavlja u knjigama.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Saša Drezgić**	
Naziv kolegija	**Pametni gradovi**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Studenti se trebaju upoznati sa osnovnim pojmovima vezanim za koncept pametnih gradova te u trans-disciplinarnom kontekstu razumjeti ključne značajke primjene teorije i prakse pametnih gradova na unaprjeđenje djelotvornosti i učinkovitosti gradskog života, ali i nacionalnog gospodarstva u cjelini.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon položenog ispita moći:

- Definirati osnovne pojmove, kategorije te trans-disciplinarne elemente pametnih gradova
- Samostalno kreirati koncepte i modele primjene pametnih projekata u urbanom prostoru

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam i koncept pametnih gradova
- Teorijski aspekti
- Učinci globalizacije
- Trans-disciplinarna perspektiva
- Dinamika razvoja pametnih gradova
- Tehno-centrični pristup pametnim gradovima
- Društveno-centrični pristup pametnim gradovima
- Društveni kontekst i potrebe pametnog urbanog razvoja
- Značaj planiranja, dizajna i arhitekture
- Upravljanje i participacija
- Pametni projekti
- Digitalizacija i block-chain tehnologije
- Mobilnost
- Financijske inovacije
- Pametni gradovi i projekti u svjetskoj praksi

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _referat, konzultacije__

1.6. Obveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima. Seminarski rad je grupni zadatak studenta, gdje studenti u grupi imaju zadatak strukturiranja pametnog projekta u urbanom kontekstu. Seminar prezentiraju kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Alibegović, J.D. et al.: Pokazatelji pametnog grada: Mogu li pomoći u upravljanju hrvatskim velikim gradovima?, Radni materijali EIZ-a, EIZ-WP-1805, 2018.	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Bašić, S. et al.: Pametni gradovi i zgrade, Građevinar, 71, 10, 2019. str. 949.-964.,

https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=330159
- Paliaga, M., Oliva, E.: Trendovi u primjeni koncepta pametnih gradova, Ekonomska misao i praksa, CCVII, 2, 2018., str. 565.-583. , https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=311736
- Stanković, J. et al: Višekriterijska evaluacija pametnih performansi europskih gradova: gospodarski, socijalni i okolišni aspekti, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Vol. 35, No. 2, 2017, https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=282222
- Willis, K.S., Aurigi, A.: Digital and Smart Cities, Routlage, New York, 2018.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Nada Denona Bogović** ~~**Doc. dr. sc.**~~ Izv. prof. dr. sc. **Saša Čegar**	
Naziv kolegija	**Politika okoliša**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je cjelovito upoznati studente s ključnim elementima i čimbenicima politike okoliša kao osnovnog regulatora negativnih utjecaja ekonomskih aktivnosti na okoliš. Također, cilj predmeta je osposobiti studente za kritičko prosuđivanje procesa osmišljavanja, kreiranja i vrednovanja integriranih politika okoliša u području javnog i korporativnog upravljanja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:
- Klasificirati i povezati različita načela, kriterije i provedbene aspekte politike okoliša te na temelju toga identificirati i analizirati obilježja politike okoliša na različitim razinama javnog i korporativnog upravljanja.
- Odabrati i argumentirati odgovarajuće pristupe i instrumente politike okoliša ovisno o specifičnostima problema okoliša.

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam i evolucija politike okoliša
- Ciljevi politike okoliša;
- Načela politike okoliša;
- Decentralizirani instrumenti politike okoliša;
- Naredbodavno-nadzorni standardi politike okoliša;
- Tržišni instrumenti politike okoliša
- Dobrovoljni sporazumi kao instrumenti politike okoliša;
- Odabrani primjeri integriranog pristupa politici okoliša (npr. gospodarenje otpadom);
- Praćenje i vrednovanje učinkovitosti politike okoliša;
- Financiranje provedbe politike okoliša;
- Međunarodni okvir politike okoliša;
- Obilježja politike okoliša u Republici Hrvatskoj

- Obilježja politike okoliša u EU;
- Elementi politike okoliša na razini poduzeća;
- Pokazatelji okolišnih performansi poslovanja poduzeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti imaju osobnu odgovornost za redovito pohađanje predavanja i seminara te izvršavanje samostalnih zadataka o kojima su studenti obaviješteni na uvodnom predavanju.
Od svakog studenta očekuje se primjereno ponašanje na nastavi i predanost učenju. To se posebno odnosi na izdvajanje odgovarajućeg vremena za učenje, proučavanje nastavnih materijala i pripremu za sva predavanja i seminare, kao i na aktivno sudjelovanje na nastavi.
Studenti su odgovorni za pravovremeno prijavljivanje i polaganje završnog ispita i kolokvija.
Studenti su odgovorni za redovito praćenje obavijesti, informacija i nastavnih materijala koji se objavljuju na stranicama predmeta u sustavu Merlin.
Studenti su odgovorni za poznavanje i poštivanje svih pravila studiranja i ocjenjivanja koji proizlaze iz relevantnih fakultetskih pravilnika.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak provjere i vrednovanja definiranih ishoda učenja obuhvaća sljedeće načine provjere znanja:
- pisanje dva kolokvija temeljem koji studenti mogu ostvariti do 50% ocjenskih bodova,
- pisanje i prezentaciju seminarskog rada na temelju čega studenti mogu ostvariti do 10% ocjenskih bodova,
- pisanje kratkog seminarskog testa temeljem kojeg studenti mogu ostvariti do 10 % ocjenskih bodova
- pisanje završnog ispita temeljem kojeg studenti mogu ostvariti do 30 % ocjenskih bodova.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Glosa Rijeka	Dostupno on-line	30
Prezentacije s predavanja i seminara		

1.10. Dopunska literatura

- Tietenberg, T. H., & Lewis, L. (2016): Environmental & natural resource economics (10th Edition), Boston: Pearson
- Scott J. Callan & Janet M. Thomas (2013): Environmental Economics & Management: Theory, Policy and Applications, 6th edition, South-Western Cenage Learning.
- Wiesmeth, H., (2012): Environmental economics: Theory and policy equilibrium with contributions, Berlin: Heidelberg
- Baumol,W.J & Oates, W.E. (2012): The Theory of Environmental Policy, 2nd edition, Cambridge University

Press
- Siebert, H. (2008): Economics of the Environment: Theory and Policy, 7th edition, Heidelberg, Germany: Springer

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Helena Blažić** **Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić**	
Naziv kolegija	**Porezna politika EU**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je produbiti znanja iz oporezivanja što se tiče porezne politike EU i to u odnosu na postojeće (stare i nove), kao i buduće članice. Poseban će se naglasak staviti na poreznu harmonizaciju i koordinacija u EU.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon položenog ispita moći:
- Opisati i interpretirati harmonizaciju neizravnih poreza u EU i njene trendove
- Opisati i interpretirati harmonizaciju/koordinaciju izravnih poreza u EU

1.4. Sadržaj kolegija

- Porezno opterećenje i porezna struktura EU
- Klasična porezna struktura EU
- Alternativna porezna struktura EU
- Harmonizacija neizravnih poreza –PDV: osnovica i stope
- Harmonizacija neizravnih poreza – PDV: isporuke i stjecanja na jedinstvenom tržištu
- Harmonizacija neizravnih poreza – PDV: posebni postupci oporezivanja
- Harmonizacija neizravnih poreza – trošarine na energente i ekološki porezi
- Harmonizacija neizravnih poreza – trošarine na duhanske i alkoholne proizvode
- Harmonizacija neizravnih poreza – porez na financijske transakcije
- Harmonizacija/koordinacija EU na području izravnih poreza - oporezivanje kompanija: štetna porezna konkurencija i kodeks oporezivanja poduzeća
- Harmonizacija/koordinacija EU na području izravnih poreza - oporezivanje kompanija: supranacionalne direktive na području međunarodnog oporezivanja i arbitražna konvencija
- Harmonizacija/koordinacija EU na području izravnih poreza – oporezivanje kompanija: Buduća zajednička osnovica poreza na dobit
- Harmonizacija/koordinacija EU na području izravnih poreza - oporezivanje stanovništva
- Harmonizacija/koordinacija EU na području izravnih poreza – ostali porezi

- Administrativna suradnja među zemljama članicama i učinak na porezne obveznike		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo ___referat, konzultacije__

1.6. Obveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima i rješavanjima jednostavnijih zadataka. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Izabrani trenutno aktualni materijali Europske komisije o oporezivanju s: http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm; (bilješke s predavanja) posebno u odnosu na PDV: http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/vat/index_en.htm	Dostupno online	30
European Commission: Taxation trends in the European Union – Data for the EU Member States Iceland and Norway: 2020 edition, EC, 2020, 15-48 https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/c0b00da7-c4b1-11ea-b3a4-01aa75ed71a1	Dostupno online	30
European Commission: Tax Policies in the European Union, 2020 Survey, EC, 2020, izabrana poglavlja https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/tax_policies_in_the_eu_survey_2020.pdf	Dostupno online	30

European Parliament (Dirk Verbeken): General Tax Policy, 2020, https://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/en/FTU_2.6.9.pdf	Dostupno online	30
GRDINIĆ, Maja; KORENIĆ, Tomislav; BLAŽIĆ, Helena: Uloga ekoloških poreza u politici zaštite okoliša država članica Europske unije, u: Financije na prekretnici: Imamo li snage za iskorak?/ Blažić, Helena, Dimitrić, Mira, Pečarić, Mario (ur.), Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, 2017 https://www.efri.uniri.hr/sites/efri.uniri.hr/files/cr-collections/2/grdinic-korenic-blazic_ulogaekoloskihporezaupoliticizastiteokolisadrzavaclanicaeu.pdf	Dostupno online	30
Ministarstvo financija, Porezna uprava: Što znači ulazak u EU? http://www.porezna-uprava.hr/EU_Vanjski_poslovi/Stranice/%C5%A0to-zna%C4%8Di-ulazak-u-EU.aspx	Dostupno online	30
EU: Oporezivanje: https://europa.eu/european-union/topics/taxation_hr uključivo i istoimenu ediciju na toj stranici	Dostupno online	30
JAVOR, Ljubica: Pravna stečevina Europske unije o PDV-u, RiF, travanj 2008	Dostupno online	30
KALČIĆ, Renata: Novi Zakon o PDV-u u primjeni od 1. srpnja 2013., RiF, 7/2013	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Izabrani trenutno aktualni materijali Europske komisije o oporezivanju s: https://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation_en
- Direktiva Vijeća 2006/112/EZ od 28. studenoga 2006. o zajedničkom sustavu poreza na dodanu vrijednost, https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/ALL/?uri=CELEX:32006L0112
- European Commission: Taxes in Europe Database, http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/gen_info/info_docs/tax_inventory/index_en.htm
- European Commission: Tax Reforms in EU Member States: 2015 Report, Working Paper No.58, EC, DG Taxation and Customs Union, 2015, https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/gen_info/economic_analysis/tax_papers/taxation_paper_58.pdf
- European Commission: VAT rates applied in the Member States of the European Union, Situation at 1st January 2020, EC, 2020, https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/vat/how_vat_works/rates/vat_rates_en.pdf
- European Commission: EU Tax Policy Strategy, https://ec.europa.eu/taxation_customs/general-information-taxation/eu-tax-policy-strategy_en
- Institut za javne financije: Vodič kroz europske direktive o porezu na dodanu vrijednost, IJF: Zagreb, 2019.

- Institut za javne financije: Presude Sude Europske unije iz područja PDV-a: sprječavanja utaja i prijevara, IJF: Zagreb, 2017.
- International Bureau for Fiscal Documentation (IBFD): European Tax Handbook, IBFD, Amsterdam, tekuća godina: Corporate taxation + izabrani dijelovi
- Kesner- Škreb, Marina: prijedlozi novih stopa PDV-a u Europskoj uniji, Institut za javne financije, Aktualni osvrt, 23. Siječanj 2018., br. 101,
- Sijbren Cnossen: Tax Policy in the European Union: A Review of Issues and Options, FinanzArchiv Public Finance Analysis, 58(4), 2020
- Šimović, Jure; Šimović, Hrvoje: Fiskalni sustav i fiskalna politika Europske Unije, Sveučilište u Zagrebu, Pravni fakultet, Zagreb 2006, str. 139-144, 151-158, 165-169, 175-184, 188-195, 204-237.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić** **Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić**	
Naziv kolegija	**Porezni menadžment**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan / izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ciljevi predmeta su proučavanje teorijskog i praktičnog okvira prvenstveno hrvatskog poreznog sustava u kontekstu oporezivanja poduzeća, metoda računovodstvenog i poreznog planiranja, te stjecanja znanja i kompetencija za procjenu i optimizaciju poreznog opterećenja poduzeća raznim oblicima poreza. Ciljevi uključuju i razvijanje sposobnosti studenata u korištenju stečenih teorijskih i praktičnih znanja prilikom procjene i izračunavanja poreznih obveza raznih oblika poreza koja poduzeća plaćaju u svom poslovanju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon položenog predmeta moći:
- Demonstrirati praktično znanje i razumijevanje elemenata u području poreznog menadžmenta u Hrvatskoj
- Primijeniti znanja iz područja poreznog menadžmenta i povezati porezne i računovodstvene tretmane u novim i složenim situacijama u cilju poboljšanja učinkovitosti i profitabilnosti poduzeća.

1.4. Sadržaj kolegija

- Porez na dobit u RH: osnovica, stope, obveznici
- Poremećaji poreza na dobit
- Olakšice i poticaji u sustavu poreza na dobit
- Prijava poreza na dobit (PD obrazac)
- Privremene i stalne razlike, računovodstvena evidentiranja
- Porez na dohodak od samostalne djelatnosti u RH: oporezivanje obrtnika i slobodnih zanimanja
- Prijava poreza na dohodak od samostalne djelatnosti (obrazac DOH)
- Oporezivanje plaća u RH: složenije situacije (godišnja izravnanje poreza na dohodak: rad kod dva

poslodavca, neisplata plaća…)
- Oporezivanje drugih dohodaka u RH
- Porez po odbitku u RH
- PDV u RH: razlike obračuna kod obveznika poreza na dobit i obveznika poreza na dohodak
- Posebni porezi i trošarine u RH: izračuni pojedinačnih trošarina
- Trošarinski obrasci i obrasci posebnih poreza
- Porezno savjetništvo u RH
- Neporezna davanja poduzetnika u RH

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _referat, konzultacije__

1.6. Obveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima i rješavanjima zadataka. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta, gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
BLAŽIĆ, Helena: Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti - knjiga je dostupna na web stranicama Fakulteta tj. knjižnice	Dostupno online	60
DRAŽIĆ LUTILSKY, I., et.al (2015): Računovodstvo poreza, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet	5	60
Porezna uprava: prijava poreza na dobit za 2020. godinu Obrazac: https://www.porezna-uprava.hr/HR_obrasci/Documents/POREZ%20NA%20DOBIT/PD.pdf	Dostupno online	60
Porezna uprava: Godišnja prijava poreza na dohodak za 2020. godinu – UPUTA o sastavljanju i podnošenju porezne prijave	Dostupno online	60

obveznika poreza na dohodak i obračunavanje godišnjeg poreza na dohodak za 2020. Godinu https://www.porezna-uprava.hr/HR_publikacije/Lists/mislenje33/Display.aspx?id=19708 Obrazac: https://www.porezna-uprava.hr/HR_obrasci/Documents/POREZ%20NA%20DOHODAK/DOH.pdf		
Lucija TURKOVIĆ-JARŽA dipl. oec., Godišnji obračun poreza i prireza iz plaće za 2020. godinu, RRiF 12/20., str. 104.	Dostupno online	60
Mr. sc. Nada DREMEL , dipl. oec., ovl. rač., ovl. rev. i porezni savjetnik, Porez na dobitak, RRiF 1/21, str. 55	Dostupno online	60
Mr. Anja BOŽINA, ovl. rač., Minimalna plaća u 2021. godini, RRiF br. 1/20, str. 73	Dostupno online	60
Lucija TURKOVIĆ-JARŽA, dipl. oec., Plaće u 2021. godini, RRiF br. 1/21., str.57	Dostupno online	60
MARJA ZUBER: Novine u oporezivanju drugog dohotka od 1. siječnja 2021., Broj:1. Godina 2021	Dostupno online	60
Mr. sc. KORNELIJA SIROVICA, Isplata plaće u 2021. godini, RiF, Broj: 1 Godina: 2021	Dostupno online	60
Mr. sc. KORNELIJA SIROVICA, Novine u oporezivanju dohotka od 1. siječnja 2021. godine, RiF, Broj: 1 Godina: 2021	Dostupno online	60
DOMAGOJ BAKRAN, mag. oec., Sastavljanje PD obrasca za 2020. godinu, Broj: 1, Godina: 2021	Dostupno online	60
Prezentacije predavanja i seminara	Dostupno online	60
1.10. Dopunska literatura		
- Zakoni i ostali propisi (NN ili www.porezna-uprava.hr, «Propisi», «Porezni i drugi propisi», «Porezi» i «Ostali propisi» http://propisi.porezna-uprava.hr/?id=b04d1: - Zakon o porezu na dobit, Pravilnik o porezu na dobit - Zakon o porezu na dohodak, Pravilnik o porezu na dohodak : posebno dijelovi o oporezivanju dohotka od samostalne djelatnosti i oporezivanju plaća - Pravilnik o paušalnom oporezivanju samostalnih djelatnosti - Zakon o porezu na dodanu vrijednost, Pravilnik o porezu na dodanu vrijednost - Zakon o poreznom savjetništvu - Zakon o državnim potporama - Zakon o poticanju ulaganja - Uredba o poticanju ulaganja - Zakon o brdsko-planinskim područjima, samo čl. 7b i 7d - Zakon o obnovi i razvoju grada Vukovara, samo članak 30a i 30b - Zakon o slobodnim zonama, samo: Plaćanje poreza u zoni (čl.36, 37, 37a i 37b) - Zakon o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju – samo Zakon o izmjenama i dopunama		

Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN 46/07) odnosno dio Zakona: *Mjere poticanja istraživanja i razvoja* - Pravilnik o državnoj potpori za istraživačko-razvojne projekte - Zakon o državnoj potpori za obrazovanje i izobrazbu
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić** **Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović**	
Naziv kolegija	**Poslovanje na tržištu EU**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj kolegija je osposobiti studente za konkretnije razumijevanje međunarodnog gospodarskog i poslovnog okruženja u EU te produbiti razumijevanje i ispravnu primjenu koncepata, metoda i tehnika vrednovanja prekograničnih poslovnih mogućnosti koje pruža Unutarnje europsko tržište, s naglaskom na europska mikro, mala i srednja poduzeća koja djeluju u uvjetima globalnog tržišta. Ujedno se ukazuje na razlike u poslovanju između pojedinih država članica EU-a te na potencijale i ograničenja poslovanja s ostatkom svijeta.
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Uspješnim svladavanjem kolegija, studenti će moći: - Analizirati razne aspekte europske ekonomske integracije koje izravno utječu na poslovanje u EU; - Identificirati mogućnosti i ograničenja Unutarnjeg tržišta i specifičnog zakonodavstva EU-a koje utječe na europsko poslovanje, uvjete rada i financiranja poduzetničkih aktivnosti; - Koristiti smislen skup specifičnih metoda, alata i pokazatelja za procjenu europskog poslovnog okruženja i usporedbe mogućih oblika poduzetničkog poslovanja u konkurentnom i dinamičnom europskom (i globalnom) okruženju.
1.4. Sadržaj kolegija
- Karakteristike europskog gospodarstva i poslovnog okruženja u EU - Implikacije funkcioniranja Unutarnjeg tržišta i zajedničkih politika EU na europska poduzeća - Europska financijska tržišta i prekogranična ulaganja - Poslovanje u uvjetima monetarne unije - Razvoj europske industrije i klasterizacija u EU - Poticanje produktivnosti i konkurentnosti u EU - Teorije i metodologija sveobuhvatne analize europskog poslovnog okruženja i strateški pristup poduzeća - Pravno i poslovno okruženje europskih mikro, malih i srednjih poduzeća - Lobiranje u EU - Strategije ulaska na europsko tržište i načela „Europskih korporacija“ - Poticanje poduzetništva, inovativnosti i osposobljavanja na Unutarnjem tržištu EU-a - Proračun EU i mogućnosti financiranja poduzetništva putem EU fondova

- Specifičnosti poslovanja u pojedinim članicama EU-a
- Okviri poslovanja europskih poduzeća izvan granica EU-a
- Analiza studije slučaja poslovanja na Unutarnjem europskom tržištu.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova (uz pomoć multimedije i Interneta); kontinuirana provjera znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (dva kolokvija) = 40% (2*20%)
Projektni zadaci i aktivnost na nastavi = 30 %
Završni ispit = 30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kandžija, V., Cvečić, I. (2010.) Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka [poglavlja 1.3.; 5; 8; 15; 16.3.; 17.3.; 17.4.; 18.3.]	17	30

1.10. Dopunska literatura

- Kersan-Škabić, I. (2015.) Ekonomija Europske unije, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković", Pula
- Guay, T. (2014.), The Business Environment of Europe: Firms, Governments, and Institutions, Cambridge University Press
- Somers, F. (2019) European Business Environment: Doing Business in Europe, Routlage
- Baldwin, R., Wyplosz, C. (2020) The Economics of European Integration, McGraw- Hill HigherEducation
- Nello, Susan Senior (2012) The European Union: Economics, Policies & History, McGraw- Hill Higher Education
- Pelkmans, J. (2006) European Integration: Methods and Economic Analysis, Pearson Education
- McDonald,F., Dearden, S. (2005) European Economic Integration, Pearson Education
- 8) Razni internet izvori i članci

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni prof. dr. sc. Heri Bezić	
Naziv kolegija	**Poslovanje u međunarodnom okruženju**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija prezentirati studentima pojmove iz područja međunarodnog poslovanja, temeljne oblike ulaska na inozemna tržišta i poslovne operacije koje se realiziraju u međunarodnom okruženju. Ovaj će kolegij studentima razjasniti postojeće, teorijske i praktične, spoznaje iz područja međunarodnog poslovanja te im osigurati temelje za primjenu stečenih znanja i rješavanje konkretnih problema i izazova koji se u tom kontekstu postavljaju pred poduzeća koja nastupaju na međunarodnom tržištu

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći:
- Definirati i usporediti pojmove, elemente, načela i tehnike međunarodnog poslovanja
- Razumjeti i identificirati oblike ulaska na inozemno tržište
- Provesti proces analize i razumjeti specifičnosti pojedinog tržišta

1.4. Sadržaj kolegija

- Čimbenici i efekti globalizacije na poslovanje
- Multinacionalne kompanije i njihova uloga
- Uvod u strategije izlaska na inozemna tržišta
- Inozemne direktne investicije
- Transfer tehnologije i licenca
- Franchising
- Strateški savezi
- Vezana trgovina
- Izvođenje investicijskih radova u inozemstvu
- Dugoročna proizvodna kooperacija/Poslovno tehnička suradnja
- 11. Ostale usluge u međunarodnom poslovanju
- 12. Financiranje i osiguravanje izvoznih poslova
- Poslovanje na izabranim međunarodnim tržištima
- Proces analize inozemnog tržišta
- 15. Kreiranje strategije poslovanja na međunarodnom tržištu

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavi, kontinuirano se pripremati za nastavu praćenjem osnovne i dopunske literature prema uputama nastavnika, aktivno sudjelovati u radionicama, izraditi seminarski rad, prezentirati seminarski rad koristeći suvremene tehnike prezentacije.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Projekt = 50%
Seminari = 20 %
Ispit = 30 %

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Matić, B. (2016): Međunarodno poslovanje: institucije, pravila, strategije, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb	20	30
Prezentacije i bilješke s predavanja i seminara		

1.10. Dopunska literatura

- Verbeke, A., International Business Strategy: Rethinking the Fundations of Global Corporate Success, "Ned edition, Cambridge University Press, New York, 2013.
- Johnson, D., Turner, C., International Business: Themes and issues in the modern global economy, 2nd edition, Routledge, Taylor&Francis e-Library, 2010.
- Cullen, B. J., Parboteeah, K. P., International Business: Strategy and the Multinational Company, Routledge, Taylor&Francis e-Library, 2009
- Aswathappa, K., International business, 4th edition, Tata McGraw Hill, New Delhi, 2010

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Saša Žiković** **Doc. dr. sc. Ivan Gržeta**	
Naziv kolegija	**Poslovna politika banaka**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Obvezan kolegij	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Kolegij izučava politiku prikupljanja i pribavljanja izvora sredstava, politiku plasmana i upravljanje bankom. Cilj kolegija je upoznati studente s politikom upravljanja izvorima i plasmanima banke, optimizacije		

bančinog portfelja, kao i metodama upravljanja bankovnim rizicima (kreditni, kamatni, rizik likvidnosti, operativni rizik itd.)

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon polaganja ispita student će moći:
- Samostalno izraditi bonitetnu ocjenu i procjenu kreditnog rizika za bankovne klijente
- Elaborirati i formirati metode upravljanja aktivom i pasivom banaka
- Objasniti i primijeniti različite modele mjerenja i instrumenata zaštite od rizika u poslovanju banaka

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam, načela i zadaci poslovne politike banaka
- Determinante poslovne politike
- Ocjena boniteta i kreditne sposobnosti klijenata banke
- Financijske inovacije (proizvodi i procesi)
- Upravljanje rizicima
- Kreditni rizik i adekvatnost kapitala.
- Klasifikacija plasmana u rizicne skupine
- Formiranje optimalnog portfelja
- Mjerenje kamatnog rizika
- Modeli mjerenja kreditnog rizika
- Prosjecno vrijeme vezivanja (Duration).
- Jaz prosjecnog vremena vezivanja imovine i obveza (Gap)
- Forward (terminski) ugovori.
- Futures ugovori, Opcije.
- Caps, Floors i Collars, Swapovi

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni zadovoljiti 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja predmeta tijekom nastave.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolokviji (esej) = 40 % - Ishod učenja: 2, 3
Seminarski rad = 20 % - Ishod učenja: 1
Test = 10 % - Ishod učenja: 2
Ispit (nadopunjavanje i zaokruživanje) = 30 % - Ishod učenja: 1,2,3

Studenti su zadovoljili pojedinu metodu provjere znanja jedino ako su zadovoljili 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja tijekom nastave.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Mishkin, F.S.(2012.), Ekonomija novca, bankarstva i financijskih trzista, Mate, Zagreb	10	40

1.10. Dopunska literatura

- Saunders, A., (2018.), Financial Institutions Management, Irwin McGraw-Hill, Boston
- Sinkey, J.F., (2002.), Commercial Bank Financial Management, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	
Naziv kolegija	**Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 1**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Unaprjeđivanje jezične kompetencije, ovladavanje strukturama nužnim za usmeno i pismeno komuniciranje u određenim poslovnim situacijama s tvrtkama njemačkog govornog područja, usvajanje stručne terminologije, ovladavanje poslovnim kontekstom i kulturalnim razlikama u zemljama njemačkog govornog područja, produbljivanje svijesti o interkulturalnim aspektima komuniciranja na njemačkom jeziku u međunarodnom poslovnom okruženju, razvijanje timskog duha u istraživanju i pripremi seminarskih radova i ocjenjivanju verbalnih i neverbalnih elemenata u usmenom izlaganju svojih kolega, igri uloga i rješavanju problema.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s početne razine i moći će:
- u slušanju i govoru: razumjeti svakodnevne i tipične poslovne situacije i sudjelovati u njima, ukratko objasniti svoje mišljenje, stajališta i planove te se uključiti u razgovor o poznatim temama koristeći jezik struke te strukturirati jednostavni usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka.
- u čitanju i pisanju: razumjeti tekstove o svakodnevnim i poznatim stručnim temama, voditi bilješke, napisati jednostavan tekst vezan uz obrađene teme poslovne komunikacije.

1.4. Sadržaj kolegija

Osnove komunikacijskog procesa. Osnovni obrasci verbalne i neverbalne komunikacije. Kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju. Strukturiranje jednostavne prezentacije na stranom jeziku. Poslovno dopisivanje. Obrada jezičnih struktura, kolokacija, frazema i idioma vezanih uz smjer studija.
Teme i strukture: Small Talk; Prihvaćanje poziva; Odbijanje poziva; Obrazovanje; Povijest tvrtke; Preterit

glagola; Prezentiranje; Home-Office; Reklamacija; Zavisne rečenice; Uslužne djelatnosti; Gospodarske djelatnosti; Povratni glagoli; Poslovni put; Snalaženje u prostoru; Kontaktiranje poslovnih partnera; Gospodarstvo na njemačkom govornom području. Tvrtke njemačkog govornog područja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Priprema izlaganja, sudjelovanje u aktivnostima u nastavi. Polaganje pismenog i usmenog kolokvija te završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, izlaganjem, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A2. Klett Verlag. Stuttgart.	1	30
Hering, A./ Matussek, M. (2003): Geschäftskommunikation. Hueber, Ismaning.	2	30

1.10. Dopunska literatura

- Buscha, A., Linthout, G. (2004). Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache. Hueber Verlag, Ismaning.
- Luscher, R. (2007). Übungsgrammatik DaF für Anfänger, Hueber Verlag, München.
- Rodek, S., Kosanović. J. (2004). Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Rodek, S. (2009). Hrvatsko – njemački poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Sander, I. et al. (2017). DaF im Unternehmen B1/B2. Klett Verlag. Stuttgart.
- Sachs, R. (2008). Deutsche Handelskorrespondenz. Hueber Verlag, München.
- Eismann, V. (2007): Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Cornelsen, Berlin.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~

Naziv kolegija	**Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 2**	
Studijski program	Diplomski studij	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Unaprjeđivanje jezične kompetencije, ovladavanje strukturama za usmeno i pismeno komuniciranje u određenim poslovnim situacijama s tvrtkama njemačkog govornog područja, usvajanje stručne terminologije, ovladavanje poslovnim kontekstom i kulturalnim razlikama u zemljama njemačkog govornog područja, produbljivanje svijesti o interkulturalnim aspektima komuniciranja na njemačkom jeziku u međunarodnom poslovnom okruženju, razvijanje timskog duha u istraživanju i pripremi seminarskih radova i ocjenjivanju verbalnih i neverbalnih elemenata u usmenom izlaganju svojih kolega, igri uloga, rješavanju problema i u pregovaranju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s razine A1-A2 i moći će:
- u slušanju i govoru: razumjeti svakodnevne i tipične poslovne situacije i razgovore i sudjelovati u njima, iznijeti svoje mišljenje, stajališta i planove te se uključiti u razgovor o poznatim temama koristeći jezik struke te strukturirati usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka.
- u čitanju i pisanju: razumjeti tekstove o svakodnevnim i poznatim stručnim temama, voditi bilješke, napisati tekst vezan uz obrađene teme poslovne komunikacije.

1.4. Sadržaj kolegija

Pravila komunikacije: verbalna i neverbalna komunikacija (A2 razina). Kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju. Javni nastup i prezentiranje. Pregovaranje. Poslovno dopisivanje. Obrada jezičnih struktura, kolokacija, frazema i idioma vezanih za smjer studija i u skladu s jezičnom kompetencijom (A2).
Teme i strukture: Marketing; Reklame; Upit; Ponuda; Oblici uljudnosti (Konjunktiv II); Narudžba; Poslovno odijevanje; Reklamacija; Razgovor za posao; Životopis; Molba za posao; Gospodarski sektori, tvrtke i proizvodi; Zavisne rečenice; Poslovne ideje; Pravni oblici poduzeća; Poslovno savjetovanje; Telefonska komunikacija; Sajam.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Priprema izlaganja, sudjelovanje u aktivnostima u nastavi. Polaganje pismenog i usmenog kolokvija te završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	

Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, izlaganju, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A2. Klett Verlag. Stuttgart. (odabrana poglavlja: 17., 18.)	u procesu nabavke	30
Sander, I. et al. (2017). DaF im Unternehmen B1/B2. Klett Verlag. Stuttgart. (odabrana poglavlja: 1., 3., 4., 5., 9., 10.)	u procesu nabavke	30
Hering, A./ Matussek, M. (2003): Geschäftskommunikation. Hueber, Ismaning. (odabrana poglavlja: 2., 3., 4. i 6.)	2	30

1.10. Dopunska literatura

- Buscha, A., Linthout, G. (2004). Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache. Hueber Verlag, Ismaning.
- Rodek, S., Kosanović. J. (2004). Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Rodek, S. (2009). Hrvatsko – njemački poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Sachs, R. (2008). Deutsche Handelskorrespondenz. Hueber Verlag, München.
- Eismann, V. (2007): Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Cornelsen, Berlin.
- Eismann, V. (2007): Erfolgreich in Besprechungen. Cornelsen, Berlin.
- Luscher, R. (2007). Übungsgrammatik DaF für Anfänger, Hueber Verlag, München.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić	
Naziv kolegija	**Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 1**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Unaprjeđivanje jezične kompetencije, ovladavanje strukturama nužnim za usmeno i pismeno komuniciranje u određenim poslovnim situacijama s tvrtkama talijanskog govornog područja, usvajanje stručne terminologije, ovladavanje poslovnim kontekstom i kulturalnim razlikama u zemljama talijanskog govornog područja, produbljivanje svijesti o interkulturalnim aspektima komuniciranja na talijanskom jeziku u međunarodnom poslovnom okruženju, razvijanje timskog duha u istraživanju i pripremi seminarskih

radova i ocjenjivanju verbalnih i neverbalnih elemenata u usmenom izlaganju svojih kolega, igri uloga i rješavanju problema.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s početne razine i moći će:
- U slušanju i govoru: razumjeti svakodnevne i tipične poslovne situacije i sudjelovati u njima, ukratko objasniti svoje mišljenje, stajališta i planove te se uključiti u razgovor o poznatim temama koristeći jezik struke te strukturirati jednostavni usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka.
- u čitanju i pisanju: razumjeti tekstove o svakodnevnim i poznatim stručnim temama, voditi bilješke, napisati jednostavan tekst vezan uz obrađene teme poslovne komunikacije.

1.4. Sadržaj kolegija

Osnove komunikacijskog procesa. Osnovni obrasci verbalne i neverbalne komunikacije. Kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju. Strukturiranje jednostavne prezentacije na stranom jeziku. Poslovno dopisivanje. Obrada jezičnih struktura, kolokacija, frazema i idioma vezanih uz smjer studija.
Teme i strukture: Organizacija sajma; Pozivnica; Ponašanje tijekom sajma; Reklame; Talijanski sajmovi; Poslovni put; Prijevozna sredstva; Marke i brendovi; Vrste proizvoda; Upit; Ponuda; Narudžba; Pridjevi; Vrste komunikacije; Telefonski razgovor; Dostava; Reklamacija; Formalna komunikacija (naredbe); Kratice u pisanoj komunikaciji; Talijansko gospodarstvo; Talijanske tvrtke.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Priprema izlaganja, sudjelovanje u aktivnostima u nastavi. Polaganje pismenog i usmenog kolokvija te završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, izlaganjem, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016). Affare fatto! 1, Corso d'italiano aziendale, Edilingua, Roma. (odabrana poglavlja: 7., 8. i 9.)	6	30
Luppi, A. (2004). Corrispondenza commerciale italiana. Školska	10	30

knjiga, Zagreb		

1.10. Dopunska literatura

- Pelizza, G., Mezzadri, M. (2002). L'italiano in azienda. Guerra Edizioni, Perugia.
- Incalcaterra McLoughlin, L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder, G. (2015). Italiano per economisti, edizione aggiornata. Alma Edizioni, Firenze.
- Jernej, J. (1995). Talijanska konverzacijska gramatika, Školska knjiga, Zagreb.
- Luppi, A., Jernej, A. (2000). Talijansko-hrvatski poslovni rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Dizionario dei termini economici, Dizionari Rizzoli, Milano, 1992.
- Il Sole 24 Ore, IL SOLE 24 ORE, S.p.A., Milano (dnevne novine iz područja ekonomije, financija, politike i kulture)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr. sc. Daniela ~~Kružić~~ Ježić	
Naziv kolegija	**Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 2**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Unaprjeđivanje jezične kompetencije, ovladavanje strukturama za usmeno i pismeno komuniciranje u određenim poslovnim situacijama s tvrtkama talijanskog govornog područja, usvajanje stručne terminologije, ovladavanje poslovnim kontekstom i kulturalnim razlikama u zemljama talijanskog govornog područja, produbljivanje svijesti o interkulturalnim aspektima komuniciranja na talijanskom jeziku u međunarodnom poslovnom okruženju, razvijanje timskog duha u istraživanju i pripremi seminarskih radova i ocjenjivanju verbalnih i neverbalnih elemenata u usmenom izlaganju svojih kolega, igri uloga, rješavanju problema i u pregovaranju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju i moći će:
- u slušanju i govoru: razumjeti svakodnevne i tipične poslovne situacije i razgovore i sudjelovati u njima, iznijeti svoje mišljenje, stajališta i planove te se uključiti u razgovor o poznatim temama koristeći jezik struke te strukturirati usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka.
- u čitanju i pisanju: razumjeti tekstove o svakodnevnim i poznatim stručnim temama, voditi bilješke, napisati tekst vezan uz obrađene teme poslovne komunikacije.

1.4. Sadržaj kolegija

Pravila komunikacije: verbalna i neverbalna komunikacija (A2 razina). Kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju. Javni nastup i prezentiranje. Pregovaranje. Poslovno dopisivanje. Obrada jezičnih struktura, kolokacija, frazema i idioma vezanih za smjer studija i u skladu s jezičnom kompetencijom (A2).

Teme i strukture: Razgovor za posao; Životopis; Molba za posao; Prednosti i mane; Obrazovni sustav; Gospodarski sektori, tvrtke i proizvodi; Pravni oblici poduzeća; Poslovno savjetovanje; Organizacijska struktura poduzeća; Kružno pismo; Marketing; Reklame; Upit; Ponuda; Reklamacija; Poslovno odijevanje.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Priprema izlaganja, sudjelovanje u aktivnostima u nastavi. Polaganje pismenog i usmenog kolokvija te završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, izlaganju, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016). Affare fatto! 1, Corso d'italiano aziendale, Edilingua, Roma. (odabrana poglavlja: 10)	6	30
Incalcaterra McLoughlin, L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder, G. (2015): Italiano per economisti, edizione aggiornata. Alma Edizioni, Firenze. (odabrana poglavlja: Sezione A, Sezione D)	2	30
Luppi, A. (2004). Corrispondenza commerciale italiana. Školska knjiga, Zagreb (odabrana poglavlja: Le lettere circolari)	10	30

1.10. Dopunska literatura

- Pelizza, G., Mezzadri, M. (2002): L'italiano in azienda. Guerra Edizioni, Perugia.
- Jernej, J. (1995): Talijanska konverzacijska gramatika, Školska knjiga, Zagreb.
- Luppi, A., Jernej, A. (2000): Talijansko-hrvatski poslovni rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Dizionario dei termini economici, Dizionari Rizzoli, Milano, 1992.
- Spagnesi M.: Dizionario dell'economia e della finanza, Bonacci Editore, Roma, 1994.
- Il Sole 24 Ore, IL SOLE 24 ORE, S.p.A., Milano (dnevne novine iz područja ekonomije, financija, politike i kulture)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu

u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv.prof.dr.sc. Igor Cvečić** **Izv.prof.dr.sc. Marko Tomljanović**	
Naziv kolegija	**Poslovne politike EU i Unutarnje tržište**	
Studijski program	Diplomski studij	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Kolegij promiče dublje razumijevanje načela funkcioniranja i upravljanja Europskom unijom te razumijevanje teorijskih aspekata analize procesa integracije i praktičnog funkcioniranja zajedničkih mikroekonomskih politika, a sve u funkciji boljeg razumijevanja Unutarnjeg europskog tržišta, njegovih temeljnih sloboda i učinaka pratećih politika koje stvaraju uvjete za ostvarivanje zajedničkih interesa i ciljeva u području slobodnog poslovanja na tržištu Europske unije.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Uspješnim svladavanjem kolegija, studenti će moći: - razlikovati glavne institucije i instrumente provođenja europskih (mikro)ekonomskih politika, te razmotriti čimbenike koji utječu na poslovne aspekte regionalnih ekonomskih integracija; - objasniti temeljne pojmove vezane za europsko unutarnje tržište i njegove temeljne „slobode“, te prezentirati aspekte specifičnih zajedničkih politika ili problematike tržišne integracije u EU; - kritički prosuđivati temeljne postavke razvoja europske integracije u području zajedničkog djelovanja, poput poljoprivrede, tržišnog natjecanja, oporezivanja te industrije i transporta.
1.4. Sadržaj kolegija
- Povijesni i institucionalni okviri EU-a - Specifičnosti donošenja odluka u području zajedničkih politika EU - Sustav financiranja EU-a - Mikroekonomska analiza europskih integracija - Preferencijalna liberalizacija i vanjsko-trgovinski položaj EU-a - Unutarnje europsko tržište i temeljni koncepti ekonomskih politika u EU - Evolucija tržišne integracije i „temeljnih sloboda“ u EU - Europsko tržište usluga i slobodan poslovni nastan - Specifičnosti financijske integracije u EU - Zajednička poljoprivredna politika u EU – CAP - Učinci lokacije, ekonomska geografija i regionalna politika - Politika tržišnog natjecanja i državnih potpora u EU; zaštita potrošača u EU - Harmonizacija oporezivanja u EU - Europska industrija, tehnološki razvoj i inovacije - Europska transportna, energetska i ribarstvena politika.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij

	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova (uz pomoć multimedije i Interneta); kontinuirana provjera znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt / debate	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

- Kontinuirana provjera znanja (dva kolokvija) = 50% (2*25%)
- Debata/seminari/projektni zadaci = 12 - 16%
- aktivnost na nastavi (zadaci i sl.) = 4 - 8%
- Završni ispit = 30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kandžija, V., Cvečić, I. (2010.) Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka [poglavlja 1 - 9 + 11 - 16]	17	30
Nastavni materijali		

1.10. Dopunska literatura

- Kersan-Škabić, I. (2015.) Ekonomija Europske unije, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković", Pula
- Mintas Hodak, Lj. (ur.) (2017) Europska unija, MATE i ZŠEM, Zagreb
- Baldwin, R., Wyplosz, C. (2020) The Economics of European Integration, McGraw- Hill HigherEducation
- Nello, Susan Senior (2012) The European Union: Economics, Policies & History, McGraw- Hill Higher Education
- Jovanović, M.N. (2013.) The Economics of European Integration – 2nd edition, Edward Elgar Publishing, UK
- Pelkmans, J. (2006) European Integration: Methods and Economic Analysis, Pearson Education
- McDonald,F., Dearden, S. (2005) European Economic Integration, Pearson Education
- Somers, F. (2019) European Business Environment: Doing Business in Europe, Routlage
- 9) Razni internet izvori i članci

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	**Doc. dr. sc. Ivan Uroda**

Naziv kolegija	**Poslovni aspekti sustava za upravljanje bazama podataka**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ciljevi predmeta Poslovni aspekti sustava za upravljanje bazama podataka su podučiti studente kako elaborirati teoriju vezanu uz poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka, dijelove sustava za upravljanje bazama podataka primjenjujući modele sustava za upravljanje bazama podataka te kako koristiti Oracle-ov sustav za upravljanje bazama podataka pri razvijanju rješenja za poslovanje.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija student će moći:

- Elaborirati teoriju vezanu uz poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka, dijelove sustava za upravljanje bazama podataka primjenjujući modele sustava za upravljanje bazama podataka te etička pitanja vezana uz sustave za upravljanje bazama podataka.
- Koristiti Oracle-ov sustav za upravljanje bazama podataka pri razvijanju rješenja za poslovanje.

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvodna razmatranja vezana uz poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka
- Teorija vezana uz poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka
- Primjeri tvrtki koje koriste poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka
- Teorija napredne normalizacije podataka i tablica te teorija modela sustava za upravljanje bazama podataka
- Odabrana etička pitanja vezana uz poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka
- Buduće tendencije napretka sustava za upravljanje bazama podataka
- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri konceptualizaciji podataka
- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri modeliranju podataka
- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri definiranju zahtjeva za baze podataka
- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri translatiranju iz dijagrama u baze podataka
- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri kreiranju objekata baze podataka
- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri uspostavljanju veza među podatcima
- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri naprednoj normalizaciji podataka i tablica
- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri korištenju SQL-a
- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri stvaranju grafičkih korisničkih sučelja za baze podataka

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

prisustvovanje predavanjima, prisustvovanje vježbama, sudjelovanje u aktivnostima, aktivan rad na računalima, prisustvovanje kolokvijima, prisustvovanje ispitima

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Na predmetu Poslovni aspekti sustava za upravljanje bazama podataka studenti će se vrednovati tijekom nastave i na završnom ispitu. Tijekom nastave studente će se vrednovati s 2 kolokvija (kontinuirane provjere znanja) i aktivnostima u svakom tjednu semestra. Tako, sukladno Pravilniku o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, ukupan broj ocjenskih bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70%, dok 30% bodova može ostvariti na ispitu. Uspjeh studenta se izražava ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova i (pojedinih) usvojenih ishoda učenja. Detaljna razrada načina provjere ishoda učenja definirana je izvedbenim planom predmeta za svaku akademsku godinu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Morris, M., 2016, Study Guide for 1Z0-006: Oracle Database Foundations: Oracle Certification Prep, ODB Press	Dostupno online	30
Institute of Business Ethics, 2016, Business Ethics and Big Data,	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Kristina Kaštelan, mr. spec., viši predavač**	
Naziv kolegija	**Poslovni engleski jezik za financije**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	20+0+10

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Postizanje napredne jezične kompetencije u služenju različitim stručnim tekstovima iz područja računovodstva i financija. Usvajanje stručne terminologije i proširivanje vokabulara, posebice iz područja financija i računovodstva. Tehnika dekodiranja stručnog teksta na primjeru autentičnog materijala. Ovladavanje akademskom razinom obrade i izlaganja sadržaja, te razvijanje ostalih jezičnih vještina potrebnih u poslovnom sektoru.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Po završetku kolegija, studenti će moći na engleskom jeziku iz područja financija:

- samostalno pratiti i po potrebi izrađivati materijale
- čitati prezentirati financijske izvještaje
- pratiti literaturu i izvore vezane teme iz područja financija i računovodstva
- razumjeti i koristiti englesku terminologiju vezanu uz financije

1.4. Sadržaj kolegija

- Obrada i usvajanje temeljnih pojmova i jezičnih kompetencija unutar sljedećih tematskih cjelina:
- Računovodstvo i financije u vrijeme globalizacije
  - Računovostvene politike i standardi
  - Računovodstvena načela i pretpostavke
- Izvještavnje
  - Godišnji finacijski izvještaji
  - Poslovanje poduzeća
- Vrednovanje imovine (deprecijacija i amortizacija)
- Finacijske institucije
- Vrste banaka
- Investicije
  - Start-up kapital
  - Vrste dionica
  - Vrste obveznica
  - Izvedenice
  - Trgovanje opcijama
- Upravljanje rizicima
  - Investicijski kreditni rating
  - Insloventnost
- Revizija
  - Vrste revizijskog mišljenja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Praćenje aktualnih poslovnih novosti u medijima na engleskom jeziku, pohađanje nastave, aktivno učešće na nastavi te izrada projekata i/ili istraživanja i/ili obrada slučajeva i to samostalno ili u timu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja utvrđuje se izvedbenim planom nastave. Student se ocjenjuje temeljem aktivnosti u nastavi (obrada i prezentacija znanstvenog članka ili poglavlja knjige iz područja računovodstva i financija pisanih na engleskom jeziku u timu ili samostalno), postignutih rezultata na kolokvijima (2 kolokvija) te temeljem završnog usmenog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Helm, S.: MARKET LEADER: Accounting and Finance, Longman, Pearson Education Ltd (2010)	1	30
MacKenzie, I.: Professional English in Use - Finance, Cambridge University Press, (2007) (odabrana poglavlja)	2	30

1.10. Dopunska literatura

- Web stranice kolegija (nastavni materijali)
- Znanstveni i stručni radovi iz područja financija po izboru studenta
- Mascull, B.: Business Vocabulary in Use, Advanced, Cambridge University Press, 2004
- MacKenzie, I.: English for the Financial Sector, Cambridge University Press, 2008
- Flower,J. :Build Your Business Vocabulary, LTP, UK (1996)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	**Doc. dr. sc. Ivan Uroda**	
Naziv kolegija	**Poslovni i menadžerski informacijski sustavi**	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ciljevi predmeta Poslovni i menadžerski informacijski sustavi su podučiti studente sveobuhvatnu i suvremenu teoriju vezanu uz poslovne i menadžerske informacijske sustave te etička pitanja vezana uz poslovne i menadžerske informacijske sustave te kako koristiti Microsoft Excel-ova i/ili Oracle-ova i/ili Odoo-ova i/ili srodna poslovna rješenja pri modeliranju i/ili rješavaju primjera poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog ispita student će moći:
- Elaborirati sveobuhvatnu i suvremenu teoriju vezanu uz poslovne i menadžerske informacijske sustave te etička pitanja vezana uz poslovne i menadžerske informacijske sustave.
- Koristiti Microsoft Excel-ova i/ili Oracle-ova i/ili Odoo-ova i/ili srodna poslovna rješenja pri modeliranju

i/ili kreiranju primjera poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava.

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvodna razmatranja vezana uz poslovne i menadžerske informacijske sustave
- Značajke poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava
- Pozicije poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava te analitičkih i upravljačkih obrada unutar organizacije
- Međuodnos poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava te poslovnih procesa
- Postulati razvoja poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava
- Modaliteti organiziranja poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava
- Načini elektroničkog povezivanja poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava
- Pitanja kvalitete te sigurnosti poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava
- Odabrana etička pitanja vezana poslovne i menadžerske informacijske sustave
- Buduće tendencije napretka poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava
- Primjeri modeliranja problema linearnog programiranja u poslovnim i menadžerskim informacijskim sustavima u Microsoft Excelu
- Elementi poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava u Microsoft Excel i/ili Oracle i/ili Odoo i/ili srodnim poslovnim rješenjima
- Primjeri poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava u Microsoft Excel i/ili Oracle i/ili Odoo i/ili srodnim poslovnim rješenjima u menadžmentu i/ili u međunarodnom poslovanju
- Primjeri poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava u Microsoft Excel i/ili Oracle i/ili Odoo i/ili srodnim poslovnim rješenjima u poduzetništvu i/ili u marketingu
- Primjeri poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava u Microsoft Excel i/ili Oracle i/ili Odoo i/ili srodnim poslovnim rješenjima u financijama

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

prisustvovanje predavanjima, prisustvovanje vježbama, sudjelovanje u aktivnostima, aktivan rad na računalima, prisustvovanje kolokvijima, prisustvovanje ispitima

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Na predmetu Poslovni i menadžerski informacijski sustavi studenti će se vrednovati tijekom nastave i na završnom ispitu. Tijekom nastave studente će se vrednovati s 2 kolokvija (kontinuirane provjere znanja) i aktivnostima u svakom tjednu semestra. Tako, sukladno Pravilniku o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, ukupan broj ocjenskih bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70%, dok 30% bodova može ostvariti na ispitu. Uspjeh studenta se izražava ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova i (pojedinih) usvojenih ishoda učenja. Detaljna razrada načina provjere ishoda učenja definirana je izvedbenim planom predmeta za svaku akademsku godinu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Varga, M. & Strugar I. (ur.) 2016, Informacijski sustavi u poslovanju, Ekonomski fakultet - Zagreb, Zagreb	3	30
Tiwary, D. K., 2011, Security and Ethical Issues in IT: An Organization's Perspective, G. K. Web Services, Delhi	Dostupno online	30
Sciore, E., 2020, Understanding Oracle APEX 20 Application Development, Apress, New York	Dostupno online	30
1.10. Dopunska literatura		
- Panian, Ž. & Ćurko K. (ur.) 2010, Poslovni informacijski sustavi, Ekonomski fakultet - Zagreb, Zagreb		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Nenad Vretenar**	
Naziv kolegija	**Poslovno spajanje i preuzimanje**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente dominantnim načinom međunarodnog širenja poduzeća i često korištenim načinom poslovnog i financijskog restrukturiranja poduzeća. Objasniti motive, izazove i zamke vlasničkog povezivanje i njegovih alternativnih oblika.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta, studenti će moći:

- Prepoznati i moći usporediti motive za vlasničke integracije i razlikovati učinke različitih oblike spajanja, preuzimanja i strateških partnerstva
- Opisati integracijski proces i analizirati ključne čimbenike uspjeha

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojmovna određenja i teorijska tumačenja poslovnih spajanja u organizacijskoj teoriji
- Vlasničke integracije i ekonomski kontekst (valovi integracija)
- Motivi i razlozi pojave vlasničkih integracija
- Spajanja i preuzimanja kao vid operativnog i financijskog restrukturiranja
- Valuacija transakcije
- Tržišna regulacija i procesi vlasničkih integracija
- Strategije preuzimanja i strategije obrane od neprijateljskih preuzimanja
- Financijski instrumenti poslovnih preuzimanja

- Faze procesa preuzimanja i provođenje Due Dilligence-a
- Integracija i koordinacija sustava nakon preuzimanja
- Uspješnost vlasničkih integracija u kreiranju vrijednosti
- Alternativni oblici rasta: Zajednička ulaganja, strateške alijanse i manjinska ulaganja
- Alternativni oblici rasta: licence i franšize
- Preuzimanja i spajanja kod malih i srednjih poduzeća
- Pregled i analiza vlasničkih integracija u Republici Hrvatskoj

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita.
Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija te pripremom i izlaganjem seminarskog rada.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
DePhampilis, D.M: Mergers and Acquisitions Basics, Elsevier 2011	1	30
Gaughan, P.A.: Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings, Wiley Corporate F&A, 2018	1	30
Vretenar, N: Vlasničke integracije poduzeća – autorizirana skripta, 2017	neograničeno	30

1.10. Dopunska literatura

- Vretenar, N., Sokolić, D i Kaštelan Mrak, M: Motives For Mergers And Acquisitions In Small And Medium-Sized Enterprises, SGEM 2017, p. 689-696
- Mance, D, Vretenar, N i Gudelj, A: Mergers and Acquisitions as a Consequence of Declining Innovation Productivity in gaughan, P.A.: Pharmaceuticals: Evidence from Croatia, Journal of Innovative Business and Management 12 (1), p. 1-8
- DePamphilis, D.M: Mergers, acquisitions, and other restructuring activities , 7nd Edition, Elsavier, Academic Press 2014

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su

važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Zdravko Zekić** **Izv. prof. dr. sc. Samaržija**	
Naziv kolegija	**Projektni menadžment**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Ciljevi predmeta su osposobiti studente za razumijevanje razvojnih mogućnosti projektnog upravljanja te stjecanje kompetencija i vještina apliciranja metodologije upravljanja projektima.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon uspješnoga svladavanja kolegija student će moći: - analizirati i vrednovati uvjete i mogućnosti primjene metodologije projektnog menadžmenta, - interpretirati tehnologiju upravljanja projektima i projektnog upravljanja razvojem poslovanja poduzeća, - implementirati specifične alate i tehnike upravljanja projektima
1.4. Sadržaj kolegija
Program sadrži ove tematske jedinice: - projekti i projektno orijentirano poslovanje, - životni ciklus projekta, - koncept projektnog menadžmenta, - kontekst projektnog menadžmenta, - strategija razvoja projektnog upravljanja, - dizajniranje organizacije za projektno upravljanje, - organizacija i razvoj sustava projektnog menadžmenta; - iniciranje i aktiviranje realizacije projekata, - planiranje i organizacija logistike projektne realizacije, - evaluiranje i zaključivanje realizacije projekata, - upravljanje projektnom integracijom, - upravljanje projektnom organizacijom, - upravljanje realizacijom sustava primarnih projektnih ciljeva, - projektna upravljačka kontrola i upravljanje projektnim promjenama i - perspektive razvoja projektnog menadžmenta.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Obaveze studenata su sljedeće:
- redovito pohađanje nastave, priprema za sudjelovanje u nastavi, aktivno sudjelovanje u izvođenju nastave,
- polaganje testova provjere znanja (IU1 + IU2),
- izrada seminarskih zadataka (IU3) i
- polaganje završnoga ispita (IU4).

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Rad studenata na predmetu vrednuje se i ocjenjuje tokom nastave (izrada seminarskih zadataka, pisani kolokviji) i polaganjem završnog ispita, ako student udovoljava postavljenim kriterijima za pisanje rada.
Rad studenata vrjednuje se putem sljedećih komponenti:
- 60% ocjenskih bodova može se steći polaganjem dva pisana kolokvija tijekom nastave (IU1, IU2). Struktura kolokvija: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja,
- 10% ocjenskih bodova može se steći izradom seminarskih zadataka (IU3) i
- 30% ocjenskih bodova može se steći polaganjem završnog ispita (IU4). Struktura pisanog završnoga ispita: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja.

Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:
- ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i barem 50% točnih odgovora na završnom ispitu i
- ostvariti barem 50% od svakog ishoda učenja.

Student koji nije izvršio obveze utvrđene studijskim programom i izvedbenim planom nastave ne može pristupiti ispitu. Završni ispit predmeta je test koji se polaže u predviđenim ispitnim rokovima nakon odslušanih predavanja i odrađenih drugih aktivnosti utvrđenih studijskim programom i izvedbenim planom predmeta.
Kolokviji i ispit se polaže isključivo u pisanom obliku.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zekić, Z.: Projektni menadžment - upravljanje razvojnim promjenama, Efri, Rijeka, 2010.	22	60

1.10. Dopunska literatura

Dopunska literatura:
- Omazić, A. M. I Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.
- Hauc, A.: Projektni menadžment i projektno poslovanje, M.E.P. Consult, Zagreb, 2007.
- Kerzer, H.: Project management - a system approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 9th ed., John Wiley & Sons Inc., Hoboken, New Yersey, 2006.
- Lock, D.: Project management, Gower, Burlington, 2003.
- Zekić, Z., Samaržija, L.: Project management of Dynamic Optimization of Business Performanse // International business research, 229 (2012), 99-11
- Zekić, Z.: Information Support system in Project Management of Business Activity Development // Business and management review, 105 (2012), 37-47.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su

važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Davor Vašiček** **Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić**	
Naziv kolegija	**Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je osposobiti studente za samostalno procesuiranje računovodstvenih podataka o općim i specifičnim poslovnim događajima u poslovanju proračunskih subjekata i neprofitnih organizacija, što podrazumijeva razumijevanje suštine računovodstvenih koncepata za priznavanje elemenata financijskih izvještaja (prihoda, rashoda, imovine, izvora i obveza) te primjenu relevantnih nacionalnih i međunarodnih klasifikacija.
Također, cilj je osposobiti studente za razumijevanje i samostalno generiranje računovodstvenih informacija te njihovu prezentaciju u formi eksternih i internih financijskih izvještaja o financijskom položaju i poslovnoj uspješnosti proračunskih subjekata i neprofitnih organizacija. Ispunjenjem navedenih ciljeva studenti će biti osposobljeni za primjenu usvojenih znanja na konkretnim računovodstvenim poslovima za kojima postoji potražnja na tržištu rada.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći:
ISHOD 1: Objasniti obuhvat javnog i neprofitnog sektora te važnost normativnog zakonskog okvira i suštinu poslovnih procesa i specifičnih ciljeva poslovanja proračunskih i neprofitnih subjekata.
ISHOD 2: Primijeniti relevantne računovodstvene klasifikacije i temeljne knjigovodstvene postupke u bilježenju računovodstvenih podataka u poslovne knjige proračuna i neprofitnih organizacija, utvrditi financijski rezultat, sastaviti i interpretirati sadržaj temeljnih financijskih izvještaja proračuna i neprofitnih organizacija.

1.4. Sadržaj kolegija

- Institucionalni i funkcionalni obuhvat javnog sektora, a posebice opće države;
- Sustav proračuna i osnove financijskog računovodstvenog informacijskog sustava proračuna;
- Državno računovodstvo – računovodstveni koncepti i proračunske klasifikacije;
- Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor;
- Zakonski okvir i posebnosti računovodstva proračuna u Republici Hrvatskoj;
- Organizacija računovodstva: poslovne knjige i evidencije, računski plan proračuna;
- Primjena računskog plana i knjiženje tipičnih poslovnih događaja proračunskih subjekata;
- Utvrđivanje financijskog rezultata poslovanja proračunskih subjekata;
- Financijski izvještaji u sustavu proračuna – račun prihoda i rashoda, bilanca, izvještaj o promjenama vrijednosti imovine i obveza;
- Konsolidacija financijskih izvještaja u sustavu proračuna;
- Izvještaj o izvršenju proračuna;
- Neprofitne organizacije u gospodarskom okruženju – financijski, porezni i računovodstveni aspekti,
- Sustav računovodstva privatnih neprofitnih organizacija (NGO),

- Primjena računskog plana i knjiženje tipičnih poslovnih događaja neprofitnih organizacija, - Sustav financijskog izvještavanja privatnih neprofitnih organizacija (NGO),		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni aktivno sudjelovati u izvođenju nastave. Aktivno sudjelovanje podrazumijeva pohađanje nastave, odnosno alternativno kontinuirane e-kontakte primjerene učenju na daljinu.
Također su dužni samostalno izraditi i prezentirati seminarski rad te kontinuirano izrađivati zadatke za vježbe kao pripremu za praćenje daljnjeg tijeka nastave.
Radi praćenja kontinuiranog učenja te sustavnog usvajanja gradiva, studenti su dužni pristupiti kolokviju te završnom ispitu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

ISHOD 1: Objasniti obuhvat javnog i neprofitnog sektora te važnost normativnog zakonskog okvira i suštinu poslovnih procesa i specifičnih ciljeva poslovanja proračunskih i neprofitnih subjekata.
Vrednovanje se provodi pismenim putem te izradom pisanog rada i usmenom prezentacijom istog
Primjer 1: Objasnite razliku i navedite primjer proračunskog i izvanproračunskog korisnika državnog proračuna Republike Hrvatske
Primjer 2: Pripremite i prezentirajte seminarski rad: studenti seminarske zadatke izrađuju u timovima. Tijekom svog rada samostalno prikupljaju i izučavaju literaturu. Rezultate istraživanja opisuju kroz svoj seminarski rad i izlažu u sklopu seminarske nastave gdje s kolegama vode diskusiju o prezentiranoj tematici. Vrednovanje i ocjenjivanje vrši se, prema za to unaprijed definiranim kriterijima koji su studentima unaprijed poznati, a koji su objašnjeni u sklopu nastave i
objavljeni na Merlinu kolegija. Primjer seminarske teme: Plan razvojnih programa Grada Rijeke.
ISHOD 2: Primijeniti relevantne računovodstvene klasifikacije i temeljne knjigovodstvene postupke u bilježenju računovodstvenih podataka u poslovne knjige proračuna i neprofitnih organizacija, utvrditi financijski rezultat, sastaviti i interpretirati sadržaj temeljnih financijskih izvještaja proračuna i neprofitnih organizacija
Vrednovanje se provodi pismenim putem: evidentiranje nastalih poslovnih događaja
Primjer 1: Proknjižite nabavu dugotrajne imovine u sustavu proračuna;
Primjer 2: Proknjižite nabavu dugotrajne imovine u sustavu neprofitnog računovodstva

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vašiček D & Vašiček,V. (2016.) Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija, sveučilišni udžbenik, EFRI&TIM4PIN, Zagreb	10	30
Računski plan proračuna	Dostupno online	30
Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i kontnom planu,	Dostupno online	30

NN 1/15		

1.10. Dopunska literatura

- Skupina autora (ured. Vašiček, D.) (2007.) Računovodstvo proračuna, HZ RIF, Zagreb,
- Skupina autora (ured. Vašiček, D.) (2011.) Primjena računskog plana proračuna 2011/12, HZ RIF, Zagreb
- Skupina autora (ured. Vašiček, D./Sirovica K.) (2009.) Računovodstvo neprofitnih organizacija, HZRIF,Zagreb
- Sikirić, A.M. (2019.) Rodna perspektiva proračunskog procesa, Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet, Rijeka
- Bajo, A. (2006.) Sustav proračuna - ornament ili sredstvo upravljanja državnim financijama, Institut za javne financije, Zagreb
- Vašiček, D. (2007.) Državno računovodstvo u funkciji odlučivanja javnog menadžmenta, doktorska disertacija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka
- IFAC: Handbook of International Public Sector Accounting Standards – 2013... Edition, New York, www.ifac.org
- Zakonski akti kontinuirano dostupni na internet stranici Ministarstva financija RH: http://www.mfin.hr/hr/racunovodstvo
- stručni časopis Tim4Pin, TEB, RiF, Riznica

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Mira Dimitrić** **Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich**	
Naziv kolegija	**Računovodstvo troškova**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1. godina diplomskog studija	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

- Upoznavanje studenata s troškovnim konceptima i vrstama troškovima po statičkim, dinamičkim i upravljačkim kriterijima klasifikacije i pripadajućim upravljačkim alatima te internim obračunom poslovanja kao osnovom praćenja i razumijevanja internih procesa u poduzeću
- Osposobljavanje studenata za organiziranjem i vođenjem faza internog obračuna, upoznavanje sa standardizacijom troškova i primjenom najvažnijih suvremenih pristupa u upravljanju troškovima kao i ostalih aspekta primjene troškovnog koncepta u poslovanju poduzeća različitih djelatnosti – od javnog sektora do glavnih gospodarskih područja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni:

- Integrirati znanja o ulozi računovodstva troškova u upravljanju poduzećem, objasniti teorijske koncepte, troškovne zakonitosti i upravljačke alate te primijeniti usvojena znanja i metode na rješavanje praktičnih problema analize troškova u svrhu donošenja upravljačkih odluka u poduzeću.

- Povezati znanja o međuodnosu internih faza u poslovanju poduzeća te primijeniti obračunske postupke u pojedinim fazama te različite tehnike i metode vrednovanja internih učinaka i kalkulacija troškova u računovodstvu proizvodnje.
- Primijeniti i argumentirati najvažnije suvremene metode kalkulacija i upravljanja troškovima, kalkulacija prodajne cijene outputa zasnovanih na troškovnom konceptu i metode različitih obračunskih sustava po nepotpunim troškovima, te kritički zaključivati i argumentirati odabir prikladne metode temeljem njezinog utjecaja na iskazanu cijenu koštanja, prodajnu cijenu i/ili iskazani financijski rezultat.

1.4. Sadržaj kolegija

- Teorijski pojmovi troškovnog računovodstva. Vrste i svojstva troškova po statičkim, dinamičkim i upravljačkim kriterijima klasifikacije.
- Indirektni troškovi. Razdvajanje fiksne i varijabilne komponente troškova.
- Break Even Point (BEP) analiza i senzitivna analiza točke pokrića.
- Analiza multiproduktnog asortimana. Granica sigurnosti i strukturiranje multiproduktnog asortimana.
- Interni obračun u poduzeću. Obračunski postupci i vrednovanje u računovodstvu inputa poslovnog procesa.
- Računovodstvo proizvodnje. Vrednovanje internih učinaka i sekundarnih troškova. Unutar-kompanijske kalkulacije.
- Tradicionalne metode kalkuliranja troškova u industrijskoj proizvodnji
- Suvremeni pristupi upravljanja troškovima i metode kalkuliranja troškova – Acvtivity Based Costing, Target Costing,
- Standardiziranje troškova i analiza varijance
- Obračunski sustavi po nepotpunim troškovima u računovodstvu prodaje – direct costing metoda, metoda standardne granične cijene, metoda graničnih planskih troškova, metode obračuna s više stupnjeva doprinosa pokrića
- Kalkuliranje minimalnih prodajnih cijena prema troškovnom konceptu – u postojećem asortimanu i pri širenju asortimana.
- Kalkuliranje minimalnih prodajnih cijena prema troškovnom konceptu u uslužnim djelatnostima. Transferne cijene.
- Benefit – cost analiza u procjeni prihvatljivosti ulaganja u javnom sektoru
- Linearno programiranje u upravljanju troškovima
- Specifičnosti planiranja i obračuna troškova u pojedinim djelatnostima – građevinarstvu, prerađivačkoj industriji, prijevozu, poljoprivredi, turističkim uslugama

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Ostvarivanje minimalno 50% od svakog ishoda učenja polaganjem 2 kolokvija i završnog ispita

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ishod 1 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka.
Primjer vrednovanja ishoda 1:
Prepoznajte vrstu troška: VREMENSKA AMORTIZACIJA STROJA sa stajališta slijedećih kriterija: prirodnog razvrstavanja, obuhvaćanja po nositeljima, reagiranja na stupanj zaposlenosti, reagibilnosti i poslovne

funkcije te odredite odnos navedenog troška s izdatkom
Ishod 2 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka.
Primjer vrednovanja ishoda 2:
Navedite barem dvije aktivnosti koje bi se mogle javiti u proizvodnji (trgovini) i pridružite im odgovarajući privremeni nositelj troška u primjeni Activity Based Costing metode.
Ishod 3 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka.
Primjer vrednovanja ishoda 3
Objasnite kako primjena Direct costing metode obračuna utječe na iskazani financijski rezultat u odnosu na obračun po punoj cijeni koštanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, MATE d.o.o., 2018.	18	30
Bilješke s predavanja		

1.10. Dopunska literatura

- Objavljeni članci iz troškovnog računovodstva (internog obračuna) u stručnim časopisima i priručnicima (RIF, RRIF, Verlag Dashofer
- Grupa autora: Troškovno i upravljačko računovodstvo (Izabrane teme), Hrvatska udruga računovodstvenih eksperata, Zagreb, 2006
- I.Turk, S.Kavčič, S.Koželj: Stroškovno računovodstvo: Slovenski inštitut za revizijo, Ljubljana, 2001.
- Polimeny, Handy, Cashin: Troškovno računovodstvo (prijevod), Faber & Zgombić, Zagreb, 1999.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija I diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Alen Host** **Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić**	
Naziv kolegija	**Regionalne ekonomske integracije**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Kolegij sveobuhvatno proučava teorijske postavke ekonomskih integracija, njihove uzroke, svrhu i temeljne učinke, kao i empirijske primjere različitih oblika ekonomskih integracija. Na taj se način stvaraju uvjeti za usvajanje temeljne metodologije analiziranja i procjene statičkih i dinamičkih učinaka ekonomskih integracija, čimbenika koji utječu na stvaranje određenih integracija te najvažnijih politika koje prate integracijske procese.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će po uspješnom svladavanju kolegija moći: - Opisati i interpretirati različite oblike regionalnih ekonomskih integracija, - Analizirati različite učinke regionalnih ekonomskih integracija, - Interpretirati povezanost regionalnih ekonomskih integracija i poslovnih odluka.
1.4. Sadržaj kolegija
- Globalizacija, regionalizam i multilateralizam - Razvoj i specifičnosti osnovne teorije (Viner) ekonomske integracije - Oblici ekonomskih integracija – motivi, razlike i učinci - Moderna teorija ekonomske integracije; Meade i teorija drugog najboljeg rješenja - Slobodna trgovina nasuprot protekcionizmu i položaj ekonomskih integracija - Efekti ekonomskih integracija u teoriji carinske unije i zone slobodne trgovine: statički učinci; stvaranje trgovine, skretanje trgovine - Efekti ekonomskih integracija u teoriji carinske unije i zone slobodne trgovine: dinamički efekti ekonomskih integracija - WTO načela i položaj ekonomskih integracija - Teoretski vidici europskih integracija: analiza efekta ekonomije obujma i učinci na tržišno natjecanje - Teoretski vidici europskih integracija: učinci na lokalizaciju proizvodnje, ekonomski rast i siromaštvo - Teoretski vidici europskih integracija: učinci na migracije i kretanje kapitala - Razvoj Europske unije i njenih integracijskih okvira i politika - Ekonomska i monetarna integracija: razvoj i ekonomsko poslovne implikacije - Procesi regionalne konvergencije i divergencije; integracije zemalja u razvoju - Hrvatska u odnosu na ekonomske integracije - članstvo u integracijama i EU perspektive.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova (uz pomoć multimedije i Interneta).; kontinuirana provjera znanja
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Ostalo	X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Kontinuirana provjera znanja – Kolokviji (dva) = 40% (2 * 20%) Seminarski rad = 20% Zadaće i ostali oblici provjere znanja = 10 % Završni ispit = 30%
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grgić, M., Bilas V. (2012), Teorija regionalnih ekonomskih integracija, Sinergija, Zagreb	5	30
Nastavni materijali		

1.10. Dopunska literatura

- Baldwin, R. & Wyplosz, Ch. (2020) The Economics of European Integration – 6th edition; McGraw-Hill Education, London
- Lynch, D. A. (2010), Trade and Globalization: An Introduction to Regional Trade Agreements, Rowman & Littlefield Publishers, Plymouth
- Cora, M.D. & Castle, A. (2016) Regional Economic Integration and Globalization, CreateSpace Independent Publishing Platform
- Börzel, T.A. & Risse, Th. (2016) The Oxford Handbook of Comparative Regionalism, Oxford University Press, UK

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Doc. dr. sc. Antonija Petrlić**	
Naziv kolegija	**Revizija**	
Studijski program	Diplomski studiji Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je kroz predavanja i seminare osigurati studentima razumijevanje uloge i značaja revizije u suvremenom okruženju korporativnog upravljanja. Cilj je objasniti razlike među vrstama revizije i kroz metodološke postupke ukazati na složenost i specifičnost pojedinih postupaka temeljem koji se donosi mišljenje ili zaključci o vjerodostojnosti podataka i informacija o poslovanju poslovnih subjekata.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog predavanja i izvršenih obveza, student će moći:
- Ishod 1: argumentirati svrhu i cilj te razlikovati pojedine vrste revizije po obilježjima.
- Ishod 2: protumačiti i znati primijeniti metodološki postupak revizije financijskih izvještaja s naglaskom na vrste mišljenja
- Ishod 3: razlikovati i druge vrste revizijskih usluga te razumjeti i analizirati izvještaje internog i državnog revizora

1.4. Sadržaj kolegija

Ishod 1:
- Uloga, svrha i ciljevi revizije u okruženju digitalizacije i održivosti,
- kratak povijesni razvoj, vrste revizije- eksterna, interna, državna.
- Revizija kao profesija: revizijski standardi,
- Kodeks profesionalne etike, institucionalni okvir,
- odgovornost u reviziji, revizijski ciljevi

Ishod 2:
- Metodologija revizije financijskih izvještaja: planiranje revizijskog postupka,
- Značajnost u reviziji i rizici,
- Procjena sustava internih kontrola. I upravljanje rizicima

- Dokazi, vrste testova, metoda uzorka, analitički postupci,radni papiri.
- Revizijski izvještaj i vrste mišljenja

Ishod 3:

- Uvid i povezane usluge s revizijom.
- Due diligence,
- Interna revizija organizacijsko ustrojstvo, zadaci i standardi
- Metodološki postupci i način izvještavanja
- Državna revizija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave na daljinu, izrada seminarskog rada .

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

- Kolokvij I 30 bodova - Ishod 1
- Kolokvij II 30 bodova - Ishod 2
- Seminar 10 bodova - Ishod 1, 2 i 3
- Završni ispit 30 bodova - Ishod 3

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Popović, Ž.,Vitezić,N.: Revizija i analiza- instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka, HZFRD, Zagreb, 2009.	30	30

1.10. Dopunska literatura

- Međunarodni revizijski standardi (MRevS), Hrvatska revizorska komora
- Sever-Mališ,S., Tušek,B.,Žager,L.: Revizija- načela, standardi, postupci, HZRFD,Zagreb,2012.
- Tušek, B, Žager, L, Barišić, I: Interna revizija, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2014.
- HIIR: Međunarodni standardi za profesionalno obavljanje interne revizije, Zagreb, 2016.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Ana Štambuk**

Naziv kolegija	**Statističke metode za poslovno odlučivanje**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.Ciljevi predmeta

Proširiti i produbiti znanje statističkih metoda. Kolegij potiče primjenu statističkih tehnika kao potporu donošenju odluka i rješavanju problema u poslovnom procesu. Dio kolegija je odnosi se na rješavanje problema iz prakse.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog ispita studenti će moći:

- Objasniti osnovne pojmove vezane uz primjenu statističkih metoda u poslovnom odlučivanju
- Primijeniti odgovarajuću statističku metodu za analizu pojedinih segmenata poslovnog procesa i provedbu poslovnog odlučivanja

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u statističke metode kao potpora odlučivanju. Odabrana programska potpora za statističku analizu: Microsoft Excel, Statistica, STATA ili sl. Odabrane metode parametrijske statistike. Testiranje pretpostavki modela. Mogućnosti rada s narušenim pretpostavkama. Post-hoc analiza. Uvod u neparametrijsku statistiku. Odabrane metode neparametrijske statistike. Uvod u kontrolu kvalitete. Odabrane metode statističke kontrole kvalitete. Implikacije statističke kontrole kvalitete za menadžere. Uvod u statističku analizu odlučivanja. Osnovni elementi analize odlučivanja. Uvjeti odlučivanja. Odabrane metode statističke analize odlučivanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo ___konzultacije, Informatički laboratorij__

1.6. Obveze studenata

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	-	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Obrada slučajeva					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kolokviji) do 70%
Pismeni ispit do 30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dumičić, K. et al. (2011), Poslovna statistika, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb	10	30
Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). Statistika za poslovanje i ekonomiju. Mate, Zagreb.	21	30
Čizmešija, M. & Sorić, P. (2011). Statističke metode za poslovno upravljanje. Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb	5	30
Bilješke s predavanja, dostupno na sustavu za e-učenje Merlin (moodle.srce.hr)		

1.10. Dopunska literatura

- Berenson, M. et al (2019). *Basic business statistics: Concepts and applications*.Global edition. *14th edition.* Pearson.
- Alvarez-Milán, A., Felix, R., Rauschnabel, P. A., & Hinsch, C. (2018). Strategic customer engagement marketing: A decision making framework. *Journal of Business Research*, *92*, 61-70. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.017
- Bahovec, V. et al. (2015), *Statistika*, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb.
- Blažić, H., et al. (2017). What tax experts in former socialist countries think about tax policy: The cases of Slovenia, Croatia and Bosnia and Herzegovina. *Economic Systems*, *41*(4), 667-693 https://doi.org/10.1016/j.ecosys.2016.12.005
- Groebner, D. F., Shannon, P. W., & Fry, P. C. (2018). *Business statistics*. Global edition. 10th edition. Pearson.
- Haq, A., Ejaz, S., & Khoo, M. B. (2020). A new double EWMA-t chart for process mean. *Communications in Statistics-Simulation and Computation*, 1-16. https://doi.org/10.1080/03610918.2020.1805630
- Hawaldar, I. T., Rohit, B., Pinto, P., & Rajesha, T. M. (2017). The impact of oil price crisis on financial performance of commercial banks in Bahrain. *Banks and Bank Systems*, *12*(4), 4-16. http://www.academia.edu/download/55090769/The_impact_of_oil_price_crisis_on_financial_performance_of_commercial_banks_in_Bahrain.pdf
- Kienzler, M. (2017). Does managerial personality influence pricing practices under uncertainty?. *Journal of Product & Brand Management*. https://doi.org/10.1108/JPBM-11-2016-1352
- Levine, Stephan, Szabat (2014). *Statistics for Managers Using Microsoft Excel*, Pearson
- Lou, J., Xu, J., & Wang, K. (2017). Study on construction quality control of urban complex project based on BIM. *Procedia engineering*, *174*, 668-676. https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.01.215
- McClave, Benson & Sincich (2018). *Statistics for Business and Economics*. Global edition. 13th edition. Pearson.
- Pimchangthong, D., & Boonjing, V. (2017). Effects of risk management practices on IT project success. *Management and production engineering review*, *8.*, 30-37 http://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-73ef867e-fe48-4162-bb4d-a3549310539c/c/pimchangthong_boonjing_effects_1_2017.pdf
- Rita, P., Ramos, R. F., Moro, S., Mealha, M., & Radu, L. (2020). Online dating apps as a marketing channel: a generational approach. *European Journal of Management and Business Economics*. https://doi.org/10.1108/EJMBE-10-2019-0192
- Smith, K. T. (2020). Marketing via smart speakers: what should Alexa say?. *Journal of Strategic Marketing*, *28*(4), 350-365. https://doi.org/10.1080/0965254X.2018.1541924
- TIBCO Software Inc. (2020). *Data Science Textbook*. https://docs.tibco.com/data-science/textbook

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Doc. dr. sc. Josip Čičak**	
Naziv kolegija	**Stečajni i predstečajni postupak**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Ciljevi predmeta Stečajni i predstečajni postupak jesu: - upoznati studente sa ekonomsko-financijskim pretpostavkama nastupanja stečajnih uvjeta u poduzeću, - Upoznati studente s pravnom regulativom i postupkom otvaranja, provođenja i okončanja stečaja, - Upoznati studente s likvidacijom i preoblikovanjem poduzeća kao mogućim ishodima stečajnog postupka, - Upoznati studente s pravnom regulativom i mogućnostima, procesom i učincima provođenja predstečajnog postupka, - upoznati studente s računovodstvom stečaja a poslovima ekonomista unutar stečajnog i predstečajnog postupka. - Upoznati studente s pretpostavkama i procesom likvidacije ustanova i drugih pravnih oblika poslovnih subjekata
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Po položenom ispitu iz Stečajnog i predstečajnog postupka studenti će moći: - razumjeti zakonodavni okvir te osnove svih faza provođenja stečajnog i predstečajnog postupka. - primijeniti računovodstvena pravila praćenja i izvještavanja tijekom i po okončanju stečajnog i predstečajnog postupka.
1.4. Sadržaj kolegija
- Uvod – stečaj i likvidacija kao nepovoljni epilog poslovanja poduzetnika, - Zakonska regulativa za otvaranja i provođenje stečaja, - Okolnosti i postupak provođenja stečajnog postupka, - Tijela stečajnog postupka, - Stečajni upravitelj – preduvjeti rada i ovlaštenja, - Računovodstvo poduzeća u stečaju, - Financijsko poslovanje poduzeća u stečaju, - Zakonska regulativa za pokretanje i provođenje predstečajnog postupka, - Provođenje predstečajnog postupka, - Računovodstveni aspekti predstečajne nagodbe, - Ekonomski i pravni položaj vjerovnika u stečajnom i predstečajnom postupku, - Likvidacija poduzeća kao ishod stečajnog postupka, - Porezni aspekti provođenja stečaja i likvidacije, - Financijsko izvještavanje u stečajnom i predstečajnom postupku. - Prestanak i likvidacija ustanova i neprofitnih organizacija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni pohađati nastavu, kako predavanja, tako i seminare. Studenti mogu (ali i ne moraju) pohađati demonstrature, koje im pomažu u svladavanju programa.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Primjeri vrednovanja po pojedinom ishodu učenja:
Primjer pitanja ishod 1: Navedi tijela stečajnog postupka.
Primjer pitanja ishod 2: Na osnovi navedenih podataka sastavi plan namirenja vjerovnika u stečajnom postupku.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Stečajni zakon NN 71/15 i NN 104/17	Dostupno online	30
Čuveljak, J., Komentar Stečajnog zakona, Zagreb 2018., Narodne novine	2	30

1.10. Dopunska literatura

Mrežne stranice:
- e-oglasna.pravosudje.hr
- www.zakon.hr
- www.aort.hr
- ponip.fina.hr/ocevidnik-web

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Ivana First Komen** ~~**Izv. prof. dr. sc.**~~ Prof. dr. sc. **Jasmina Dlačić**	
Naziv kolegija	**Strateški marketing menadžment**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Obvezan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+ 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		

1.1. Ciljevi kolegija

U izučavanju kolegija "Strateški marketing menadžment" cilj je spoznati strateški marketing kao proces utvrđivanja ciljeva, analize situacije s posebnim naglaskom na analizu makro marketinškog okruženja, potrošača i konkurencije, te kreiranje strateških marketinških odluka.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta student će moći:
- Predložiti konkretne postupke strateškog marketinškog procesa.
- Preporučiti marketinšku strategiju koja je usklađena s ciljevima poslovnog subjekta i potrebama ciljnog tržišta

1.4. Sadržaj kolegija

Tržišna orijentacija poduzeća. Razvijanje marketinških strategija i planova. Snage i slabosti poslovnih subjekata. Istraživanje tržišta. Prijetnje i mogućnosti iz okruženja. Predviđanje potražnje. Kreiranje vrijednost za potrošača. Ponašanje potrošača krajnje potrošnje. Karakteristike potrošača poslovne potrošnje. Segmentacija i odabir ciljnog tržišta. Izgradnja snažnih marki. Pozicioniranje. Kreiranje marketinškog programa. Od misije do profita. Studij konkurencije.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata su: aktivno učešće na nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te aktivno učešće u zadacima predviđenim seminarskom nastavom.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. Upravljanje marketingom, 14. izd., Mate, Zagreb, 2014. (poglavlje 1-11)	13	30
Bilješke s predavanja		

1.10. Dopunska literatura

- Journal of Marketing,
- Journal of Consumer Research,
- Journal of Marketing Research,
- Tržište

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje novih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin**	
Naziv kolegija	**Stručna praksa**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	15
	Broj sati (P+V+S)	0 + 0 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj je stručne prakse omogućiti studentima neposredan uvid u sadržaj poslova na određenom radnom mjestu i/ili odjelu, stjecanje praktičnih spoznaja koje će im omogućiti bolje razumijevanje teorijske nastave te pripremu diplomskog rada kroz iskustvo rada u struci.
Radom na konkretnim zadacima koje mu povjeri mentor u organizaciji u kojoj se izvodi stručna praksa student će uz savladavanje tehničkih aspekta posla razvijati osjećaja profesionalne odgovornosti i etike te se kvalitetnije pripremiti za budući profesionalni rad.
Sudjelovanjem na radionicama u organizaciji Centra za karijere Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci student će nadograditi svoje komunikacijske, poduzetničke i digitalne vještine te kritičko promišljanje.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odrađene stručne prakse student će moći:
ISHOD UČENJA 1 (IU 1): Implementirati vlastita stručna znanja, poslovne vještine i radnu etiku identificirajući nedostajuće kompetencije za buduće profesionalno napredovanje.
ISHOD UČENJA 2 (IU 2): Okarakterizirati problemsku situaciju i predlagati rješenja složenijih problema iz područja studijskog smjera (financije, marketing, menadžment, poduzetništvo, međunarodno poslovanje) vodeći računa o etičkoj odgovornosti
ISHOD UČENJA 3 (IU 3): Vrednovati poslovne procese i analizirati njihovu SDG perspektivu te primijeniti i samoprocijeniti stručna znanja iz područja studijskog smjera (financije, marketing, menadžment, poduzetništvo, međunarodno poslovanje)..

1.4. Sadržaj kolegija

Stručna praska obavlja se u partnerskoj organizaciji i podrazumijeva rad na stručnim zadacima dodijeljenim od strane mentora te upoznavanje s radom poduzeća ili ustanove u kojoj se praksa izvodi.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☐ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Student je obvezan odraditi ukupno 450 sati stručne prakse u partnerskoj organizaciji te uredno obavljati zaduženja i radne zadatke dodijeljene od strane mentora.

Obvezan je sudjelovati u radionicama i predavanjima u organizaciji Centra za karijere Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci te voditi Dnevnik rada i pripremiti Izvješće o usvojenosti ishoda učenja na stručnoj praksi.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio		Izvješće o usvojenosti ishoda učenja na stručnoj praksi	X				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednovanje će se obaviti temeljem: - Evaluacijskog obrasca praksodavca (mentora) kojim se evaluira rad studenta u organizaciji. - Izvješće o usvojenosti ishoda učenja na stručnoj praksi s dnevnikom rada							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
1.10. Dopunska literatura							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Pravilnikom o stručnoj praksi studenata preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	~~**Izv. prof. dr. sc.**~~ Prof. dr. sc. **Jasmina Dlačić**	
Naziv kolegija	**Stvaranje tržišne vrijednosti**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je razviti specifičnostima marketinškog razmišljanja uvažavajući kontekst stvaranja tržišne vrijednosti i uvođenja nove vrijednosti na tržište.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći: Razlikovati marketinške strategije i taktike koje su primjerene za nove poslovne poduhvate te koje su povezane sa ograničenim sredstvima i ograničenim poznavanjem tržišta. Uočiti osnovne marketinške koncepte u poduzetničkome okruženju.		

Primijeniti kreativno razmišljanje na novim poslovnim idejama.
1.4. Sadržaj kolegija
Marketing i stvaranje vrijednosti. Razumijevanje potrošača i konkurencije. Segmentacija, definiranje ciljnog tržišta i pozicioniranje za nove ideje. Prepoznavanje i stvaranje dobre tržišne prilike. Evaluacija prilika. Istraživanje novih ideja i vrijednosti na tržištu. Identificiranje tržišnih mogućnosti. Usredotočenost na prilike. Proaktivnost. Inovativnost. Kreativnost. Osnovne marketinške strategije i poticaji. Neizvjesnost i rizik poslovnog pothvata. Strategije i taktike poduzetničkog poduhvata. Marketing plan za nove tržišne mogućnosti.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grbac, B., Dlačić, J., First, I. (2008). Trendovi marketinga, Rijeka: Ekonomski fakultet u Rijeci, Solutio.	15	30
Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje : od ideje do proizvoda / usluge, Zagreb : Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva.	2	30
Crane, F.G., 2012, Marketing for Entrepreneurs: Concepts and Applications for New Ventures, Sage publications	2	30
Chaston, I., 2017, Enterprenurial marketing, Sustaining growth in all organizations, Springer	2	30

1.10. Dopunska literatura
- Seelig, T., 2012, inGenius: A Crash Course on Creativity, HarperOne - Lodish, L.M., Morgan, H.L. & Archambeau, S., 2016, Marketing That Works: How Entrepreneurial Marketing Can Add Sustainable Value to Any Sized Company, Pearson

- Schindehutte, M, Pitt, L & Morris, M 2008, Rethinking Marketing: The Entrepreneurial Imperative, Pearson, New York

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Mario Pečarić** **Izv. prof.dr.sc. Pavle Jakovac**	
Naziv kolegija	**Tečajne politike i instrumenti**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

2.Ciljevi predmeta

Temeljni cilj predmeta je osposobiti studente u makro i mikro analizi tečajnih politika i njihovih instrumenata u cilju učinkovitog upravljanja istim. Pomoćni ciljevi su: identificirati institucionalnu strukturu tečajnih politika kao i transmisijske mehanizme, vrednovati izbor tečajnih režima, ocijeniti učinkovitost makro i mikro instrumenata tečajnih politika te osposobiti studente u primjeni metoda i tehnika financijskih derivata u upravljanju tečajnim rizikom.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija student će moći:

- ocijeniti značaj i strukturu tečajnih politika i analizirati učinke istih na mikro i makro razini
- vrednovati tečajne režime i determinante izbora istih
- analizirati makro instrumente tečajne politike i usvojiti instrumente, metode i tehnike upravljanja tečajnim rizikom na poslovnoj razini

1.4. Sadržaj kolegija

1. ishod učenja
   - uvod: pojam i definicija tečajnih politika, mikro i makro upravljanje tečajnom politikom
   - institucionalna struktura tečajne politike: domaće i međunarodne institucije i tržišta kao i njihove poveznice
   - pojmovi i tečajna taksonomija: nominalni i realni tečaj, kros tečajevi itd.

2. ishod učenja
   - tečajni režimi
   - teorija izbora tečajnih režima
   - analiza učinaka tečajnih režima

3. ishod učenja
   - teorije tečajnih politika: determinante tečaja, fundamentalna analiza, monetarna i portfolio teorija tečaja,
   - suvremene teorije tečaja
   - devizno tržište (strano i domaće): analiza karakteristika i sudionici
   - instrumenti makro upravljanja tečajem i tečajne strategije
   - analiza makro instrumenata upravljanja tečajem: primjeri
   - mikro upravljanje tečajem: upravljanje tečajnim rizikom

- valutni rizik: izloženost i mjerenje
- metode zaštite od valutnog rizika
- - interne i eksterne metode zaštite

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Uz prisustvo na predavanjima i seminarima studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 50% ocjene, te izrada seminara i prezentacija, 20% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Dva kolokvija (2x25%): 1. kolokvij: 1. ishod učenja 12%, 2. ishod učenja 13%; 2. kolokvij: 3. ishod učenja 25%
Seminar (20%): 1. – 4. seminarska tema: 1. ishod učenja; 5. – 8. seminarska tema: 2 ishod učenja; 9. – 15. seminarska tema: 3 ishod učenja
Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa (30%): 1. ishod učenja 10%, 2. ishod učenja 10%, 3. ishod učenja 10%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pečarić, M., Visković, J.: Međunarodne financije – skripta (drugi dio), radni materijal- EF Split, 2016.	Dostupno online	30
Lovrinović, I., (2015): Globalne financije, Accent, Zagreb	12	30
Kordić, G.: Politike i režimi deviznih tečajeva, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016	5	30

1.10. Dopunska literatura

- Copeland L.S.: Exchange Rates and International Finance, Prentice Hall, 2014
- FOREX on-line manual for successful trading
- Kordić, G.: Politike i režimi deviznih tečajeva, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016
- MacDonald R.: Exchange Rate Economics - Theories and evidence , Routledge, 2007.
- Madura J.: International financial management, 013 Edition, south-western CENGAGE LEARNING, 2013.
- Klein M.W., Shambaugh J.C. : Exchange Rate Regimes in the Modern Era, The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England, 2010.
- Kallianiotis J.N. :Exchange Rates and International Financial Economics History, Palgrave Macmillan, 2013
- Karadeloglou P., Terraza V.: Exchange Rates and Macroeconomic Dynamics Edited, Palgrave

Macmillan, 2008.
- Moosa I.A., Bhatti R.H , The Theory and Empirics of Exchange Rates, , World Scientific Publishing Co. Ltd., 2008.
- Orsag S.: Izvedenice, Hrvatska udruga financijskih analitičara, Zagreb, 2006
- Quick guide to trading Forex (2006), Easy Forex Trading Platform
- Sarno L., Taylor A.: The Economics of Exchange Rates -with a foreword by Jeffrey A. Frankel, Cambridge University Press, 2002.
- Stojanov D.: Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet univerziteta u Sarajevu, 2000
- Wang, P.: The Economics of Foreigne Exchange and Global Finance, Springer Verlag, 2005

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić**	
Naziv kolegija	**Teorija odlučivanja**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

- Razviti sposobnost studenata za analitičko razmišljanje vezano uz probleme odlučivanja ekonomske, financijske ili menadžerske prirode.
- Osposobiti studente za uspješno kombiniranje kvantitativnih metoda sa klasičnim metodama odlučivanja kod donošenja poslovnih odluka u uvjetima rizika i nesigurnosti.
- Upoznavanje studenata sa odgovarajućim softverskim paketima i primjenom na konkretnim problemima.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Za upis predmeta uvjet je položeni kolegij Matematika na preddiplomskom studiju Ekonomskog ili nekog drugog fakulteta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješno odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći:
- primijeniti odgovarajuće teorije, metode i heuristike za rješavanje problema poslovnog odlučivanja te analizirati i interpretirati dobivena rješenja;
- pravilno definirati, tumačiti i povezivati osnovne pojmove i koncepte u okvirima teorije odlučivanja.

1.4. Sadržaj kolegija

U sklopu kolegija studenti će se upoznati s osnovnim pristupima u okviru normativne, deskriptivne i preskriptivne teorije odlučivanja. Kroz svaki pristup teorije odlučivanja studenti će se detaljnije upoznati s konceptima i metodama koje omogućavaju lakše donošenje odluka.
Tematske cjeline koje će se u sklopu kolegija obraditi su:

1. TEORIJA ODLUČIVANJA
- Osnove teorije odlučivanja
- Definiranje i povijesni razvoj teorija odlučivanja
- Klasifikacija i međuzavisnosti teorija odlučivanja
- Normativne teorije odlučivanja

- Deskriptivne teorije odlučivanja
- Preskriptivne teorije odlučivanja
- Temeljni pojmovi teorije igara

2. MATRIČNE IGRE
- Klasifikacija igara
- Matrične antagonistične igre
- Rješavanje matričnih igara sa sumom nula
- Rješenje igre sa sedlom
- Rješenje i vrijednosti mješovite igre
- Grafičko rješavanje igara
- Rješavanje matričnih igara metodom dominacije
- Igre protiv prirode

3. ODLUČIVANJE U UVJETIMA SIGURNOSTI, NESIGURNOSTI I RIZIKA
- Odlučivanje u uvjetima rizika
- Očekivana novčana vrijednost (EMV)
- Vrijednost perfektne informacije
- Žaljenje-gubitak prilike

4. PSIHOLOŠKI ASPEKTI ODLUČIVANJA
- Osobne vrijednosti i etičko donošenje odluke
- Uloga emocija u donošenju odluka
- Psihološke zamke

5. NEKE METODE ODLUČIVANJA
- Heuristike u odlučivanju i njihova ograničenja
- Osnovno o metodama višekriterijskog i višeatributnog odlučivanja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati na nastavi i pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih izlaganja na odabrane seminarske teme. Seminarska izlaganja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav samostalni rad izvodi se pod mentorstvom nastavnika-asistenta i posebno se boduje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studentsko se postignuće kroz nastavu vrednuje putem kolokvija, testa te seminarskog rada te iznosi 70 % ocjenskih bodova, dok završni ispit koji se piše u pismenoj formi nosi 30 % ocjenskih bodova.
Ishodi učenja vrednuju se kroz kontinuirano ocjenjivanje u semestru kroz jedan seminarski rad, kratke testove i jedan kolokvij dok se završni ispit polaže u skladu s pravilnikom o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.
Detaljan način provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom za svaku akademsku godinu pri čemu se smatra da je student usvojio ishode učenja ukoliko je ostvario minimalno 50% od svakog ishoda učenja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Sikavica, P. et al., 2014: Poslovno odlučivanje, Školska knjiga, Zagreb	16	60
Babić, Z., 2011: Modeli i metode poslovnog odlučivanja, Ekonomski fakultet Split, Split	4	60
Gilboa, I., 2013: Racionalni izbor, Mate d.o.o., Zagreb	6	60
Barković D., 2010: Operacijska istraživanja, Sveučilište Josipa Juraja Strossmayera u Osijeku, Osijek	11	60
Pavlović I., 2005: Kvantitativni modeli i metode u poslovnom odlučivanju, Sveučilište u Mostaru i Sveučilište u Dubrovniku, Mostar	15	60
Kopal, R., Korkut, D.. 2011: Teorija igara – praktična primjena u poslovanju, Comminus, Visoka poslovna škola Libertas, Zagreb	2	60

1.10. Dopunska literatura

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Marija Kaštelan Mrak** **Prof.dr.sc. Nenad Vretenar**	
Naziv kolegija	**Teorija organizacije**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Osposobiti studente za sagledavanje problematike funkcioniranja organizacije u kontekstu suvremenih ekonomskih (institucionalnih) teorija organizacije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija student će moći:

- usvojiti kategorijalni aparat sukladan proučavanim teorijskim pristupima
- identificirati i opisati osnovne pravce rasta/razvoja organizacije te njihovog ponašanja na tržištu
- argumentirano raspravljati o vidovima efikasnosti koji se postižu ili gube određenim organizacijskim promjenama, odnosno postupanjem

1.4. Sadržaj kolegija

- Teorija poduzeća kao znanstvena i nastavna disciplina
- Teorija organizacije u kontekstu ekonomske i sociološke (biheviorističke) teorije.
- SCP model i Harwardska škola.
- Ekonomska struktura poduzeća. Oblici rasta poduzeća; pravci rasta poduzeća.
- Tehnološka teorija poduzeća i njena ograničenja.
- Teorija transakcijskih troškova. Coase-ova teorija vertikalnog rasta poduzeća.
- Williamsonov model. Elementi specifičnosti transakcija - specifični resursi (razlozi internalizacije transakcija). Ex-ante i ex-post troškovi. Zaštita transakcija i institucionalna okolina.
- Nepotpuni ugovori. Poduzeće kao nadomjestak za ugovorna ograničenja.
- Dvostrani monopol. Troškovi promjene partnera.
- Ekonomska uloga hijerarhija u različitim teorijama poduzeća.
- Vlasničke teorije poduzeća. Vlasništvo kao mehanizam alokacije kontrole.
- Sadržaj vlasničkih prava. Ograničenja vlasničkih prava.
- Menadžerski problem u korporativnom upravljanje
- Agencijska teorija. Agencijski troškovi. Vlasnička struktura i ponašanje menadžera-agenta.
- Razvoj modela organizacije poduzeća u hrvatskom gospodarskom prostoru.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita u pisanom obliku. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija te pripremom i izlaganjem seminarskog rada.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
S. Douma i H. Schreuder, Economic Approaches to Organizations, Pearson, 5E, 2013	6	30
Zbirka odabranih članaka	online	30

1.10. Dopunska literatura

- Kaštelan Mrak, M, Sokolic, S., Vretenar, N.: Comparing the Performance of Two Industries during the Crisis, Ekonomski horizonti, 2016.
- Tolbert, P. S., Hall, R.H.: Organizations: Structures, Processes and Outcomes, Tenth Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2009.

- Jensen, M.C.: A theory of the firm : governance, residual claims, and organizational forms, Cambridge ; London : Harvard University Press, 2000
- S. Martin: Industrial Organization – A European Perspective, Oxford University Press, 20004.
- Williamson, O.E.: Organization Theory, Oxford University Press, Oxford, 1995.
- Jones, G. R.: Organizational theory, design, and change, 7th edtion, Pearson, 2013
- Demsetz, H.: Ownersip, Control and the Firm, The Organization of Economic Activity, Basil Blackwell, Oxford, 1990.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Nela Vlahinić Lenz**	
Naziv kolegija	**Tržišta energenata**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj ovog kolegija je pružiti studentima znanje i razumijevanje aktualnih i strukturnih promjena na tržištima energenata te regulatorni okvir reformi koje mijenjaju uvjete poslovanja u energetici, kako bi bili u stanju razumjeti specifičnosti energetskih tržišta. Razumijevanje trendova u energetici nužno je za kritičko sagledavanje poslovnih modela koji će osigurati konkurentnost u uvjetima brzih tehnoloških, organizacijskih i financijskih promjena. .

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon uspješnog završetka kolegija moći:
- Objasniti i kritički interpretirati strukturne promjene na tržištima energenata
- Analizirati i vrjednovati ponudu, potražnju i cijene na svim tržištima energenata
- Analizirati i kritički objasniti regulatorni okvir reformi u energetskom sektoru te pojedine korake reformi.

1.4. Sadržaj kolegija

- Tržište nafte – analiza tržišta (ponuda, potražnja, cijene) u kratkom i dugom roku, rezerve, kraj ere nafte?
- Tržište ugljena – analiza tržišta (ponuda, potražnja, cijene) u EU i globalno, rastuća uloga ugljena u zemljama u razvoju
- Tržište prirodnog plina – analiza tržišta prirodnog plina (ponuda, potražnja, cijene), plin kao tranzicijsko gorivo, plin u sinergiji s vodikom
- Tržište LNG-a – ponuda, potražnja, cijene
- Tržište obnovljivih izvora – analiza tržišta, sustavi poticaja
- Tržište električne energije – analiza tržišta (cijene, modeli tržišta)
- Vodik kao energent – promjena energetske paradigme
- Četiri paketa energetskih zakona i reforme
- Uloga i ciljevi regulatorne energetske agencije

- Restrukturiranje u energetskom sektoru i razdvajanje energetskih djelatnosti
- Privatizacija – modeli i iskustva
- Rezultati reformi u energetskom sektoru – analiza izabranih zemalja
- Tržišta energenata u RH
- Energetska strategija do 2030. s pogledom na 2050. – što nas očekuje?
- Energetsko siromaštvo – situacija u RH i EU, zakonska regulativa

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Uz prisustvo na predavanjima i seminarima studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 50% ocjene, te izrada seminara i prezentacija, 20% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena tri ishoda učenja: 1. ishod – 60%, 2. ishod – 40%.
Prvi kolokvij – 1. ishod učenja; drugi kolokvij – 2.; seminar – 1.-2. ishod učenja; završni ispit – 1.-2. ishod učenja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Novi izazovi u energetici – ekonomska perspektiva	30 i dostupno online	30
Energy Markets and Economics II	online	30
Materijali za predavanja		

1.10. Dopunska literatura

- IEA, World Energy Outlook, 2020
- IEA, Key World Energy Statistics, Paris, 2020
- EIHP (2019), Energetska strategija RH
- Vlahinić Lenz Nela, Grgurev Ivana: ASSESSMENT OF ENERGY POVERTY IN NEW EU MEMBER STATES: THE CASE OF BULGARIA, CROATIA AND ROMANIA, International Journal of Energy Economics and Policy, 7 (2), 2017, pp. 1-8

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Nataša Rupčić**	
Naziv kolegija	**Upravljačka ekonomika**	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij, Poslovna ekonomija, smjerovi Menadžment i Poduzetništvo	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je ukazati na međusobnu interakciju brojnih entiteta i čimbenika internog i eksternog okruženja sa svrhom da se studentima, kao budućim menadžerima, pruži suvremena teorijska i praktična podloga za donošenje upravljačkih odluka koje su često suboptimalnoga karaktera, kako bi se jačala poslovna efikasnost i efektivnost.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnoga svladavanja kolegija studenti će moći:

- Ispravno interpretirati ekonomske pretpostavke relevantne za menadžersko odlučivanje (IU1)
- Ispravno interpretirati prirodu procesa menadžerskog odlučivanja s obzirom na interne i eksterne poslovne čimbenike (IU2)
- Kritički vrjednovati i rješavati poslovne probleme na temelju sustavnog teorijskog pregleda (IU3)

1.4. Sadržaj kolegija

ODREDNICE UPRAVLJANJA SUVREMENIM POSLOVANJEM (značajke poslovanja suvremenih poduzeća, upravljanje kompleksnošću suvremenog poslovanja, model sustavske kontrole); UPRAVLJAČKI ASPEKTI SUVREMENOG POSLOVANJA (Razlog i ciljevi poslovanja poduzeća, upravljačka ekonomika u funkciji poslovnog odlučivanja, modeli ponašanja poduzeća; analiza interesno-utjecajnih skupina; priroda i teorije profita); OPTIMALIZACIJA PROCESA STVARANJA VRIJEDNOSTI (tehnička i ekonomska proizvodna efikasnost, izvori znanja o tehnološkim mogućnostima, analiza proizvodne funkcije, optimalna kombinacija čimbenika procesa stvaranja vrijednosti, uloga menadžera u procesu stvaranja vrijednosti, utjecaj razvoja tehnologije na proces stvaranja vrijednost)i; UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA SUVREMENOG POSLOVANJA (troškovni koncepti u poslovnom odlučivanju, analiza troškovnih funkcija u kratkom i dugom roku, analiza krivulje učenja, analiza rentabilnosti i poslovna poluga, troškovni aspekt suvremenog poslovanja); UPRAVLJANJE ČIMBENICIMA PROCESA STVARANJA VRIJEDNOSTI (transakcijski troškovi u procesu nabave, metode nabavljanja proizvodnih čimbenika, značajke ugovornih odnosa, vertikalna integracija poduzeća, upravljanje ljudskim kapitalom u procesu stvaranja vrijednosti); ZNAČAJKE INDUSTRIJE I TRŽIŠNOG NATJECANJA (elementi analize tržišne strukture, veličina poduzeća i mjere distribucije njihove veličine, specifičnosti poslovanja poduzeća s obzirom na značajke tržišta, prepreke ulasku i izlasku poduzeća iz industrije, tržišna moć poduzeća, međudjelovanje čimbenika industrijske strukture, ponašanja poduzeća i rezultata poslovanja); PRIMJENA TEORIJE IGARA NA OLIGOPOLISTIČKOM TRŽIŠTU (simultane jednokratne igre i primjena u menadžerskom odlučivanju, igre koje se beskonačno ponavljaju i primjena, igre koje traju određeno vrijeme i primjena, iterirane sekvencijalne igre i primjena); EKONOMIKA INFORMACIJA (odlučivanje u uvjetima nepotpunih informacija, odlučivanje o ulaganju u uvjetima neizvjesnosti i rizika, asimetrija informacija u tržišnom djelovanju, aukcije – trgovanje u uvjetima asimetrije informacija); EKONOMIKA INFORMACIJSKOG SEKTORA (mreže i mrežni učinci, problem izbora standarda, troškovi zamjene i zaključavanje, profitabilnost poduzeća u informacijskom sektoru, implikacije djelovanja informacijskog sektora na društveno blagostanje).

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Obaveze studenata su sljedeće:
- redovito pohađanje nastave, priprema za sudjelovanje u nastavi, aktivno sudjelovanje u izvođenju nastave;
- polaganje testova provjere znanja (dva kolokvija);
- izrada seminarskih zadataka (prezentacija seminarskih radova, rješavanje problema) u okviru nastave;
- polaganje završnoga ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Rad studenata vrjednuje se putem sljedećih komponenti:
- 50% ocjenskih bodova može se steći polaganjem dva kolokvija (IU1, IU2). Struktura kolokvija: otvorena (esejska) pitanja.
- 10% ocjenskih bodova može se steći prezentiranjem seminarske teme (IU3)
- 10% ocjenskih bodova može se steći polaganjem testa (usmenog ili pismenog) iz jedne teme obrađene na predavanju pri čemu se naglasak daje na primjenu gradiva (IU3)
- 30% - završni ispit - IU3 - primjena znanja cjelokupnog gradiva na primjeru stvarnih poslovnih situacija. Struktura završnoga ispita: zatvorena pitanja (zaokruživanje) s pet ponuđenih odgovora od kojih je jedan točan (najviše 15 pitanja ili 15%), otvorena (esejska) pitanja.

Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:
- ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 50% točnih odgovora na završnom ispitu;
- ostvariti barem 50% od svakog ishoda učenja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rupčić, N.: Upravljačka ekonomika – teorija i praksa, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2016. – tiskano i e-izdanje	Dostupno online	60
Bouncken, R. B., Gast, J., Kraus, S., Bogers, M. (2015):	Dostupno online	60
Saxton, G. D., Wang, L. (2014): The social network effect	Dostupno online	60

1.10. Dopunska literatura

- Salvatore, D.: Ekonomije za menedžere u svjetskoj privredi, II izdanje, MATE, Zagreb, 1994.
- Baye, M. i Beil, R.: Managerial economics and business strategy, Irwin, 1994. i 2003.
- Baye, M, Prince, J. T.: Managerial economics and business strategy, McGraw-Hill Education; 9th edition, 2013., 2016.
- Davies, H. I Lam, P-L: Managerial economics, an analysis, Prentice Hall, 2001.
- Wilkinson, N.: Managerial Economics, a Problem-Solving Approach, Cambridge University Press, 2005.
- Froeb, L. M., McCann, B. T., Shor, M., Ward, M. R.: Managerial economics, a problem solving approach, fourth edition, Cengage Learning, USA, 2014.
- Izdanja časopisa Business Week, The Economist, Fortune, MIT Sloan Business Review, Harvard Business Review, New York Times

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. **Bojana Olgić Draženović**	
Naziv kolegija	**Upravljanje institucionalnim investitorima**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj predmeta je upoznati studente s karakteristikama, poslovanjem, tržišnom pozicijom i razlozima ekspanzije institucionalnih investitora (investicijskih fondova, mirovinskih fondova, osiguravajućih društava, investicijskih banaka, financijskih posrednika). Razumijevanje poslovanja institucionalnih investitora od velike je važnosti za za donošenje financijskih odluka za poduzetnike, menadžere i pojedinačne investitore.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći: - Analizirati i kritički prosuđivati o financijskom posredovanju. - Izložiti i kritički prosuđivati o ulozi pojedinih institucionalnih investitora na financijskom tržištu - Identificirati i objasniti razlike u pristupima upravljanja pojedinih institucionalnih investitora
1.4. Sadržaj kolegija
- Suvremeni financijski sustavi i uloga financijskih posrednika: transakcijski troškovi, problemi asimetrije informacija. - Bankocentrični vs tržišnocentrični financijski sustavi. - Struktura financijskih institucija: ekonomska funkcija i vrste (depozitne institucije, institucije ugovorne štednje, investicijski posrednici, institucije nadzora i kontrole), konkurencija, tržišni trendovi - Investitori na financijskim tržištima: individualni i institucionalni investitori, različitost ciljeva i strategija ulaganja. - Institucionalni investitori: vrste, razlozi ekspanzije, prednosti i nedostaci, odnos agent – principal. - Investicijski fondovi: pojam, otvoreni i zatvoreni investicijski fondovi, NAV vrijednost. - Vrste investicijskih fondova: UCITS, AIF, ETF, hedge fondovi, indeksni fondovi, fondovi rizičnog kapitala, nekretninski fondovi. - Strategije ulaganja i alokacija imovine fonda, troškovi i naknade kod ulaganja u investicijske fondove. - Mirovinski fondovi: privatni mirovinski sustavi (strukovni mirovinski programi, osobni mirovinski programi), javni mirovinski sustavi (PAYG sustav, sustavi kapitalizirane štednje, skandinavski pristup), mirovinske reforme, mirovinski fondovi s definiranim naknadama, mirovinski fondovi definiranih doprinosa. - Strategije ulaganja mirovinskih fondova (aktivna vs. pasivna, poslovanje mirovinskih fondova). - Društva za osiguranje: pojam osiguranja, vrste osiguranja, sudionici tržišta osiguranja, važnost

životnog osiguranja za razvoj financijskih tržišta, strategije ulaganja. - Struktura ulaganja institucionalnih investitora, politika plasmana i rizici. - Investicijsko bankarstvo: anglo-saksonski bankarski sustav i europski bankarski sustav, poslovi investicijskog banakarstva (savjetodavni, distributivni i potpisnički poslovi, M&A poslovi) - Institucionalni investitori na europskom i hrvatskom financijskom tržištu. - Strateške opcije razvoja institucionalnih investitora: analiza dugoročne isplativosti ulaganja (odnos dobrovoljnog mirovinskog osiguranja, životnog osiguranja i investicijskih fondova).

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. Izrada seminarskog rada i izlaganje (prezentacija) na seminarskim satima. Pisanje eseja i kritičkih osvrta na zadane teme. Praćenje i čitanje aktualne stručne literature.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena tri ishoda učenja: 1. ishod učenja (ILO 1) – 40%, 2. ishod učenja (ILO 2) – 40% i 3. ishod učenja (ILO 3) – 20%.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave:

- ILO 1 - Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupne ocjene
- ILO 2 -Drugi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupno ocjene
- ILO 1, ILO 2, ILO 3 - Studenti timski izrađuju i prezentiraju seminarski rad na odabranu temu. Seminarski rad ocjenjuje se prema kriterijima kompleksnosti i kvalitete izrade te kvaliteti prezentacije i prezentacijskih vještina odnosno sukladno unaprijed utvrđenim kriterijima. Prezentirani seminarski rad donosi najviše 7% konačne ocjene.
- ILO 1, ILO 2, ILO3 - Samostalni rad odnosno priprema eseja na odabranu temu. Esej nosi max. 5% od ukupne ocjene.
- ILO 3 - Samostalni zadatak (case study, izračun i sl.). Navedeni oblici vrednovanja nose max. 8% od ukupne ocjene.

Ocjenjivanje i vrednovanje studenata u terminima ispitnih rokova

- ILO 3 - Završni ispit donosi najviše 30% konačne ocjene.

Konačna ocjena predstavlja zbroj svih navedenih stavaka, a ocjenjivanje se provodi prema Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Saunders, A., Cornett, M. M. (2006) Financijska tržišta i institucije, Moderno viđenje, Poslovni dnevnik - Masmedia, Zagreb.	7	30

1.10. Dopunska literatura

- Saunders, A., Cornett, M.M. (2006) Financial Institutions Management, A Risk Management Approach, McGraw-Hill/Irwin.
- Kidwell, D. S., Blackwell, D.W., Whidbee, D.A., Peterson, R.L. (2008) Financial institutions, markets and money, John Wiley & Sons, N.Y. (chapters 17, 18, 19 i 20).
- Davis, E.P., Steil, E. (2004) Institutional Investors, MIT press.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Danijela Sokolić**	
Naziv kolegija	**Upravljanje karijerom**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Osnovni cilj kolegija je pružiti studentima podršku u razvoju dubljeg razumijevanja teorija i istraživanja u području upravljanja karijerom i ukazati na važnost takvog znanja za učinkovito upravljanje vlastitom karijerom. Dubinsko razumijevanje različitih mogućnosti i perspektiva u upravljanju karijerom studente će osnažiti u nastojanju da postanu uspješni zaposlenici i / ili vođe, kao i da identificiraju dugoročne ciljeve u karijeri.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:
- Opisati i objasniti ključne čimbenike koji utječu na uspjeh razvoja karijere;
- Demonstrirati vještine za primjenu teorije i prakse upravljanja karijerom na vlastitom primjeru;
- Analizirati i interpretirati vlastitu ulogu u upravljanju karijerom te procijeniti vlastite kompetencije, preferencije i prostor za unaprjeđenje

1.4. Sadržaj kolegija

SADRŽAJ:
- Uvod u upravljanje karijerom
- Suvremene teorije razvoja karijere
- Koncepti bezgranične i protejske karijere
- Nove tehnologije i budućnost poslova
- Utjecaj ekonomskih trendova na oblikovanje potražnje
- Zapošljivost, fleksigurnost i koncept cjeloživotnog učenja
- Mobilnost radne snage
- Čimbenici koji određuju očekivanja poslodavaca
- Modeli razvoja karijere
- Kompetencije i kompetencijski okviri
- Transverzalne vještine
- Osobnost i uspjeh u karijeri

- Ravnoteža privatnog i profesionalnog života
- Upravljanje promjenama i karijerni šokovi
- Upravljanje karijerom u međunarodnom okruženju

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova.
Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sherry E. Sullivan and Yehuda Baruch (2009), Advances in Career Theory and Research	Dostupno online	30
Zubić, Sušanj, Sokolić (2021), Efekti edukacije o poduzetništvu na poduzetničku samoefikasnost, poželjnost i namjere studenata, Ekonomski pregled	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Hall, D. T. (2004). The protean career: A quarter-century journey. *Journal of Vocational Behavior, 65*(1), 1-13.
- Arthur, M. B., Khapova, S. N., & Wilderom, C. P. M. (2005). Career success in a boundaryless career world. *Journal of Organizational Behavior, 26*, 177-202.
- Yanjun Guan, Michael B. Arthur, Svetlana N. Khapova, Rosalie J. Hall, Robert G. Lord (2018), Career boundarylessness and career success: A review, integrationand guide to future research, Journal of Vocational Behavior
- Yuval Engel, Elco van Burg, Emma Kleijn, Svetlana N. Khapova (2017), Past Career in Future Thinking: How Career Management Practices Shape Entrepreneurial Decision Making, Strategic Entrepreneurship Journal, 11(2):122-144

- Hall, D. T., & Chandler, D. E. (2005). Psychological success: When the career is a calling. *Journal of Organizational Behavior, 26*(2), 155-176.
- Arthur, M. B., & Rousseaue, D. M. (1996). *The boundaryless career: A new employment principle for a new organizational era*. New York: Oxford University Press.
- Judith Plomp, Maria Tims, Jos Akkermans, Svetlana N. Khapova and Paul G.W. Jansen and Arnold B. Bakker (2016), Career competencies and job crafting How proactive employees influence their well-being, Emerald Insights, Career Development International, Vol. 21, No. 6, 2016, pp. 587-602
- Odabrana poglavlja i članci.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr.sc. Lara Jelenc**	
Naziv kolegija	**Upravljanje kvalitetom**	
Studijski program	diplomski	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente sa sustavima upravljanja kvalitetom u poduzeću kao i alatima i metodama za stalno unapređenje poslovanja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon odslušanog i položenog kolegija moći:
- opisati i komentirati ključne pojmove kvalitete i sustava upravljanja kvalitetom
- primijeniti alate i metode upravljanja kvalitetom

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam kvalitete. Povijesni razvoj sustava upravljanja kvalitetom.
- Različiti pristupi definiranju kvalitete. Transcedentalno tumačenje kvalitete. Strateško upravljanje kvalitetom. Kvaliteta proizvoda, usluga i procesa. Unutrašnji i vanjski glas kvalitete. Garvinove dimenzije kvalitete.
- Spirala kvalitete. PDCA.
- Pregled alata i metoda za praćenje i unapređenje sustava upravljanja kvalitetom.
- Modeli poslovne izvrsnosti: Malcom Baldrige National Quality Award, European Quality Award.
- Sustavi upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 (zahtjevi i načela), ISO 14001:2015, ISO 45001 i dr.
- HACCP,Kosher i Halal.
- Integrirani menadžment sustavi.
- Klasični doprinos kvaliteti: W. Edwards Deming. Philip Crosby. Armand Feigenbaum. Kaoro Ishikawa. Joseph M. Juran. Genichi Taguchi.
- Razvijanje kulture kvalitete.
- Troškovi (ne)kvalitete i koristi kvalitete.

- Implementacija sustava kvalitete. Proces certifikacije poduzeća. Vrste audita: audit prve, druge i treće strane. Pozitivni i negativni utjecaji uvođenja sustava upravljanja kvalitetom.
- Lean pristup, Six Sigma, Hoshin Kanri, metoda 20 ključeva.
- Kvaliteta i Hrvatska
- Uloga kvalitete u sklopu Industrija 4.0

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Sudjelovanje u izradi seminarskih zadataka tijekom semestra.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit (kolokviji+ završni ispit)	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Nastavna aktivnost:
- Kolokviji (2 kolokvija x 20%) –ishod učenja 1
- Seminarski rad (pet zadataka po 6%)- ishod učenja 2

Završni ispit: 30% -ishod učenja 1

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010) Upravljanje kvalitetom, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet (poglavlja 1, 4.3., 4.5.2.)	2	30
Drljača (2004): Mala enciklopedija III.dio, Troškovi kvalitete, Oskar, Zagreb (str. 249)	2	30
Juran, J.M., Gryna, F.M. (1999): Planiranje i analiza kvalitete, Mate, Zagreb (str. 15-27)	11	30
qLife (2015), Kvaliteta, no. 25, proljeće (str. 11-36, 77-126)	1	30
Lazibat, T. 2009. Upavljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet, Zagreb (str. 14-31, 96-98, 377-419, 265-289)		
Bilješke sa predavanja i materijal objavljen na merlinu.		

1.10. Dopunska literatura

- Costin, H.I. (1999): Strategies for Quality Improvement, drugo izdanje, The Dryden Press

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Lara Jelenc**	
Naziv kolegija	**Upravljanje poslovnim procesima**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Upoznati studente sa načinima praćenja, intervencija i unapređenja poslovnih procesa.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći: - Opisati elemente sustava upravljanja poslovnim procesima - Predložiti intervenciju za unapređenje poslovnih procesa		
1.4. Sadržaj kolegija		
- Definiranje poslovnih procesa. - Povijest BPM-a (Business Process Management). - Poveznica upravljanja poslovnim procesima sa strategijom i kvalitetom. - Analiza, dizajn i ključne karakteristike poslovnih procesa. - Razine promatranja - perspektive proslovnih procesa (organizacijska, tehnološka, menadžerska). - Procesi i podprocesi. - Standardi i alati za dizajn i prikaz poslovnih procesa. - Dokumentiranje, praćenje i statistička obrada. - Tehnološka potpora za praćenje poslovnih procesa. - Automatizacija. - Metode unapređenja. - Intervencije u poslovnim procesima: menadžment promjene, reinženjerstvo poslovnih procesa. - "As-Is" i "To-Be" - Metode i alati u lean menadžmentu - Mjerenje učinkovitosti unapređenja poslovnih procesa.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Sudjelovanje u izradi seminarskih zadataka tijekom semestra.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja

Nastavna aktivnost:

- Kolokviji (2 kolokvija x 20%)- ishod učenja 1
- Seminarski rad 30% (raspoređeno po zadacima)-ishod učenja 2

Završni ispit: 30%- ishod učenja 1

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačić, A. (2008). Upravljanje poslovnim procesima. Zagreb: Školska knjiga, ISBN: 987- 953-30368-3	2	30
Bilješke sa predavanja i materijali objavljeni na merlinu		

1.10. Dopunska literatura

- Harmon, P. (2019). Business process change: a business process management guide for managers and process professionals. Morgan Kaufmann.
- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2013). Business process management. Berlin: Springer-Verlag.
- Vom Brocke, J., & Rosemann, M. (Eds.). (2014). Handbook on business process management 1: Introduction, methods, and information systems. Springer.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Saša Žiković** **Doc. dr. sc. Ivan Gržeta**	
Naziv kolegija	**Upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
OPIS KOLEGIJA		

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je pružiti studentima razumijevanje modela i metoda kvantitativnog upravljanja rizicima na međunarodnim financijskim tržištima. Predmet pruža analitičku, praktičnu i teoretsku bazu za upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju.
Cilj predmeta je i upoznati studente s najnovijim modelima i metodama koji se primjenjuju pri modeliranju rizika u međunarodnom poslovanju, primijenjeno na praktičnim primjerima.
Cilj ovog predmeta, osim pružanja studentima teorijskih osnova, je učenje praktičnih kompetencija koje su nužne za rad u međunarodnim kompanijama, kao i drugim kompleksnijim poslovnim sustavima koji su prisutni na globalnom tržištu.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti nakon odslušanog i položenog kolegija će moći:
- Objasniti pojam i vrste rizika, te proces upravljanja rizicima u međunarodnom poslovanju
- Primijeniti osnovne tehnike i metode mjerenja rizika
- Raspraviti utjecaj različitih rizika u procesu i vrstama poslovnog odlučivanja u međunarodnom poslovanju

1.1. Sadržaj predmeta

- Pojam rizika i upravljanje rizicima
- Teorijski uvod u upravljanje rizicima
- Financijske krize
- Prosječno vrijeme vezivanja
- Jaz prosječnog vremena vezivanja
- Moderna portfolio teorija
- Valutni rizik
- Kamatni rizik
- Metode mjerenja rizika
- Metoda rizične vrijednosti
- Primjena metode rizične vrijednosti u mjerenju valutnog rizika
- Primjena metode rizične vrijednosti u mjerenju kamatnog rizika
- Rizik likvidnosti
- Operativni rizik
- Strateški rizik

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni zadovoljiti 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja predmeta tijekom nastave.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivnosti studenata tijekom nastave:
Kolokvij = 40 % - Ishod učenja: 1, 2, 3

Projekt = 20% - Ishod učenja: 2, 3
Rješavanje praktičnih poslovnih zadataka = 10% - Ishod učenja: 2
Ispit = 30 % - Ishod učenja: 1, 2, 3
Studenti su zadovoljili pojedinu metodu provjere znanja jedino ako su zadovoljili 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja tijekom nastave.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Žiković Saša: Market Risk in Transition Countries - Value at Risk Approach, University of Rijeka, Faculty of Economics, 2010	20	30
Elliot Michael: Risk Management Principles and Practices - 12 edition, Insurance Institute of America, Inc, 2012	5	30
Basten, C. et al. (2018), 'How do banks and households manage interest rate risk? Evidence from mortgage applications and banks' responses', Bank of England working papers 733, Bank of England,	Dostupno online	30
Bartram, S. et al. (2016), 'Why Does Idiosyncratic Risk Increase with Market Risk?', NBER Working Paper No. 22492,	Dostupno online	30
Imbierowicz, B. and Rauch, C. (2014) 'The relationship between liquidity risk and credit risk in banks', Journal of Banking & Finance, 40, pp. 242–256	Dostupno online	30
https://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/working-paper/2018/how-do-banks-and-households-manage-interest-rate-risk-evidence.pdf	Dostupno online	30
https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=345071025031101108105003084007066066105031089055030062103114127025003106106095031124126000024009054122012121241230941130771191020180380480820880730901030240650000300190050530041160691131100651140900670160831191210970640680841090011181160970961270870960064&EXT=pdf	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Žiković Saša, Aktan Bora: Decay Factor Optimisation in Time Weighted Simulation - Evaluating VaR Performance. International Journal of Forecasting, 27 (2011) p. 1147-1159.
- Žiković Saša, Filer K. Randall: Ranking of VaR and ES Models: Performance in Developed and Emerging Markets. The Czech Journal of Economics and Finance, Vol 63(4), 2013., p. 327-359.
- Dowd Kevin: Measuring market risk. New York: John Wiley & Sons, 2005.

- Jorion Philippe: Value at Risk, The New Benchmark for Managing Financial Risk. 2nd edition, New York: McGraw Hill, 2006.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaraju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. dr. sc. Davor Mance** **Doc. dr. sc. Jana Katunar**	
Naziv kolegija	**Upravljanje troškovima**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 10 + 20

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente s temeljnim pojmovima vezanim za troškove, planiranje troškova i upravljanje troškovima u poduzeću.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Završen preddiplomski studij.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:

- Razlikovati, definirati, objasniti i razumjeti suvremenu koncepciju troškova i njezine pojmove te moći potvrditi stečena teorijska znanja rješenjem računskih zadataka.
- Navesti, objasniti i izračunati razlike između različitih koncepcija upravljanja troškovima te izračunati isplativost proizvodnje proizvoda ili uvođenja novog proizvodnog pogona ili procesa korištenjem koristeći se različitim metodama vrednovanja.
- Kombinirati i primijeniti navedene koncepte kod donošenja odluka pri planiranju i upravljanju troškovima u poduzeću, sintetizirati stečena znanja i kritički prosuđivati o posljedicama odluka menadžera na strukturu troškova u profitnim i neprofitnim organizacijama te koristiti suvremene metode upravljanja troškovima.

1.4. Sadržaj kolegija

UVOD U UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA. Pojmovna određenost troškova. Suvremena koncepcija troškova. Troškovi i iskorištenost kapaciteta. Fiksni i varijabilni troškovi. Reagibilnost i remanencija troškova. Pojam, obilježja i utvrđivanje graničnih troškova. PODJELE TROŠKOVA. Podjela troškova prema njihovoj ulozi u bilanci. Podjela troškova prema mjestima i nositeljima. Podjela troškova u odnosu na promjenu razine aktivnosti. Podjela troškova s gledišta njihove usporedbe i predviđanja. Podjela troškova ovisno o mogućnostima kontrole. Podjela troškova s obzirom na obuhvat. Podjela troškova s aspekta donošenja odluka. KONCEPTI NEPROMJENJIVIH TROŠKOVA. Fiksni trošak. Fiksni i nenadoknadivi trošak. Budući fiksni troškovi. KONCEPTI PROMJENJIVIH TROŠKOVA. Prosječni varijabilni troškovi, granični troškovi. METODE RAZDVAJANJA TROŠKOVA: iskustvena metoda, metoda interpolacije, metoda graničnih troškova, metoda najmanjih kvadrata, metoda linije trenda. SUVREMENI KONCEPTI TROŠKOVA. eksplicitni i implicitni troškovi, povijesni i budući troškovi, nadoknadivi i nenadoknadivi troškovi, oportunitetni troškovi, relevantni i irelevantni troškovi, inkrementalni troškovi. Posebne odluke: Projekt A ili projekt B, uraditi ili kupiti, kupiti ili unajmiti. PONAŠANJE TROŠKOVA UZ KOMPLEMENTARNOST FAKTORA. Proizvodna

funkcija uz čvrstu proporciju. Različite proizvodne funkcije i njihov utjecaj na ekonomije razmjera i disekonomije razmjera. TOČKA POKRIĆA TROŠKOVA. Formulacija modela (algebarsko i grafičko rješenje). UČINCI PROMJENA UVJETA POSLOVANJA. Promjene fiksnih troškova, varijabilnih troškova, prodajne cijene. Odluka o različitim tehnologijama. MODEL VIŠEPROIZVODNOG PODUZEĆA: formulacija modela, ilustracija modela, grafičko rješenje, analitičko rješenje, rješenje simplex metodom, optimizacija troškova proizvodnje u Solveru (Excel). MODELI UPRAVLJANJA TROŠKOVIMA: Model tradicionalnog upravljanja proizvodnim troškovima. Model upravljanja troškovima zasnovan na procesima (PBC). Model upravljanja troškovima zasnovan na aktivnostima (ABC). Model upravljanja troškovima zasnovan na integraciji upravljanja troškovima proces/aktivnosti (PBC/ABC). Model ciljanih troškova (target Costing – TC). Budžetiranje temeljeno na aktivnostima (Activity Based Budgeting – ABB). Balanced Score Card. «Kaizen» troškovi. Inženjerska analiza vrijednosti. Model upravljanja troškovima kvalitete. ODNOS TROŠKA, PRIHODA I DOBITI: od troškovne funkcije preko cjenovne diskriminacije do maksimizacije dobiti. Primjena teorije troškova u politici cijena u različitim tržišnim situacijama. Troškovna struktura i prepreke ulasku na tržište. CVP ANALIZA osjetljivosti u Excel Solveru. STANDARDNI TROŠAK: kontrola i poticanje. KORIŠTENJE REALNIH OPCIJA U UPRAVLJANJU TROŠKOVIMA. Opcije kao metoda izračuna i odlučivanja. Opcija na naknadnu investiciju. Opcijski račun rizika ulaganja. Realne opcije u rizičnim poduhvatima. Kombiniranje realnih opcija i ekvivalentnog godišnjeg troška. METODE ODLUČIVANJA O TROŠKOVNIM ALTERNATIVAMA. Metoda minimizacije troška pomoću ekvivalentnog godišnjeg troška. Inkrementalna analiza troškova i učinkovitosti. PLANIRANJE I KONTROLA TROŠKOVA U JAVNOM SEKTORU.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, te istraživanje literature vezane za upravljanje troškovima. Izrada seminarskog rada. Polaganje kolokvija i završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen putem dva kolokvija te izradom i prezentiranjem seminarskog rada. Na usmenom završnom ispitu, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Karić, M., Upravljanje troškovima, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2008.	3	30

1.10. Dopunska literatura

- Eldenburg, L. G., Wolcott, S. K. , Cost Management, John Wiley & Sons, 2005.
- Blacher, E.J., Kung,H.C., Lin, T.W: Cost Management, McGraw-Hill Irwin, 2002.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci,

Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Davor Mance**	
Naziv kolegija	**Upravljanje zajedničkim dobrima**	
Studijski program	Diplomski studij poslovne ekonomije	
Status kolegija	**izborni**	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente s problemom tragedije zajedničkih dobara, s mogućnostima dizajna institucionalnih mehanizama alokacije zajedničkih dobara, njihovom pretvorbom u privatna dobra, mogućnošću direktne alokacije od strane države te ostalih institucionalnih pristupa problemu. Osposobiti studente da samostalno ili u manjim grupama kreiraju prijedlog institucionalnog dizajna mehanizma zaštite zajedničkog dobra.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Završen preddiplomski studij.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti bi nakon savladavanja gradiva ovog kolegija trebali biti osposobljeni:
1. kritički analizirati utjecaj društva i gospodarstva na okoliš;
2. poznavati formalne institucije koje se odnose na zajednička dobra;
3. poznavati mogućnosti dizajna institucionalnih mehanizama upravljanja zajedničkim dobrima;
4. primjenjivati i promicati društveno odgovorno ponašanje.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Uvod u kolegij i osnovna taksonomija dobara.
2. Tragedija zajedničkih dobara i njezino objašnjenje pristupom teorije igara.
3. Igra zatvorenikove dileme, igre nulte sume i logika kolektivnog djelovanja.
4. Problemi kod privatizacije zajedničkih dobara.
5. Problemi kod državnog upravljanja zajedničkim dobrima.
6. Problemi prisvajanja i pribavljanja kod zajedničkih dobara i resursa zajedničkih zaliha.
7. Institucionalni i neinstitucionalni mehanizmi alokacije.
8. Hotellingov model odnosa zaliha i cijene.
9. Mjerenje održivog korištenja zajedničkih dobara kod problema pribavljanja.
10. Primjeri i analiza dugotrajnih resursa zajedničkih zaliha.
11. Primjer problema onečišćenja zajedničkog dobra.
12. Upravljanje zajedničkim globalnim ekološkim dobrima odnosno globalnim prirodnim resursima.
13. Analiza institucionalnih neuspjeha.
14. Okvir za analizu institucionalnog izbora.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Praćenje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Pisanje i prezentacija seminara. Rješavanje samostalnih zadataka.

8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje je nastave je obavezno. Za pristup ispitu potrebno je napisati i prezentirati seminar. Provjera znanja sastoji se od kolokvija i pismenog i/ili usmenog ispita. Za pozitivnu ocjenu na kolokviju i ispitu potrebno je svladati gradivo, a naročito najvažnije pojmove i procese.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ostrom, Elinor (2006) Upravljanje zajedničkim dobrima	5	5
Ostrom, Elinor (2005) Understanding institutional diversity	1	5
Freeman J., Kolstad C.D. (2007) Moving to Markets in Environmental Regulation	1	5
Ostrom, E., Burger, J., Field, C.B., Norgaard, R.B., Policansky, D. (1999) Revisiting the Commons: Local Lessons, Global Challenges. Science, Vol. 284, (9th April), pp.278-282. www.sciencemag.org	online	5

1.10. Dopunska literatura

1. Greif, Avner (2006) *Institutions and the Path to the Modern Economy*. Cambridge University Press.
2. Börgers, Tilman (2015) *An Introduction to the Theory of Mechanism Design*. Oxford University Press.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof.dr.sc. Helena Blažić** **Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić**	
Naziv kolegija	**Usporedni porezni sustavi**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Kolegij je namijenjen studentima koji su unutar drugih poreznih kolegija na nižoj razini studija svladali teoretske osnove poreznog sustava i njegova temeljna obilježja u Hrvatskoj. Cilj mu je produbiti znanja iz područja poreznih sustava i politika razvijenih zemalja i zemalja tranzicije, s naglaskom na zemlje EU – postojeće i buduće članice, te kritički sagledati porezni sustav Hrvatske u svjetlu trendova razvoja navedenih poreznih sustava. Studenti se žele osposobiti i za snalaženje na međunarodnom tržištu vezano za porezne sustave, te za funkcioniranje u tijelima javnog sektora koja se bave poreznom problematikom. Za studente koji nemaju adekvatno predznanje iz preddiplomskog studija organizirat će se kratki repetitorij.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će nakon položenog premeta moći: - Opisati ~~i interpretirati temeljne porezne oblike u svijetu, njihovo~~ značenje i temeljne karakteristike poreznih oblika u svijetu i analizirati ih u međunarodnoj usporedbi s obzirom na temeljne porezne koncepte i modele ~~Analizirati pojedini porezni sustav (njegove elemente) s obzirom na temeljne porezne koncepte i modele u međunarodnoj usporedbi~~ - Primijeniti jednostavnije oblike rješavanja problema međunarodnog dvostrukog oporezivanja i poreznog planiranja		
1.4. Sadržaj kolegija		
1.dio. Porezni sustavi u međunarodnoj perspektivi: posebno sustavi razvijenih zemalja (OECD) i (post)tranzicijskih zemalja (pretpostavlja se predznanje kolegija preddiplomskog studija *Porezni sustav i politika odnosno Javne financije ili Osnove porezne pismenosti* posebno u dijelu koje se odnosi na hrvatski porezni sustav radi mogućnosti usporedbe. Materijali su komparativnog karaktera - nakon iznošenja relevantne porezne tematike daje se usporedna analiza zemalja s obzirom na navedenu temu - Udio poreza u BDP-u i porezna struktura (OECD/EU, Azija, Afrika, Latinska Amerika, SAD) - Osnovica izravnog oporezivanja: dohodak ili potrošnja - Porez na dohodak (oporezivanje dohodaka od rada, oporezivanje dohodaka od kapitala (štednje), flat tax, dualni porez na dohodak) - Mjere integracije poreza na dohodak i dobit (sustavi poreza na dobit) - Porez na dobit - porezna osnovica i stope - porezni poticaji i strane direktne investicije - Doprinosi za socijalno osiguranje - PDV (osnovni elementi, stope, izuzeća, učinci i trendovi) i porez na promet u trgovini na malo - Akcize - Porezi na imovinu: na neto bogatstvo i nekretnine - Porez na nasljedstva i darove - Ekološki porezi 2.dio: Međunarodno oporezivanje - Pojam i razlozi nastanka međunarodnog dvostrukog oporezivanja - Izbjegavanje međunarodnog dvostrukog oporezivanja (različite mjere/metode s obzirom na razinu odobravanja i tehniku) - Osnovni elementi OECD-ovog modela ugovora za izbjegavanje međunarodnog dvostrukog oporezivanja - Osnove međunarodnog poreznog planiranja - Hrvatski porezni obveznici i međunarodno oporezivanje		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _referat, konzultacije__

1.6. Obveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima i rješavanjima jednostavnijih zadataka. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta - , gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
BLAŽIĆ, Helena: Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti, 2006. http://www.efri.hr/admin/dokumenti/H.Blazic_Usp_por_sustavi-knjiga.pdf + ažurirane tablice (postavljaju se svake godine) http://www.efri.uniri.hr/hr/e-izdanja	Online	30
JELČIĆ, Barbara; JELČIĆ, Božidar: Porezni sustav i porezna politika. Zagreb: Informator, 1998: izabrana poglavlja: iz Općeg dijela: 7; iz Posebnog dijela (sve bez poglavlja o razvitku i financijskoj ulozi): Imovinski porezi, Porez na promet (6.5.-6.7), Akcize, Doprinosi za socijalno osiguranje, Ekološki porezi	13	30
~~KALČIĆ, Renata: Novi Zakon o PDV-u u primjeni od 1. srpnja 2013., RiF, 7/2013~~		~~30~~
~~Blažić, Helena; Šimović, Hrvoje; Štambuk, Ana: Area Based versus Value Based Recurrent Taxation of Immovable Property, u: Benazić, Manuel; Božina Beros, Marta; Cimigliano, Gabriella; Novak, Aleš; Učkar, Dean (ur.):The EU Economic Environment Post-crisis: Policies, Institutions and Mechanisms, Pula: Juraj Dobrila University of Pula, 2016. str. 35-46~~		~~30~~
~~BLAŽIĆ, Helena: GRDINIĆ, Maja:~~		~~30~~

~~Porez na imovinu u EU, u: Financijska tržišta i institucije Republike Hrvatske u procesu uključivanja u Europsku uniju / Prohaska, Zdenko; Dimitrić, Mira; Blažić, Helena (ur.), Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, 2012, http://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=553855~~		
~~Ministarstvo financija, Porezna uprava: Primjena ugovora o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja, 2011, https://www.porezna-uprava.hr/HR_publikacije/Prirucnici_brosure/DvostukoOporezivanje_2011.pdf~~		~~30~~
~~Ministarstvo financija, Porezna uprava: Ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja između Republike Hrvatske i drugih država, http://www.porezna-uprava.hr/bi/Stranice/Dvostruko-oporezivanje.aspx~~		~~30~~
EU – European Comission – Taxation : http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm	Online	30
OECD ~~(2020)~~ (tekuća godina – zadnje izdanje 2024): Tax Policy Reforms 2024: OECD and Selected Partner Economies, OECD publishing, Paris, 2024: *selected chapters,* https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/tax-policy-reforms-2024_c3686f5e-en	Online	30
~~OECD (tekuća godina – zadnje izdanje 2020): Revenue Statistics: 1965-2019, OECD Publishing, Paris, https://www.oecd.org/ctp/revenue-statistics-2522770x.htm~~		
~~OECD: Global Revenue Statistics Database, https://www.oecd.org/tax/tax-policy/global-revenue-statistics-database.htm~~		
OECD/ATAF/AUC ~~(2020)~~ (tekuća godina – zadnje izdanje 2023): Revenue Statistics in Africa, OECD Publishing, Paris https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/revenue-statistics-in-africa-2023_15bc5bc6-en-fr , izabrani dijelovi	Online	30

OECD ~~(2020)~~ (tekuća godina – zadnje izdanje 2024): Revenue Statistics in Asian and Pacific Economies, https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/revenue-statistics-in-asia-and-the-pacific-2024_e4681bfa-en , izabrani dijelovi	Online	30
OECD/CIAT/IDB/ECLAC, et al. ~~(2020)~~ (tekuća godina – zadnje izdanje 2024): Revenue Statistics in Latin America and the Caribbean, OECD Publishing, Paris, https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/revenue-statistics-in-latin-america-and-the-caribbean-2024_33e226ae-en , izabrani dijelovi	Online	30
International Bureau for Fiscal Documentation (IBFD): European Tax Handbook, IBFD, Amsterdam, (tekuća godina – zadnje izdanje 2024): izabrani dijelovi, https://www.ibfd.org/shop/book/european-tax-handbook-2024	Online	30

1.10. Dopunska literatura

- Arnold, J.: Do Tax Structures Affect Aggregate Economic Growth?: Empirical Evidence from a Panel of OECD Countries, OECD Economics Department Working Papers, No. 643, OECD Publishing, 2008
- Blažić, Helena: Snižena stopa poreza na dobit za mala i srednja poduzeća, Porezni vjesnik, 19 (2010), 10; str.53-61
- ~~European Commision: Taxation trends in the EU, 2020, https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/economic-analysis-taxation/taxation-trends-eu-union_en~~
- Holmes, Kevin: International Tax Policy and Double Tax Treties, IBFD: Amsterdam, 2007.
- ~~International Bureau for Fiscal Documentation (IBFD): European Tax Handbook, IBFD: Amsterdam, tekuća godina (zadnje izdanje za 2020): izabrani dijelovi~~
- Legac, D.; Sertić Tomiček, A.; Gretić Bralić, Lj.: Ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja između Republike Hrvatske i drugih država, Institut za javne financije, Ministarstvo financija, Porezna uprava, 2017.
- Russo; Raffaelle: Fundamentals of International Tax Planning, IBFD: Amstardam, 2007
- ~~OECD: Tax Policy Reforms, Paris: OECD, 2020, ostali dijelovi (osim poglavlja 2 i 3)~~
- Zgombić & partneri (prijevod): Smjernice o transfernim cijenama za multinacionalne kompanije i porezne uprave, OECD, Delloite, 2006
- Legac, Dalibor; Martinović Željko: Dobit hrvatskih osoba ostvarena u inozemstvu, poseban broj Poreznog vjesnika 10a/2017, Institut za javne financije, Ministarstvo financija, Porezna uprava, 2017

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović** **Doc. dr. sc. Ana Babić**	
Naziv kolegija	**Veliki podaci i poslovna inteligencija**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Najvažnija funkcija sustava poslovne inteligencije je mogućnost izrade poslovnih izvještaja koji pridonose učinkovitom procesu donošenja odluka u poslovanju uz primjenu alata za analizu i prezentaciju multidimenzionalnih podataka. Poslovni izvještaji su integralni dio upravljanja kompanijom, i menadžeri ih koriste kako bi pratili progres, tj. napredak zadanih poslovnih ciljeva, kontrolirali rashode i povećavali prihode u organizaciji, predvidjeli poslovne trendove i time doprinijeli daljnjem razvoju poslovanja. Poslovno izvještavanje vrlo je značajno za sve segmente poslovanja, stoga, glavni cilj ovog predmeta je upoznati studente sa osnovnim pojmovima velikih podataka i poslovne inteligencije te praktičnom primjenom u vidu dizajniranja i pripreme velikih podataka, a zatim i praktičnom izradom izvještaja primjenom alata za poslovno izvještavanje kao što su Power Query, Power Pivot, Power BI Desktop i Visual Basic u Excelu.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta student će moći:
- Definirati pojam, koncept, značaj i sinergiju velikih podataka i poslovne inteligencije
- Praktično oblikovati i programirati velike podatke u Power Query, Power Pivot, Power BI Desktop
- Praktično oblikovati i programirati velike podatke u programskom jeziku Visual Basic u analitici velikih podataka

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojmovi, definicije i koncepti velikih podataka i poslovne inteligencije
- Temeljne značajke velikih podataka: volumen, brzina, vjerodostojnost, raznolikost, vrijednost, promjenjivost, vizualizacija, nestalnost te povezivanje strukturiranih i nestrukturiranih podataka
- Arhitektura sustava poslovne inteligencije
- Model velikih podataka i vrste poslovnog izvještavanja
- Aspekti međuodnosa velikih podataka i poslovne inteligencije (Vennov dijagram)
- Metode oblikovanja i razvoja relacijske baze podataka u Accesu
- Relacijske baze podataka i dimenzijske baze podataka.
- Razmjena podataka između baze podataka Accesas i proračunske tablice Excel
- Složene funkcije u analizi podataka.
- Računalni alati u analitičkoj obradi podataka.
- Binarno programiranje i modeli pridruživanja
- Dimenzijske tablice i grafikoni
- Baze podataka i skladišta podataka.
- Business intelegence alati za poslovno izvještavanje (Power Query, Power Pivot, Power BI Desktop)
- Visual Basic za aplikacije (VBA) u analizi podataka u Excelu

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Usvojiti teorijska znanja iz područja velikih podataka i poslovne inteligencije te praktična znanja oblikovanja velikih podataka i izvještavanja putem alata za poslovno izvještavanje.
Praktične vježbe, aktivnosti u nastavi i samostalni rad će se bodovati u omjeru 70% i teorijska znanja 30%.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.
Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.
Kontinuirana provjera znanja – dva kolokvija:
Prvi kolokvij – 35% bodova - provjerava se drugi ishod učenja (I2)
Drugi kolokvij – 35% bodova – provjerava se treći ishod učenja (I3)
Završni ispit – 30% bodova – provjerava se prvi ishod učenja (I1)
Ukupni broj bodova po ishodima učenja: I1 = 30%, I2 = 35%, I3 = 35%.
Potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova za svaki ishod učenja (I1, I2 i i3) i minimalno 50% bodova na završnom ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kopal, R.,; Korkut, D., Analitički menadžment, Effectus, Zagreb, 2020.	1	30
Ramesh, S., Dursun, D., Turban, E., Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, Pearson; 4th edition 2016.	1	30
Vukmirović, S., (2013) Modeliranje i analiza podataka u poslovanju, e-izdanje	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Clark,D,. Introducing Power Pivot in Excel, 2020.
- Sharda, R., Delen, D., Turban, E., Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, 10th Edition, Pearson, 2015.
- Bilandžić,M. (Et All.), Business Intelligence u hrvatskom gospodarstvu, 2012., UDK/UDC: 343.534:338(497.5), JEL klasifi kacija / JEL classifi cation: L20, https://hrcak.srce.hr/84678
- Ranjan, J. (2009): Business Intelligence: Concepts, components, techniques and benefits, Journal of Theoretical
- and Applied Information Technology, 9(1), str. 60-70., raspoloživo na: http://www.jatit.org/volumes/researchpapers/Vol9No1/9Vol9No1.pdf

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Doc. art. Sanjin Kunić**	
Naziv kolegija	**Vizualne komunikacije i grafički dizajn**	
Studijski program	Diplomski studij	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente s vizualnim komunikacijama i grafičkim dizajnom i pripremiti ih za suradnju s dizajnerima i srodnim profesijama, u svrhu optimalnog uključivanja dizajna kao komunikacijskog alata u realizaciju marketinških projekata.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Po završetku ovog kolegija, student će moći:

- kritički analizirati projekte vizualnih komunikacija u kontekstu marketinga i komunikacija uopće
- kreirati projektni zadatak za kreativni tim (dizajneri, fotografi, ilustratori, tipografi…)

1.4. Sadržaj kolegija

- dizajn nije umjetnost i zato ga marketing treba
- što je grafički dizajn, a što su vizualne komunikacije?
- značaj vizualnih komunikacija u društvu kroz primjere
- koliki se dio vizualnih komunikacija u svakodnevnom životu temelji na marketingu?
- uloga grafičkog dizajna u marketingu
- ikonologija, stereotipi, i društvena okolina - komunikacijski alati
- kada je grafički dizajn potreban u marketingu?
- kako dizajner razmišlja?
- "brief" ili koje informacije treba dizajner da bi obavio svoj zadatak?
- tko su potencijalni suradnici dizajnera u kreativnom timu?
- koje su metode plodne suradnje između marketinga i kreativnog tima?
- faze rada sa dizajnerom na marketiškom komunikacijskom projektu
- što je vizualni identitet i zašto iza svakog dobrog marketinškog projekta stoji jasan vizualni identitet?
- razvoj vizualnog identiteta kroz tiskane, elektronske i interaktivne komunikacijske kanale
- tendencije razvoja vizualnih komunikacija – kako ih iskoristiti

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Praćenje nastave, izrada seminara i vježbi na satu, kolokvij i ispit
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bryony Gomez-Palacio, Graphic Design, Referenced: A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design, 2011.	1	20

1.10. Dopunska literatura
John Maeda, *The Laws of Simplicity: Design, Technology, Business, Life*, 2006 David Airey, *Identity Designed: The Definitive Guide to Visual Branding*, 2019 Alina Wheeler, *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*, 2009 Adrian Shaughnessy, *How to be a Graphic Designer, Without Losing Your Soul,* 2005 Douglas Thomas, *Never Use Futura*, 2017 Marty Neumeier, *The Brand Gap: How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design*, 2003 Sophie Cure, *Graphic Design Play Book: An Exploration of Visual Thinking*, 2019 Susan M. Weinschenk, *100 Things Every Designer Needs to Know about People*, 2011 Robin P. Williams, *The Non-Designer's Design Book*, 2014
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje novih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak** **Prof. dr. sc. Danijela Sokolić**	
Naziv kolegija	**Vodstvo**	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija	
Status kolegija	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Studenti stječu uvid u suvremene teorije vodstva i istraživačku metodologiju kako bi mogli razumjeti njihov nastanak te tako oblikovati kritički stav prema pojedinim tumačenjima ishodišta uspjeha vođa.
Ujedno, studenti razvijaju samospoznaju te se upućuju na promišljanje o tome kako koristiti i razvijati vlastite sposobnosti u ophođenju s drugim članovima organizacije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:
- opisati i objasniti ponašanje pojedinaca u organizaciji koje pozitivno/negativno utječe na ostvarivanje organizacijskih ciljeva
- nabrojati, opisati i obrazložiti kako stilovi vođenja i aktivnosti vođa doprinose promjenama u ponašanju

1.4. Sadržaj kolegija

SADRŽAJ KOLEGIJA:
- Uvod u područje organizacijskog ponašanja. Definiranje vodstva.
- Pristup temeljen na osobinama
- Pristup temeljen na vještinama
- Pristup temeljen na stilu
- Situacijski pristup
- Teorija usklađenog vodstva
- Teorija put do cilja
- Teorija razmjene između vođe i člana
- Transakcijsko vodstvo
- Transformacijsko vodstvo
- Timsko vodstvo
- Psihodinamski pristup
- Etika vodstva
- Žene u vodstvu
- Odnos kulture i vodstva

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu

proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova.
Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Northouse, P. G. (2010): Vodstvo: teorija i praksa	8	30

1.10. Dopunska literatura

- Neil Anderson, Deniz S. Ones, Handan Kepir Sinangil & Chockalingam Viswesvaran (2001). Handbook of Industrial, Work & Organizational Psychology (Volume 1 & 2). Sage.
- Richard Pettinger (2000). Mastering Organisational Behaviour. Palgrave.
- Kaštelan Mrak, M i Grudić Kvasić, S. (2021): The Mediating Role of Hotel Employees Job Satisfaction and Performance in the Relationship Between Authentic Leadership And Organizational Performance, Management : Journal of Contemporary Management Issues
- William L. Gardner, Claudia C. Cogliser, Kelly M. Davis, Matthew P. Dickens (2011), Authentic leadership: A review of the literature and research agenda, The Leadership Quarterly 22 (2011), p. 1120–1145
- Odabrana poglavlja u knjigama i članci.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Izv. prof. dr. sc. Davor Mance** **Doc. dr. sc. Jana Katunar**	
Naziv kolegija	**Vrednovanje poduzeća**	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente s temeljnim pojmovima vezanim za vrednovanje poduzeća, načine vrednovanja poduzeća, te ulogu vrednovanja poduzeća u upravljanju poduzećem.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Završen preddiplomski studij.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:

- Definirati i objasniti pojam vrednovanja poduzeća, navesti i odabrati odgovarajući pristup vrednovanju pojedinog poduzeća, definirati temeljne činitelje procjenjivanja vrijednosti poduzeća te izračunati vrijednost poduzeća koristeći se statičkim metodama vrednovanja (zasnovanim na

neto imovini poduzeća).
- Izračunati vrijednost poduzeća koristeći se dinamičkim metodama vrednovanja (zasnovanim na sadašnjoj vrijednosti očekivanih budućih neto novčanih tokova poduzeća) poduzeća, poslovnih kombinacija i zajedničkih poduhvata te znati ulogu vrednovanja poduzeća u upravljanju.
- Samostalno izraditi i prezentirati procjenu vrijednosti poduzeća.

1.4. Sadržaj kolegija

UVOD U VREDNOVANJE PODUZEĆA. Metodološke osnove procjene ekonomske vrijednosti i koncepti vrednovanja poduzeća. Obuhvat vrednovanja poduzeća. Pristup i izbor pristupa vrednovanju poduzeća. Temeljni činitelji vrijednosti poduzeća: što poduzeće posjeduje, što poduzeće zarađuje i što čini poduzeće jedinstvenim. STATIČKE METODE VREDNOVANJA PODUZEĆA (zasnovane na imovini). Povijesni trošak. Neto nadoknadiva vrijednost. Raskomadana vrijednost. Zamjenska vrijednost. DINAMIČKE METODE VREDNOVANJA PODUZEĆA (zasnovane na zaradi). Metode diskontiranog toka dividendi. Gordonov model. Metoda toka zarade. Metode tržišne kapitalizacije. Sadašnja vrijednost očekivanih budućih neto novčanih tokova. PRIMJERENA DISKONTNA STOPA: oportunitetni trošak kapitala i vremenska preferencija novca. Prosječni ponderirani trošak kapitala. Kritika prosječnog ponderiranog troška kapitala. Vrednovanje nematerijalne imovine. Vrednovanje obveza. Utjecaj vremenskih razgraničenja. SASTAVNICE NETO NOVČANOG TOKA: poslovne aktivnosti, investicijske aktivnosti, financijske aktivnosti. Slobodni novčani tok. Izrada izvještaja o novčanim tokovima pomoću izvještaja o financijskom položaju i izvještaja o dobiti. Kombinirana procjena vrijednosti poduzeća. Tobinov Q. Integrativne metode vrednovanja poduzeća. Stuttgartska metoda. KOMPLEKSNO VREDNOVANJE PODUZEĆA: vrednovanje poduzeća prema međunarodnim standardima financijskog izvještavanja. UPOTREBA FINANCISJKIH POKAZATELJA U VREDNOVANJU PODUZEĆA. Pokazatelji upotrebe financijske poluge. Pokazatelji likvidnosti. Pokazatelji aktivnosti. Pokazatelji investiranja. Pokazatelji financijske uspješnosti: neto sadašnja vrijednost, interna stopa povrata, indeks profitabilnosti, odnos koristi i troškova. VREDNOVANJE POSLOVNIH KOMBINACIJA I ZAJEDNIČKIH PODUHVATA. Izračun optimalnog udjela u zajedničkim poduhvatima. Odlučivanje o zajedničkim poduhvatima. MEĐUOVISNOST RIZIKA I PROFITABILNOSTI. Integracija vrednovanja rizičnih poduhvata u vrijednost poduzeća. Realne opcije u vrednovanju poduzeća. ULOGA VREDNOVANJA PODUZEĆA U UPRAVLJANJU PODUZEĆEM. Korištenje vrijednosti poduzeća u svrhu motiviranja i poticanja menadžera i radnika: od dioničkih opcija do dizajna kompleksnog mehanizma poticaja.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, te istraživanje literature vezane za područje vrednovanja poduzeća. Izrada seminarskog rada. Polaganje kolokvija i završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen putem dva kolokvija te izradom i prezentiranjem seminarskog rada. Na usmenom završnom ispitu, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen sukladno Pravilniku o ocjenjivanju.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Lasić, V. i koautori: Osnove procjene ekonomske vrijednosti, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010.	6	60
Orsag, S., Vrednovanje poduzeća, Infoinvest, Zagreb, 1997.	6	60
Prezentacije i materijali na Internet stranicama kolegija (moodle.srce.hr).		

1.10. Dopunska literatura

- Koletnik, F.: Koliko vrijedi poduzeće, Teorijski i praktični aspekti vrednovanja poduzeća, Savez računovodstvenih i financijskih radnika Hrvatske, Zagreb, 1991.
- Gregory,A.: Valuing companies, Analysing Business Worth, Woodhead Faulkner, 1992.
- Prohaska, Z. (1996) Analiza Vrijednosnih papira, Infoinvest, Zagreb.
- Antill, N. Lee, K. (2008) Company valuation under IFRS - Interpreting and forecasting accounts using International Financial Reporting Standards, Harriman House Ltd., London, UK.
- Tim Koller, T.; Goedhart, M.; Wessels, D. (2020) Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, Seventh Edition, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.